

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/vkr/247948>

**Тип работы:** ВКР (Выпускная квалификационная работа)

**Предмет:** Логистика

Введение 4

1. Теоретические подходы к выбору поставщика торговыми предприятиями 6

1.1 Общее описание организации логистики закупок и снабжения торгового предприятия 6

1.2 Анализ типового процесса работы с поставщиками при организации закупок и снабжения 10

2. Организационно -экономический анализ деятельности предприятия ООО «Наш Профиль - Югра» 18

2.1 Характеристика деятельности предприятия 18

2.2. Анализ существующего процесса работы с поставщиками в условиях работы ООО «Наш Профиль-Югра» 24

3. Предложения по совершенствованию управления и рационализации работы с поставщиками в условиях работы ООО «Наш Профиль - Югра» 31

3.1. Разработка мероприятий с целью рационализации взаимодействия фокусной компании и поставщиков в заданных условиях работы 31

3.2. Оценка экономической эффективности предложенных мероприятий 35

Заключение 53

Список используемой литературы и используемых источников 56

Приложение А 65

Системы спутникового мониторинга 65

Введение

Снабжение материальными ресурсами в деятельности любого хозяйствующего субъекта является ключевым фактором экономического благополучия и поступательного развития. Резервы роста в условиях постоянного обострения конкуренции заложены в стремлении поиска новых рынков сбыта, а также недорогих источников сырья, трудовых и технических ресурсов [3]. Эффективное взаимодействие с поставщиками в данном случае играет ключевую роль. В общем случае созданию логистических каналов закупок материальных ресурсов и снабжения способствуют многие факторы. Для хозяйствующих субъектов нашей страны данная проблема стала особенно актуальной в связи с принятой Правительством РФ программы импортозамещения многих товаров. Логистическая система управления взаимодействием с поставщиками в производстве и торговле подразумевает тесное взаимодействие отдела снабжения предприятия с другими структурными подразделениями организации (отдел сбыта, складская службы, транспортный отдел и др.). С учетом вышеизложенного, актуальность выбранной темы не вызывает сомнений. Условия современной экономики предполагают стремление предприятий и организаций к постоянному совершенствованию, развитию и повышению уровня конкурентоспособности в своем сегменте рынка. Каждая управленческо-производственная структура предприятия должна развиваться путем применения корректной стратегии. Корректная стратегия предполагает, в данном случае, прогнозирование и учет возможных сложностей и возникновения неблагоприятных событий, т.е. рисков.

Ключевую роль в успешной экономической деятельности предприятия играют надежность и качество работы поставщиков [7].

Объектом исследования данной работы являются существующие особенности взаимодействия с поставщиками.

Предметом исследования является рационализация выбора поставщика в условиях работы предприятия ООО «Наш Профиль- Югра».

Практическая значимость данной работы заключается в последующей возможности практического применения результатов исследования в условиях работы предприятия ООО «Наш Профиль- Югра».

Цель работы сводится к разработке рекомендаций по повышению эффективности работы с поставщиками в ООО «Наш Профиль-Югра».

В процессе достижения поставленной цели в работе необходимо последовательно решить следующие

задачи:

- изучить теоретические аспекты организации процесса снабжения материальными ресурсами предприятия;
- исследовать важность осуществления правильного выбора поставщика;
- изучить состав и содержание логистических структурных подразделений ООО «Наш Профиль- Югра»;
- изучить существующее состояние взаимодействия с поставщиками выбранной фокусной компании;
- разработать рекомендации, направленные на совершенствование повышение эффективности работы с поставщиками.

Системный и ситуационный подходы использованы в качестве методов исследования. Нормативные документы, материалы учебной литературы и периодической печати, интернет-ресурсы послужили информационной основой исследования, проведенного в данной работе.

Теоретические основы организации работы с поставщиками рассмотрены в работах Сергеева В.И., Гаджинского А.М., Неруш Ю.М., Герами В. Д., Колик А.В. и других ученых.

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, трех разделов, заключения и списка использованной литературы. В работе использовано 18 таблиц, 6 рисунков, список использованной литературы содержит 55 наименований.

## 1 Теоретические подходы к выбору поставщика торговыми предприятиями

### 1.1 Общее описание организации логистики закупок и снабжения торгового предприятия

Одной из основных задач торгово-производственного предприятия является выбор поставщика для снабжения необходимыми материальными ресурсами.

Наиболее часто используемые параметры оценки того или иного поставщика следующие [10]:

- цена поставляемого товара. От стоимости поставляемого товара или сырья зависит конечная стоимость готовой продукции, что является важнейшим фактором, влияющим на положение предприятия в своем сегменте рынка;
- качество товара;
- надежность;
- выполнение сроков поставок, указанных в договоре;
- готовность к оказанию услуг;
- обязательность;
- гибкость;
- информационная готовность;
- географическое расположение поставщика.

В компании «Наш Профиль-Югра» формированием заявок на поставку продукции занимается сам отдел закупок и снабжения запасных частей и материалов. Вспомогательными источниками информации и составителями заявок в этой цепочке, также служат складские, сервисные отделы и точки продаж. Сервис и приемка запрашивают складское подразделение в обеспечение запасных частей, смазочных материалов, ремонтных инструментов, покрышек, униформы для сотрудников, также электрические расходные материалы, офисные принадлежности, чистящие средства и т.д.

Товарный рынок - это сфера обращения товара, не имеющего заменителей, либо взаимозаменяемых товаров на территории Российской Федерации или ее части, определяемой, исходя из экономической возможности покупателя приобрести товар на соответствующей территории и отсутствия этой возможности за ее пределами [6].

Рынок подразумевает под собой реальную возможность любого покупателя в удобный для него момент приобрести нужный товар без значительных дополнительных затрат, приводящих к существенному увеличению общих расходов на ближайшей к его месту нахождения территории Российской Федерации или за ее пределами [4].

В состав хозяйствующих субъектов, действующих на рынке, могут быть включены [38]:

- потенциальные продавцы - физические и юридические лица, которые в течение не более года могут при обычных условиях оборота, отсутствии нарушений законодательства Российской Федерации и без дополнительных издержек войти на данный товарный рынок;
- продавцы товаров, взаимозаменяемых с данным товаром по производству.

Объем товарного рынка, основным показателем расчета которого является объем продаж или поставок на рассматриваемом товарном рынке.

Цель рациональной организации логистики закупок при выстраивании отношений с поставщиками

достигается решением ряда задач, которые можно сгруппировать следующим образом [1]:

- выдерживание обоснованных сроков закупки сырья, материалов и комплектующих изделий;
- обеспечение точного соответствия количества поставок потребностям в них;
- соблюдение требований производства по качеству материалов и комплектующих изделий [26].

Регулярная ревизия закупочной деятельности проводится сотрудниками отдела закупок не только в плановом режиме, но и во внеплановом. Результаты ревизии оцениваются по ключевым показателям эффективности.

Фокусная компания закупает различные материалы, необходимые для производства. Выбор поставщиков осуществляется менеджером по закупкам, затем согласуется с директором центра закупок и только после проходит проверку службы безопасности. Часто бывает так, что по всем параметрам поставщик оказывается наиболее выгодным, но не проходит проверку на благонадежность службы безопасности. Основой для проверки поставщика службой безопасности должен служить расчет рейтинга поставщика, сделанный менеджером. Согласно уставу центра закупок, менеджер обязан провести сравнение как минимум у двух поставщиков. Если наиболее выгодный поставщик один или он является эксклюзивным представителем данного товара, то менеджер прикладывает к заявке служебную записку на имя заместителя генерального директора по закупкам и логистике с его подписью и подписью главного бухгалтера.

Классификацию ключевых показателей эффективности закупочной деятельности рекомендуется провести с учетом использования следующих классификационных факторов.

Временной фактор. Здесь предлагается использовать следующие показатели [2]:

- доля заказов от общего количества, поставленных с нарушением графика поставок;
- количество случаев сбоя производственного цикла в результате несвоевременности поставок;

Цена. В данном случае предлагается использование следующих показателей [5]:

- индекс средних цен по товарным группам;
- процент изменения цены.

Надежность [9]:

- доля просроченных поставок от их общего количества от того или иного поставщика;
- доля поставок не соответствующих заключенным договорам;

Оценка работы отдела закупок предприятия [11]:

- сокращение издержек на закупки;
- число полученных и обслуженных заявок;
- доля транспортных издержек в общей структуре расходов предприятия.

Список используемой литературы и используемых источников

1. Александров О. А., Егоров Ю. Н. Логистика. Учебное пособие для бакалавриата по направлениям: Государственное и муниципальное управление и Менеджмент. – М.: МПА-ПРЕСС, 2020. – 191 с.
2. Антонов Г.Д., Бодренков А.В. Оценка эффективности организации снабженческой деятельности промышленного холдинга // Актуальные вопросы экономических наук. 2020 – С. 120-124.
3. Афанасенко, И.Д. Коммерческая логистика для бакалавров и специалистов: учебник / И. Д. Афанасенко, В. В. Борисова. - Москва: Питер, 2019. – 352 с.
4. Бандурин А.В. Конкурентоспособность организации. – М.: Изд-во Михайлова В.А. 2020. – 287 с.
5. Борнин А.И., Шевень Л.Н. Логистика как способ повышения конкурентоспособности отечественных предприятий // Студенческие научные исследования. 2019. № 4 [Электронный ресурс]. URL: <http://student.snauka.ru/2019/04/2445> (дата обращения: 11.04.2022).
6. Бродецкий, Г.Л. Экономико-математические методы и модели в логистике. Процедуры оптимизации: учебник / Г. Л. Бродецкий, Д. А.
7. Бузукова Е.А. Закупки и поставщики. Курс управления ассортиментом в рознице; 2-е изд. - СПб.: Питер, 2019. - 416 с.
8. Волгин В.В. Логистика приемки и отгрузки товаров: практическое пособие / В.В. Волгин. – М.: Дашков и К<sup>о</sup>, 2020. – 457 с.
9. Волгин В.В. Склад. Логистика, управление, анализ / В.В.Волгин -Дашков и Ко, 2019. – 724 с.
10. Гаджинский А.М. Логистика: учебник.20-е изд.М.: Изд.-торг.корпорация «Дашков и К», 2019. - 484 с.
11. Герасимов Б.И. Основы логистики / Б.И. Герасимов В.В. Жариков В.Д. Жариков. - М.: ИНФРА-М, 2019. - 304 с.

12. Голубчик А. М. Транспортно-экспедиторский бизнес: создание, становление, управление / А.М. Голубчик. – М.: ТрансЛит, 2020. – 317 с.
13. Григорьев М.Н. Логистика. Продвинутый курс: учебник для магистров: учебник для студентов экон. специальностей вузов / М.Н. Григорьев, А.П. Долгов, С.А. Уваров. – М.: Юрайт, 2019. – 734 с.
14. Григорьев М.Н., Уваров С.А. учебник Логистика. Базовый курс. – М.: Юрайт, 2020. – 782 с.
15. Грищенко О. Определение условий сотрудничества с поставщиком по лизинговой сделке // Логистика. 2020. № 4. С. 54–56.
16. Дыбская В.В. Логистика: интеграция и оптимизация логистических бизнес-процессов в цепях поставок: учебник / – М.: Эксмо, 2020. – 939 с.
17. Дыбская В.В. Логистика складирования: учебник: по специальности 080506 «Логистика и управление цепями поставок» /– М.: Инфра-М, 2019. – 557 с.
18. Иванов Д. А. Управление цепями поставок / Д.А. Иванов. – СПб: Издательство Политехнического университета, 2019. – 659 с.
19. Канке А.А., Кошечкина И.П. Логистика: учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2020. – 320 с.
20. Кузнецова М.Н. Методика анализа и оценки поставщиков ресурсов // Экономический анализ: теория и практика. 2019. № 43. С. 57–61.
21. Куликова Л.И. Особенности учета финансового результата хозяйственной деятельности // Бухгалтерский учет. – 2020. – № 9. С.20-25.
22. Курочкин Д. В. Логистика: транспортная, закупочная, производственная, распределительная, складирования, информационная: курс лекций / Д.В. Курочкин. – Минск: ФУАинформ, 2019. – 268 с.
23. Левкин Г.Г. Логистика: Теория и практика. – М: Директ-Медиа, 2020. – 220 с.
24. Лепетуха В.М. Методы и формы организации закупочной деятельности на предприятии // «Экономика и социум» №1(20) 2020. [Электронный ресурс].URL:[\(http://iupr.ru/domains\\_data/files/zurnal\\_20/LEPETUHINA%20V.M.%20\(Sovremennyye%20tehnologii%20upravleniya\)\)](http://iupr.ru/domains_data/files/zurnal_20/LEPETUHINA%20V.M.%20(Sovremennyye%20tehnologii%20upravleniya)) (дата обращения: 06.04.2022).
25. Логистика закупок как метод обеспечения потребностей производства. [Электронный ресурс]. URL: <http://otendere.com/zakupki/informaciya-zakupki/logistika-zakupok.html> (дата обращения: 16.04.2022).
26. Логистика снабжения: учебник / В. И. Сергеев, И. П. Эльяшевич. – Москва: Юрайт, 2019. – 522 с.
27. Логистика: тренинг и практикум: учебное пособие / Государственный университет управления. – Москва: Проспект, 2019. – 442 с.
28. Лукинский В.С. Лукинский В.В., Плетнева Н.Г. Логистика и управление цепями поставок: Учебник и практикум для академического бакалавриата. — М.: Изд-во Юрайт, 2020. — 359 с.
29. Материалы сайта [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.volvoceblog.com>
30. Материалы сайта [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://volvoceblog.com/six-innovations-impacting-the-future-of-construction-equipment/>
31. Материалы сайта [Электронный ресурс] . – Режим доступа: <https://highways.today/2018/12/15/road-innovations-future/>
32. Маргунова В.И. Логистика: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / Минск: Высшая школа, 2019. – 507 с.
33. Мельников В.П. Логистика / В.П. Мельников, А.Г. Схирладзе, А.К. Антонюк. – М.: Юрайт, 2019. – 288 с.
34. Миронова М. На волне RFID // Точка продаж. 2020. №75, январь – февраль. С. 24-25.
35. Осадченко А.М. Современная концепция управления цепями поставок. Журнал Economics. № 1 (2) / 2020. – С.6-8.
36. Постановление Правительства РФ от 8 сентября 2006 г. № 554 «Об утверждении Правил транспортно-экспедиционной деятельности».
37. Приказ Минтранса РФ от 11 февраля 2008 г. № 23 «Об утверждении Порядка оформления и форм экспедиторских документов».
38. Пузанова И. Интегрированное планирование цепей поставок. Учебник. М.: Юрайт, 2019. 320 с.
39. Рыбалко М.А. Современные классификации поставщиков логистических услуг // Перспективы науки. 2019. № 18. С. 138–141.
40. Рыкалина О. Вопросы определения понятия интегрированной логистической деятельности в региональном масштабе / О. Рыкалина // Логистика. – 2020. – №11. – С. 42–45.
41. Сергеев В.И. Корпоративная логистика в вопросах и ответах / Национал. исследоват. универ. "Высшая школа экономики"; -2-е изд., перераб. и доп. -М.:НИЦ Инфра-М,2020.-634 с.
42. Стерлигова А.Н. Управление запасами в цепях поставок: учебник для студентов вузов, обучающихся по

специальности 080506 "Логистика и управление цепями поставок" / А. Н. Стерлигова. - М. : ИНФРА-М, 2020. - 430 с.

43. Таможенная конвенция о международной перевозке грузов с применением книжки МДП (Конвенция МДП). Customs Convention on the International Transport of Goods under Cover of TIR Carnets (TIR Convention). Женева, 14 ноября 1975 г.

44. Федеральный закон от 30 июня 2003 г. № 87-ФЗ «О транспортно-экспедиционной деятельности».

45. Федеральный закон от 27 ноября 2010 г. № 311-ФЗ «О таможенном регулировании в Российской Федерации».

46. Федеральный закон "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц" от 18.07.2011 №223-ФЗ.

47. Хэндфилд Р., Николс.мл. Э. Реорганизация цепей поставок. Создание интегрированных систем формирования ценности.: Пер. с англ. М.: Издательский дом «Вильяме», 2018. - 406 с.

48. Шехтер Дэймон. Логистика. Искусство управления цепочками поставок / Дэймон Шехтер , Гордон Сандер. - М.: Претекст, 2018. - 240 с.

49. Щербаков В. Логистика и управление цепями поставок. Учебник. М.: Юрайт, 2019. - 592 с.

50. Chandra С., Grabis J. Supply Chain Configuration: Concepts, Solutions, and Applications 2nd ed. — Springer, 2020. 348 p.

51. Curkovic S., Scannell T., Wagner B. Managing supply chain risk: integrating with risk management. CRC Press, 2020.262 p.

52. Fernie J., Sparks L. (eds.) Logistics and retail management: emerging issues and new challenges in the retail supply chain 4th ed. — Kogan Page, 2019. — 280 p.

53. Krajzewicz, Daniel. Recent Development and Applications of SUMO[Text]/ Daniel Krajzewicz, Jakob Erdmann, Michael Behrisch, Laura Bieker // International Journal On Advances in Systems and Measurements.- 2019.- С. 128-138.

54. Liang Z., Chaovalitwongse W.A., Shi L. Supply Chain Management and Logistics: Innovative Strategies and Practical Solutions 2nd ed. — CRC Press, 2019. 138 p.

55. Simchi-Levi D., Chen X., Bramel J. The Logic of Logistics: Theory, Algorithms, and Applications for Logistics Management Springer, 2019. 454 p.

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://stuservis.ru/vkr/247948>