

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kontrolnaya-rabota/247543>

Тип работы: Контрольная работа

Предмет: Производственное планирование

Содержание

Введение 3

1. Системы планирования в зависимости от типа целей 4

2. Характеристика метода прямого счета 9

Заключение 12

Список использованной литературы 13

Введение

Сейчас в современных условиях, когда все достаточно быстро меняется, развивается, компаниям нужно уметь правильно организовывать свою деятельность для получения желаемого результата. В этом помогает внутрифирменное планирование и составление бизнес-планов. Рост будет происходить, если предприятия работают эффективно. Для этого необходимо правильно планировать деятельность предприятия.

Планирование деятельности любой компании всегда начинается на микроуровне. Поднимаются вопросы текущего, стратегического, оперативного планирования. С помощью планирования фирма может добиться поставленной цели. Для осуществления поставленных целей на предприятиях требуются финансы. Ограниченность финансов мешает предприятиям развиваться, например, расширение бизнеса, открытие еще одной точки продажи товара.

Цель работы – провести анализ системы планирования и метода прямого счета.

В данной работе использовались такие методы исследования как: наблюдение, изучение, сравнение, анализ, обобщение, систематизация.

Теоретические и базовые исследования в работе выступают данные из учебной литературы, научных статей и интернет ресурсов.

Работа состоит из введения, основной части, а также заключения и списка использованной литературы.

1. Системы планирования в зависимости от типа целей

В состоянии развития предпринимательства можно выделить несколько главных проблем, с которыми сталкиваются предприниматели в этом секторе экономики, например, несовершенство нормативно-правовой базы, остальные разберем далее более детально.

Планирование – это процесс выработки целей и разработки систем мероприятий для их достижения.

Составление обоснованного плана предусматривает анализ, прогнозирование и целеполагание.

Планирование деятельности компании – это одна из основных управляющих функций, суть которой в оценке внешних факторов, прогнозировании, выявлении лучших вариантов для развития бизнеса и достижения целей, разработке планов развития компании и так далее.

Целью внутрифирменного планирования является увеличение эффективности деятельности предприятия.

Достигается данный результат с помощью оптимального использования всех видов ресурсов и возможностей фирмы. Осуществляется путем прогнозирования спроса потребителей, оценивания и анализа перспектив развития рынка и имеющихся ресурсов.

Список использованной литературы

1. Добровольский А.Л. Финансовое планирование как одна из составляющих тактического планирования // Мир современной науки. - 2018. - № 5 (20). - С. 28-30

2. Дорофеев В. Д., Филиннов Б. А., Дибина Г. И. Организация и планирование деятельности на предприятиях малого бизнеса. - Пенза, 2017. 298 с.
3. Мокий М.С. Экономика организаций: учебник и практикум для СПО. - М.: Юрайт, 2019. - 345 с.
4. Финансовый менеджмент : учебник / Под ред. Е.И. Шохина.- М. : КНОРУС, 2020. - 480с.
5. Шубенкова И.Г. Финансовое планирование предпринимательской деятельности // Вестник Академии. - 2020. - № 1. - С. 77-78.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kontrolnaya-rabota/247543>