Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:
https://stuservis.ru/kursovaya-rabota/245207

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Экономика

СОДЕРЖАНИЕ

Введение 3
1 Анализ литературных источников 4
1.1 Сущность метода 4
1.2 Проблемный анализ 8
1.3 Ценности информационной системы 14
2 Инициация и разработка концепции проекта 16
2.1 Описание предметной области 16
2.2 Обоснование причин инициации проекта 16
2.3 Разработка концепции проекта 17
3. Разработка модели проекта 19
3.1 Разработка календарного плана проекта 19
3.2 Описание ресурсов проекта 19
3.3Оптимизация плана проекта 25
Заключение 29
Список использованных источников 31

Введение
Проект – это тоже бюджет, один из многих на предприятии. Особенностью данного бюджета является то, что он должен окупиться, в отличие от других бюджетов, которые расходуются на обеспечение текущей хозяйственной деятельности предприятия. И потому к управлению этим бюджетом предъявляются специфичные требования – надо учесть долгосрочность, и обеспечить параметры окупаемости.
Цель исследования – управление стоимостью проекта на основе методологии освоенного объема.
Задачи исследования:
1. Описание специфики предметной и прикладной области
2. Проблемный анализ
3. Ценности информационной системы
4. Описание предметной области
5. Обоснование причин инициации проекта
6. Разработка концепции проекта
7. Разработка календарного плана проекта
8. Описание ресурсов проекта
9. Оптимизация плана проекта
Объект исследования – открытие аптеки.
Предмет исследования – разработка проекта открытия аптеки.
Методы исследования – метод дедукции, индукции, сбора, обработки и анализа информации.

1 Анализ литературных источников
1.1 Сущность метода
Помимо стандартных функций распределения ресурсов в может сам задавать необходимые зависимости, зная технологию работ. Кривые распределения ресурсов могут задаваться системами работы.
Однако, не менее важными, а во многом и определяет процессы, мониторинга и управления стоимостью. Кроме механизм эффективного регулирования данного параметра, выполнение проекта с наименьшими потерями. Одним из таких механизмов является методика освоенного объема (Earned Value – EV) [1], которая широко применяется в практике ведения проектов зарубежными компаниями. Использование

методики освоенного объема, позволяет решать ряд задач по управлению проектами, в первую очередь это касается процессов управления стоимостью.
Центральной характеристикой данного метода является анализ работ по принципу «что планировалось потратить – что потрачено – что сделано».
Для проведения комплексной оценки управления проектом существуют официальные, принятые на уровне Министерства экономического развития и торговли РФ, Методические рекомендации по оценке инвестиционной привлекательности субъектов РФ, включающие методики оценки инвестиционной привлекательности и инвестиционной активности.
Другими словами – анализ показателей динамики затрат как разность плановых и фактических затрат. Однако для обоснования выводов о состоянии дел проекта недостаточно знания величин плановой и фактической стоимости выполненных на момент принятия решения работ, в следствие чего, было введено понятие освоенного объема, которое является объективным определением значения выполненных на данный момент времени работ.
Недостатком данного метода являются трудности, связанные с точным определением величины освоенного объема. Основными методами измерения освоенного объема считаются:
– Метод процента выполнения (Percent Completed). Данный метод использует процент выполнения для каждой работы.
– Метод взвешенных характерных точек (weighted milestones). Основан на определении контрольных точек в проекте по нормативным значениям параметров проекта (завершение или начало фаз, этапов и т. д.), освоенный объем при этом измеряется как взвешенное значение параметров в этих точках.
– Метод фиксированной формулы заключается в определении для каждой работы отношения начала к освоению, a%/b%, например, 50/50, 0/100, 30/70.
– Метод стандартов (Earned Standards) устанавливает для каждой работы детальные стандарты результатов деятельности, подробнее, чем в методе характерных точек, достижение которых означает определенное значение освоенного объема.
– Метод эквивалентных единиц (Equivalent Completed Units) заключается в введении единой системы единиц измерения работ.
– Комбинированный метод с использованием характерных точек и процента выполнения.
К достоинствам данного метода следует отнести возможность обнаружения на ранних стадиях реализации проекта отклонения его фактических показателей от плановых, осуществления прогноза дальнейшего выполнения и выработки решений по корректировке сложившейся ситуации.
Алгоритм применения методики освоенного объема при анализе процессов управления стоимостью заключается в выполнении следующих последовательных процедур:
– выбор метода определения освоенного объема;
– оценка фактического выполнения проекта на основе определения параметров освоенного объема и фактического значения параметров затрат;
– сравнение полученных параметров с плановыми и определение тенденций;
– оценка эффективности затрат;
– анализ причин возможных отклонений и формирование отчетов;
– прогноз дальнейшего хода выполнения проекта (длительности, динамики затрат и т.д.) с учетом нелинейных зависимостей основных параметров стоимости проекта;
– выработка на основании полученных показателей метода освоенного объема управленческих решений, направленных на координацию процессов управления стоимостью.
Причины отклонения фактических показателей стоимости от плановых не всегда можно определить однозначно. Например, необходимо осуществить контроль выполнения, не по окончанию определенной фазы или этапа, а в назначенный момент времени. Зная функции распределения ресурсов, можно объективно определить отклонения, с учетом технологии выполнения работы, т. е. с учетом распределения ресурса. Однако, работам, как правило, присваивается несколько ресурсов, что усложняет процедуры определения освоенного объема. Наблюдается так называемое наложение графиков распределения ресурсов одной работы, а затем ряда работ, которые еще не являются выполненными, но попадают под определение освоенного объема, т. е. работы, которые выполняются в момент проведения анализа проекта (освоенный объем части выполненной работы). Именно поэтому очень важно учитывать кривые распределения ресурсов. Кроме того, превышение фактических затрат может быть связано с опережением графика выполнения работ.

Рис. 1 Статистические показатели оценки инвестиций

Согласно этой методике проводится анализ показателей оценки инвестиционной привлекательности, объединяемых в две подсистемы: инвестиционный потенциал (объективные возможности) и инвестиционный риск (конкретные условия деятельности или инвестиционная безопасность инфраструктуры).
Понятие бизнес-моделирования и бизнес-плана инфраструктуры неразрывно связано.

Рис. 2 Динамические показатели оценки инвестиций

1.2 Проблемный анализ
При неудовлетвори¬тельном состоянии прогнозных значений показателей лик¬видности, прибыли, рентабельности и др. рассчитывается сценарий «что - если», который оценивает влияние основ¬ных параметров бюджетов и изменения запланированных нормативов.
Основные разделы инновационного управления финансами:
-Бюджетное планирование
• Разработка системы мастер-бюджетов: БДР, БДДС, Баланс
• Построение ЦФО и распределение ответственности за финансовые показатели;
• Построение бизнес-процессов планирования бюджетов;
• Регламентация методологии бюджетного планирования;
• Автоматизация системы бюджетного планирования.
-Управленческий учет и отчетность
• Учет в разрезе всех необходимых управленческих аналитик;
• Контроль исполнения мастер-бюджетов: БДР, БДДС, Баланс;
• Распределение затрат по базам разнесения;
• Оперативное получение данных;
• Создание любых управленческих форм отчетности в различных

Список использованных источников

1. Абрамс Р. Бизнес-план на 100%.Стратегия и тактика эффективного бизнеса / Р. Абрамс. — М.: Альпина Паблишер, 2019. — 486 с.
2. Алиев В.С. Бизнес-планирование с использованием программы Project Expert (полный курс): Учебное пособие / В.С. Алиев, Д.В. Чистов. — М.: Инфра-М, 2018. — 64 с.
3. Аскинадзи, В. М. Инвестиционный анализ : учебник для академического бакалавриата / В. М. Аскинадзи, В. Ф. Максимова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 422 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9637-1. — URL : https://urait.ru/bcode/427135
4. Баринов В.А. Бизнес-планирование: Учебное пособие / В.А. Баринов. — М.: Форум, 2018. — 144 с.
5. Бейт Н. Как преодолеть экономический спад. План выживания в бизнесе / Н. Бейт. — М.: Олимп-Бизнес, 2017. — 208 с.
6. Бекетова О.Н. Бизнес-планирование. — М.: Т8, 2020. — 160 с.
7. Бизнес-планирование. 4-е изд., перераб. и доп. Учебное пособие. Гриф МО РФ. Гриф УМЦ «Профессиональный учебник». / Под ред. В.З. Черняка, Г.Г. Чараева. — М.: ЮНИТИ, 2017. — 591 с.
8. Бобков Л.В. Бизнес-планирование: Уч. / Л.В. Бобков, В.Я. Горфинкель, П.Н. Захаров и др. — М.: Вузовский учебник, 2017. — 320 с.
9. Борисова О.В. Бизнес-планирование деятельности предприятий торговли: Учебное пособие / О.В. Борисова. — М.: Академия, 2016. — 320 с.
10. Борисова, О. В. Инвестиции в 2 т. Т. 1. Инвестиционный анализ : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / О. В. Борисова, Н. И. Малых, Л. В. Овешникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 218 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01718-2. — URL : https://urait.ru/bcode/432922
11. Бронникова Т.С. Разработка бизнес-плана проекта: Учебное пособие / Т.С. Бронникова. — М.: Альфа-М, ИНФРА-М, 2018. — 224 с.
12. Буров В.П. Бизнес-план фирмы. Теория и практика: Учебное пособие / В.П. Буров, А.Л. Ломакин, В.А.

Морошкин. — М.: Инфра-М, 2019. — 352 с.
13. Бухгалтерский финансовый учет : учебник для вузов / Л. В. Бухарева [и др.] ; под редакцией И. М. Дмитриевой, Ю. К. Харакоз. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 490 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11572-7. — URL : https://urait.ru/bcode/445696
14. Виноградова М.В. Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства: Учебное пособие / М.В. Виноградова. — М.: Дашков и К, 2017. — 280 с.
15. Волков А.С. Бизнес-планирование: Учебное пособие / А.С. Волков. — М.: ИЦ РИОР, ИНФРА-М, 2018. — 81 с.
16. Воловиков Б.П. Стратегическое бизнес-планирование на промышленном предприятии с применением динамических моделей и сценарного анализа: Монография / Б.П. Воловиков. — М.: Инфра-М, 2017. — 320 с.
17. Воронцовский, А. В. Управление инвестициями: инвестиции и инвестиционные риски в реальном секторе экономики : учебник и практикум для вузов / А. В. Воронцовский. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 391 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12441-5. — URL : https://urait.ru/bcode/458850
18. Воронцовский, А. В. Управление рисками : учебник и практикум для вузов / А. В. Воронцовский. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 485 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12206-0. — URL : https://urait.ru/bcode/450664
19. Гарнов А.П. Экономика предприятия: современное бизнес-планирование: учеб. Пособие / А.П. Гарнов. — М.: ДиС, 2018. — 272 с.
20. Гладкий А.А. Бизнес-план: Делаем сами на компьютере / А.А. Гладкий. — М.: Рид Групп, 2017. — 240 с.
21. Горбунов В.Л. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов: Научно-практическое пособие / В.Л. Горбунов. — М.: Риор, 2019. — 176 с.
22. Горемыкин В.А. Бизнес-план: Методика разработки. 25 реальных образцов бизнес-плана / В.А. Горемыкин. — М.: Ось-89, 2018. — 592 с.
23. Джакубова Т.Н. Бизнес-план: расчеты по шагам / Т.Н. Джакубова. — М.: Финансы и статистика, 2017. — 96 с.
24. Дубровин И.А. Бизнес-планирование на предприятии: Учебник для бакалавров / И.А. Дубровин. — М.: Дашков и К, 2017. — 432 с.
25. Еремеева Н.В. Планирование и анализ бизнес-процессов на основе построения моделей управления конкурентоспособности продукции / Н.В. Еремеева. — М.: Русайнс, 2018. — 16 с.
26. Жариков В.Д. Основы бизнес-планирования в организации (для бакалавров) / В.Д. Жариков, В.В. Жариков, В.В. Безпалов. — М.: КноРус, 2017. — 62 с.
27. Жуков В.В. Бизнес-планирование в электроэнергетике / В.В. Жуков. — М.: МЭИ, 2018. — 568 с.
28. Золотухин О.И. Бизнес-планирование: учебное пособие / О.И. Золотухин. — СПб.: ГУАП, 2018. — 84 с.
29. Казакова, Н. А. Финансовый анализ в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / Н. А. Казакова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 297 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08792-5. — URL : https://urait.ru/bcode/456019
30. Касьяненко, Т. Г. Инвестиционный анализ : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 560 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9546-6. — URL : https://urait.ru/bcode/427134
31. Кренер С. Планета MBA. Бизнес-школы: взгляд изнутри / С. Кренер, Д. Дирлова. — М.: Олимп-Бизнес, 2017. — 256 с.
32. Кузнецов, Б. Т. Инвестиционный анализ : учебник и практикум для вузов / Б. Т. Кузнецов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 363 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02215-5. — URL : https://urait.ru/bcode/450162
33. Куницына Н.Н. Бизнес-планирование в коммерческом банке: Учебное пособие / Н.Н. Куницына. — М.: Магистр, 2018. — 383 с.
34. Купцова Е. В. Бизнес-планирование. — М.: Юрайт, 2020. — 436 с.
35. Лопарева А. М. Бизнес-планирование. — М.: Юрайт, 2020. — 274 с.
36. Лосев В. Как составить бизнес-план. Как составить бизнес-план: Практическое руководство с примерами готовых бизнес-планов для разных отраслей: Пер. с англ. / В. Лосев. — М.: Вильямс, 2018. — 208 с.
37. Лукасевич, И. Я. Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 2. Инвестиционная и финансовая политика фирмы : учебник и практикум для вузов / И. Я. Лукасевич. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 304 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03727-2. — URL : https://urait.ru/bcode/453854
38. Орлова П.И. Бизнес-планирование. Учебник для бакалавров. — М.: Дашков и К, 2020. — 284 с.
39. Петров К.Н. Бизнес-план на одной странице / К.Н. Петров. — М.: Диалектика, 2019. — 144 с.

40. Петров К.Н. Как разработать бизнес-план. 69 готовых бизнес-планов. / К.Н. Петров. — М.: Вильямс И.Д., 2018. — 320 с.
41. Петухова С.В. Бизнес-планирование: как обосновать и реализовать бизнес-проект: Практическое пособие / С.В. Петухова. — М.: Омега-Л, 2017. — 171 с.
42. Питерсон С.Д. Как разработать бизнес-план / С.Д. Питерсон. — М.: Диалектика, 2018. — 320 с.
43. Погодина, Т. В. Инвестиционный менеджмент : учебник и практикум для вузов / Т. В. Погодина. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 311 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00485-4. — URL : https://urait.ru/bcode/450534
44. Попадюк Т.Г. Бизнес-планирование: Учебное пособие / Т.Г. Попадюк. — М.: Вузовский учебник, 2018. — 64 с.
45. Румянцева, Е. Е. Инвестиционный анализ : учебное пособие для вузов / Е. Е. Румянцева. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 281 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10389-2. — URL : https://urait.ru/bcode/452513
46. Управление инвестиционными проектами в условиях риска и неопределенности : учебное пособие для вузов / Л. Г. Матвеева, А. Ю. Никитаева, О. А. Чернова, Е. Ф. Щипанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 298 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04586-4. — URL : https://urait.ru/bcode/452764

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:
https://stuservis.ru/kursovaya-rabota/245207