

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kontrolnaya-rabota/247562>

Тип работы: Контрольная работа

Предмет: Международный менеджмент

-

1. Предположим, вам поручено реализовать новый крем для бритья фабрики «Свобода» на рынке Польши. Данный рынок насыщен продукцией зарубежных производителей, которую потребители считают более конкурентоспособной по показателям качества, входящих в него ингредиентов, а также по дизайну и цветовым решениям в области упаковки. Какую схему исследования рынка в данном случае вы предложите?

Ответ:

В данном случае может быть предложена схема исследования рынка потребителей с точки зрения недовольства имеющейся продукцией, чтобы потом на этих недовольствах «сыграть» в рекламной компании.

1. Цель маркетингового исследования: Определение проблемы имеющейся в данном сегменте рынка

2. Определение методов исследования (тестирование и опрос, например)

-

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kontrolnaya-rabota/247562>