

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/esse/245483>

Тип работы: Эссе

Предмет: Внешняя политика и дипломатия

Содержание

Введение 3

1. Понятие о цифровой дипломатии и ее особенностях 4

2. Вызовы цифровой дипломатии 14

3. Особенности современной внешней политики Монголии и ее цифрового компонента 19

Заключение 27

Список литературы 30

Развитие современных технологий актуализирует применение «неклассических» способов дипломатической коммуникации, одним из которых является цифровая дипломатия. Сегодня мессенджеры, социальные сети и видеохостинги становятся передовыми площадками для официальных властей любого уровня, а от эффективности их использования во многом зависит продвижение «мягкой силы» и формирования общественного мнения за рубежом.

В данном материале рассмотрим, что представляет из себя понятие «цифровая дипломатия» в современном мире, а также разберемся с конкретными кейсами по ее осуществлению.

Современные процессы глобализации, развитие информационных технологий, появление социальных сетей нового типа определили появление новой формы межгосударственного взаимодействия – цифровой дипломатии (digital diplomacy). Она представляет собой инструмент дипломатического взаимодействия, особенностью которого является широкое использование современных медиа, социальных сетей, блогов и медиа-площадок в сети Интернет .

По определению РСМД цифровая дипломатия является составной частью «публичной дипломатии» – системы институтов и механизмов, задача которых состоит в создании привлекательного образа страны (в рамках реализации концепции мягкой силы) и в сопровождении внешнеполитической деятельности государства.

Специфика используемых площадок определяет ряд черт, которые отличают цифровую дипломатию от более «консервативных» аспектов ведения международных отношений: в частности, выделяются особенности ее дискурса и концентрация на определенных способах донесения информации [5]:

История развития цифровой дипломатии

Развиваясь в рамках публичной дипломатии, digital diplomacy испытывала заметное влияние технического прогресса. В этой связи рядом экспертов выделяются два этапа: «публичная дипломатия 1.0» и «публичная дипломатия 2.0», под которыми подразумеваются периоды использования технологий Web 1.0 и Web 2.0. Так, до середины 2000-х годов большинство активных пользователей интернета, в том числе дипломатические представители, пользовались технологиями Web 1.0, которые не подразумевали возможности обратной связи, а платформы, созданные на их базе, представляли собой новостную ленту с пресс-релизами и официальными заявлениями. Соответственно, взаимодействие официальных структур с аудиторией носило характер монолога и не подразумевало создание пользователями собственного контента (комментариев, заметок, собственных видеоматериалов и пр.).

С развитием во второй половине 2000-х технологий Web 2.0, в частности, с появлением социальных сетей нового типа (Twitter и Facebook) и современных видеохостингов (YouTube) вводится в обиход понятие «публичная дипломатия 2.0», которое предполагает новый подход к взаимодействию с публикой. Теперь социальные сети, блоги, игровые мобильные приложения используются в реализации внешнеполитических задач того или иного государства. При данном подходе ключевым фактором является ориентированность на фидбек аудитории; на плотное взаимодействие со своими зрителями и читателями; на вовлечение публики в процессы дипломатической активности путем набора просмотров, комментариев, репостов и лайков.

Социальная сеть Twitter в силу особенностей ведения микроблога (ограниченное число символов; легкость

ретвитов; минималистичный дизайн с возможностью создать опрос или прикрепить до 4 изображений), стала ключевой площадкой для ведения современной цифровой дипломатии [12].

Так, к 2020 году 98% государств-членов ООН имели официальное присутствие на платформе. Помимо аккаунтов официальных представительств, свои личные страницы имеют высшие чиновники различных стран, самые известные из которых: бывший президент США Дональд Трамп (был навсегда забанен в начале января 2021 г.), премьер-министр Великобритании Борис Джонсон, президент Турции Реджеп Эрдоган и др. В этой связи во многих исследованиях понятие цифровой дипломатии приравнивается к неологизму «Твипломатия» (Twiplomacy).

Площадки Instagram , Facebook , VK или YouTube также являются актуальными инструментами публичной дипломатии, однако из-за своей специфики не имеют универсальных функций для проведения в жизнь официальной digital diplomacy, а выступают в роли информационных площадок или личных блогов тех или иных дипломатов или дипломатических ведомств.

Пандемия COVID-19 катком проехала по многим аспектам современной жизни, однако дала ощутимый толчок в развитии средств интернет-коммуникации и социальных сетей. В условиях всеобщих локдаунов и ограничения перемещения людей, дипломатическая деятельность также предсказуемо перешла в цифровое пространство.

Двусторонние и многосторонние форматы по всему миру в течение всего 2020 года (и преимущественно до сих пор) проводятся с помощью приложений для телефонной или видеоконференцсвязи. Так, международные саммиты по типу G7, G20 и AСEАН в 2020 году были проведены на дистанционной основе. В сфере public relations мировые лидеры использовали Twitter, чтобы побудить своих подписчиков к #StayHome, #StayAlert и #SaveLives. Многие делились инструкциями по соблюдению гигиены и демонстрировали правильное мытье рук и соблюдение правил социального дистанцирования, зарабатывая политические очки и выражая сопричастность к проблемам населения [13].

Однако в целом принципы дипломатической деятельности, ее цели и специфика, не претерпели кардинальных изменений – цифровая дипломатия была и остается инструментом классической публичной дипломатии, который с развитием цифровых технологий будет приобретать все большее значение.

Список литературы

1. Андреева В.С., Смирнова А.О. Цифровая дипломатия. Вызовы современного мира. – Казань: Меридиан, 2018. – 374 с.
2. Владимиров Н.С., Корнеев Е.М. Цифровая эпоха и цифровая дипломатия. – Воронеж: Альянс, 2017. – 322 с.
3. Джамалов Ф.О. Вызовы цифровой эпохи на ведение дипломатии в период глобализации и пандемии коронавируса / Ф.О. Джамалов // Актуальные исследования - 2021 - № 10 (37) – [Электронный ресурс] – <https://apni.ru/article/2020-vizovi-tsiifrovoj-epokhi-na-vedenie-diplomatii> - (дата доступа 24.03.2022)
4. Дмитриев П.И., Тимофеев Г.С. Дипломатия. Современные цифровые технологии в принятии решения. – Мурманск: Полярные зори, 2017. – 389 с.
5. Жилина Е.Ю. Цифровая дипломатия. Особенности принятия решений. – Волгоград: Фортуна, 2019. – 377 с.
6. Лебедев О.М., Носов М.С. Специальные знания в дипломатии. Достоинства и недостатки ИКТ. – Екатеринбург: Капитолий, 2017. – 476 с.
7. Медведева Н.А. Петрова М.С. Специальные знания в дипломатии. Информационные технологии. – Саратов: Пальмира, 2018. – 432 с.
8. Пономарева Л.В., Васильева О.В. Современная цифровая дипломатия. Перспективы развития. – Новосибирск: Азимут, 2019. – 687 с.
9. Семенов О.В. Борисов А.В. Современная дипломатия. Роль информационного ресурса. – Владивосток: Сенатор, 2019. – 531 с.
10. Утина И.В., Проводина Г.П. Электронная дипломатия. Плюсы и минусы. – Хабаровск: Континент, 2018. – 623 с.
11. Фадеева А.Ю. Электронная дипломатия. Вчера. Сегодня. Завтра. – Омск: СпецЛит, 2018. – 588 с.
12. Цветкова Н.А. Феномен цифровой дипломатии в международных отношениях и методология его изучения. / Н.А. Цветкова // Вестник РГГУ. Серия: политология, история, международные отношения. – 2020 - № 2 – С. 37 – 47 – [Электронный ресурс] – <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43785247> (дата доступа 25.03.2022)
13. Шоботенко А.В. Цифровая дипломатия как инструмент внешнеполитической деятельности России // Теории и проблемы политических исследований. – 2021. – Т. 10. – N 3 А. – С. 145 - 155.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/esse/245483>