

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/doklad/245966>

Тип работы: Доклад

Предмет: Экономика

Содержание

Введение.....	3
1. Понятие о себестоимости энергетической продукции.....	4
2. Особенности формирования и способы классификации себестоимости.....	7
Заключение.....	9
Список литературы.....	10

Себестоимость продукции (изделий, дел, услуг) - это выраженные в денежной форме издержки фирмы на ее деятельность и создание.

В энергетическом производстве себестоимость исчисляется как отношение текущих затрат к размеру отпущенной энергии.

На порядок исчисления себестоимости воздействует номенклатура совершаемой продукции. В энергетике на 1 предприятиях имеет возможность выполняться один вид продукции (электроэнергия), на иных - 2 (электрическая и термическая энергия).

В первом случае себестоимость определяется общей величиной выработанных затрат, во втором - они должны быть распределены между отдельными видами энергии. [1]

Составление себестоимости в энергетике содержит ряд особенностей:

- Себестоимость энергии предусматривает затраты не только на создание, но и на передачу и распределение энергии, что обосновано неразрывной связью между созданием и передачей энергии;
- Недоступность незавершенного изготовления приводит к тому, что потери изготовления за конкретный отрезок времени могут быть определены на себестоимость совершаемой и отпущенной энергии;
- На себестоимость энергии воздействуют затраты на создание резерва мощности на станциях и в электросетях для обеспечения бесперебойности энергоснабжения потребителей;
- Степень себестоимости энергии может меняться по отдельным типам станций и энергосистемами;
- невозможно отключение от источников энергии некоторых объектов общественного назначения.

Целями учета себестоимости продукции считаются:

а) своевременное, абсолютное и достоверное определение фактических расходов, связанных с созданием и сбытом продукции;

б) расчеты фактической себестоимости отдельных видов и всей продукции;

в) контроль за внедрением вещественных, трудовых и валютных ресурсов.

Среди направлений применения себестоимости надо отметить:

-оценку и тест применения плановых показателей;

- определение итогов работы структурных отрядов и фирмы в целом;

-оценку фактической производительности организационно-технических событий, нацеленных на улучшение производства;

-обеспечение планово-экономических и аналитических расчетов.

Как правило, все вышеуказанные задачи совершенного сравнения плановых требуют и отчетных данных о составе и систематизации расходов, объектов и единиц, способов распределения расходов по плановым периодам.

1.Бунимович, В. Себестоимость промышленной продукции и технический прогресс / В. Бунимович. - М.: Государственное издательство политической литературы, 2019. - 296 с.

2.Григорий, Корнев und Владимир Яковлев Системный анализ себестоимости продукции / Григорий Корнев und Владимир Яковлев. - М.: Palmarium Academic Publishing, 2018. - 132 с.

3.Демина, И.Д. Теория и практика применения современных методов учета затрат и калькулирования себестоимости продукции. Монография / И.Д. Демина. - М.: Русайнс, 2019. - 527 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/doklad/245966>