

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/245663>

Тип работы: Отчет по практике

Предмет: Русский язык и культура речи

СОДЕРЖАНИЕ

- 1 Результаты выполнения индивидуального задания на производственную – преддипломную практику
- 2 Презентация исследования на тему «Кулинарные образы в русской фразеологии и паремиологии»
- 3 Заключение о степени готовности сочинения
- 4 Библиографический список

- 1 Результаты выполнения индивидуального задания на производственную – преддипломную практику

Под термином "паремиология" исследователи понимают афоризмы, в основном пословицы народного происхождения, которые составляют относительно самостоятельный слой языкового выражения, в данной теме кулинарных образов [5].

Трудно сказать, с какого времени стали распространяться пословицы и поговорки на тему кулинарных образов. Точное высказывание, способное без помощи скучных и сложных объяснений точно и точно описать что-либо в разговоре [3]. Одно можно сказать наверняка: пословицы появились еще в древности и с тех пор люди сопровождали их на протяжении всей своей истории. Особые качества делают пословицы устойчивыми и нужными в повседневной кулинарной жизни и в речи.

Несмотря на то что к изображению еды в своих произведениях прибегали многие авторы, не всегда этот вид детализации был востребован непосредственно. В эпоху классицизма, например, кулинарные реалии представляются как нечто неземное, возвышенное. В классицистических одах создается такой мир, где нет места обыденным предметам и словам: «На верьх Парнаских гор прекрасный стремится мысленный мой взор...»[1]. Именно «мысленным взором», «духовными очами» смотрит Ломоносов на окружающий мир. Обращение со ступеней Парнаса к столь низким, каждодневным потребностям человека, как прием пищи, было невозможным и недостойным. Еда у классицистов была понятием абстрактным. Так в одах Ломоносова, например, нет привычных современному человеку «зримых» предметов, изображения как такового: изображается не вещь, не событие, а знак, символ, аллегория. Этого требовало высокое звание оды, изображавшей «важную материю». Поэт «вкушает» «небесную пищу», а народ «питает» «глубокий мир». Преемник Ломоносова Державин в стихотворении «Фелица» старается создать вид пышного, выдержанного в «высоком штиле» стола, близкого к идеальному, которого достойна только царская персона

В работу включены 9 библиографических источников, которые раскрывают сущность кулинарных образов в паремиологии и фразеологии.

- 2 Презентация исследования на тему «Кулинарные образы в русской фразеологии и паремиологии»

Актуальность темы. В русском языке встречается немало образных слов, называющих продукты питания, а также образных обозначений, характеризующих различные явления окружающего мира посредством кулинарной метафоры. Это свидетельствует о ценностной значимости гастрономической сферы в практической жизнедеятельности человека и культурологической значимости национальной кухни как символического (образного, обрядового, ритуального) кода культуры [3].

Известно, что чем больше существует в языке однословных наименований для ограниченной семантической области, тем более значимой для культуры народа она является. Факт метафорической номинации свидетельствует об особом отношении субъекта языка к называемому объекту, получающему в результате образной интерпретации, закреплённой в наименовании, чувственно-наглядную и/или экспрессивно-оценочную характеристику.

Цель – изучить кулинарные образы в русской фразеологии и паремиологии.

Задача данного исследования:

1. Рассмотреть кулинарные образы в русской фразеологии и паремиологии.

Предмет исследования – фразеология и паремиология.

Объект исследования – кулинарные образы.

Характеристика материалов исследования. Образные средства языка осуществляют в фразеологии и паремиологии усвоение различных форм мира по принципу аналогии [4]. Как правило, в основе образных качеств лежат явления, связанные с материальной сферой, доступные для чувственного восприятия.

Пища – один из важнейших и древних элементов материальной культуры, являющийся необходимым условием существования человека. Давно сложившиеся кулинарные традиции дают богатый материал для анализа национальных мифологических и религиозных выражений, социально-исторического, духовно-нравственного и житейского жизненного опыта [5].

По мнению многих исследователей, пищевой код культуры является базовым, а сфера "пищевых" понятий – богатым источником образной интерпретации различных сфер действительности, образного представления о человеке и его характеристиках.

В данном отчёте будет рассмотрена роль кулинарных образов в выражении представлений о человеке в русском языке. Система визуализации первого курса служит культурным кодом, характеризующим, понимающим и оценивающим личность национально-культурным сообществом.

Образная характеристика называемых продуктов связана здесь с эталонным обозначением их формы. В языковой (наивной) картине мира форма предмета часто связывается с определенным «эталонным» маркёром этой формы, что наглядно демонстрируют названия разных сортов макаронных изделий: *stellette* – звездочки, *creste* – гребешки.

Форма кулинарного продукта, как правило, и является его отличительным признаком, который маркируется образной номинацией. Сами наименования кулинарных продуктов тоже нередко выступают в языке как эталоны формы. Они задействованы в качестве мотивирующего основания в образных обозначениях различных предметов и явлений: баранка "руль автомобиля"; калачом, калачиком (свернуться) "наподобие калача", "подобрав к согнутому телу руки и ноги" – "округло согнув руки или ноги"; блин/лепёшка "о различных предметах в форме диска".

Помимо формы, кулинарные образы выражают представление о консистенции, структуре вещества: тесто – что-либо вязкое; крупа, крупитчатый, зернистый, состоящем из очень мелких округлых частиц; студень, студенистый, желеобразный – о чём-л., имеющем консистенцию загустевшей жидкости, напоминающей студень или желе.

Форма и консистенция продукта или блюда используется в русском и итальянском языках для характеристики физических данных человека: фигуры, комплекции: квашня "толстый, рыхлый человек"; пышка "о пухлой женщине или ребенке", "как варёное яйцо" – о человеке с крепкими мышцами, упругим телом"; "быть из жидкого теста", дряблый, рыхлый о теле, мышцах, коже человека – "уставший, вялый". Второй тип уподобления связан с моделированием сфер жизни, недоступных чувственному восприятию: физиологической, эмоциональной, нравственной, ментально-речевой, интеллектуальной, социальной, абстрактно-категориальной, – по образу и подобию явлений предметного мира. Так, кулинарные образы могут быть задействованы при характеристике:

1- внешнего вида, движений, походки человека: "увалень, неуклюжий человек";

- высокий, как сыр за один сольдо – "маленького роста";

2-эмоциональных состояний и выражения эмоций: потерять привлекательность, словно надоевшая пища; – "питаться надеждой";

3-черт характера и нравственных качеств человека: тертый калач "опытный, видавший виды человек"; – добродушный толстяк";

- "мягкий сыр";

- ни рыба, ни мясо – "о человеке, не имеющем отличительных индивидуальных свойств";

4- качеств широкого круга явлений: как сыр в масле кататься – "жить в достатке, в своё удовольствие".

Группы образных слов и выражений, вариативно реализующие сходные образные представления в рамках устойчивых метафорических моделей, составляют образные лексико-фразеологические парадигмы, которые в зависимости от семантической близости образного основания с единицами других подобных парадигм могут объединяться в более крупные языковые структуры – образные лексико-фразеологические поля [7]. Например, все образные средства языка, реализующие в качестве образного основания представления о приготовлении пищи и блюдах национальной кухни, могут составить обширное лексико-фразеологическое поле кулинарных образов. Совокупность всех образных единиц поля демонстрирует фрагмент национальной метафорической картины мира, связанный с образным переосмыслением исходного базового концепта «ЕДА / ПИЩА».

Русский язык анализ языкового материала, собранного из словаря русского языка, и данных "национального корпуса русского языка" [10] позволяет смоделировать образ человека с его внешностью, а также сферу его духовной, духовной, речевой, интеллектуальной и социальной жизни.

Образные лексические единицы кулинарии устанавливают влияние восприятия внешнего облика человека на основе сравнения физических характеристик веществ и процессов, составляющих понятийную сферу "еда". образные номинации регулируют наиболее характерные черты внешности; способствуют выражению эстетической привлекательности или непривлекательной оценки человека. внешность мужчины; эмоции, полученные от созерцания внешности, позитивно оценивают внешность женщины ("конфетка"). Женская красота образно напоминает нечто вкусное, вызывающее приятное чувство вкуса.

Крылатое выражение: путь к сердцу мужчины лежит через желудок. Напротив, применение вкусового образа блюда при описании мужской внешности вызывает отрицательную эмоциональную оценку.

Взводному офицеру, которого красиво называли "конфеткой", полушепотом приказали: "Постой! Малышкин" [19].

Образы проявляются в образном названии ножей, пампушек и пончиков (в школе Петра называли "пончиками" из-за мягкости и нежности). Излишняя полнота фигуры связана с образом туши "о большом и толстом человеке" (иди на работу! - Я снял двоеточие и яростно прыгнул на пол всей своей туши. Солженицын), колбаса "о чем-то, в основном о пальце, похожем на прямоугольную колбасу" (Елфрида потрясла пальцем, похожим на толстую молочную колбасу в Иоганне).

Дрожжи, частая ассоциация с изображением теста (но как же оно изменилось! Что случилось с дрожжами? Подкупила Мокрухина, она была женщиной на Луне бальзаковской эпохи, крупная, плотная, передвигалась осторожно, на стадии борьбы со своей фигурой, выпуклая, как хрустящее тесто, с темной кожей на лице и резким голосом (Распутин).

Идея бесформенной, большой путаницы, порождающей негативные эстетические коннотации, основана на формировании образа человека, полного, неактивного, размытого, как дрожжи (Петрушевская). Образ посуды широко проявляется в описании отдельных деталей внешнего вида человека. Так, для оценки фигуры женщины с очень тонкой талией используются образные языковые единицы.

Так, чересчур большая голова ассоциируется с тыквой: она напоминает тыкву (Валька-ворон видел спокойный взгляд – песто-тесто, ценит детали человеческого облика), образные средства языка указывают на отклонение от принятых эстетических и параметрических нормалей (исходя из формы и размера).

Мужчина, который взял старика за шиворот, и его тетка с тыквенной головой, которую он поймал с дедушкой. Петрушевская). Плоское лицо не вписывается в национальный образ внешности, находит свое отражение в образе блина: как блина (что-то иностранное, что иностранец предсказал во всем своем проявлении: маленькие, слегка наклоненные глаза теряются в широком блинообразном лице. Костев).

1. Степанов Ю.С. Константы: словарь русской культуры. М.: Акад. проект, 2001. 989 с.
2. Зализняк А. А. Ключевые идеи русской языковой картины мира: Сб. ст. М.: Языки славянской культуры, 2005. 544 с.
3. Капелюшник Е.В. Человек сквозь призму кулинарного кода <https://cyberleninka.ru/article/n/chelovek-skvoz-prizmu-kulinarnogo-koda-kultury>
4. Капелюшник Е. В. Кулинарные образы, характеризующие мир человека // Молодой ученый. 2011. № 2 (25). Т. 1. С. 207-214. — URL: <https://moluch.ru/archive/25/2651/>
5. Большой фразеологический словарь русского языка. Значение. Употребление. Культурологический комментарий / Отв. ред. В.Н. Телия. М.: АСТ-ПРЕСС КНИГА, 2006. 784 с.
6. Национальный корпус русского языка. URL: <http://www.ruscorpora.ru>
7. Богуславский В.М. Словарь оценок внешности человека. М.: Космополис, 1994. 336 с.
8. Даль В.И. Словарь живого великорусского языка <https://azbyka.ru/otechnik/Spravochniki/tolkovyj-slovar-zhivogo-velikorusskogo-jazyka-v-i-dalja/>
9. Славянские древности: Этнолингвистический словарь в 5-ти томах / Под общей редакцией Н.И. Толстого. М: Международные отношения, 2012. Код доступа https://vk.com/wall70652695_789

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/245663>