Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:
https://stuservis.ru/statya/248492

Тип работы: Статья

Предмет: Лингвистика

-

Современное общество и культура, выраженная посредством социолингвистики

Аннотация: Человеческая культура и язык тесно переплетены. Антропологам было бы трудно понять культуру, не познакомившись с ее языком, и наоборот. На самом деле ни одно из них не может существовать без другого. В данной статье мы рассматриваем язык как культурный, социальный и психологический феномен. Предмет: социолингвистика. Тема: современное общество и культура, выраженная посредством социолингвистики. Цель: показать, как язык общества влияет на его культуру.
Abstract: Human culture and language are closely intertwined. It would be difficult for anthropologists to understand a culture without being familiar with its language, and vice versa. In fact, neither of them can exist without the other. In this article we consider the language as a cultural, social and psychological phenomenon. Subject: sociolinguistics. Topic: the modern society and culture, represented by the sociolinguistics. Aim: to show how the language affect the society and culture.

Ключевые слова/ Key words: социолингвистика, язык, культура, общество, гипотеза Сепира-Уорфа / sociolinguistics, language, culture, society, Sapir-Whorf hypotese

Устная речь, письмо и чтение являются неотъемлемой частью повседневной жизни. Изучение того, как люди используют язык — какие слова и фразы они бессознательно выбирают и комбинируют, может помочь нам лучше понять самих себя и то, почему мы ведем себя так, а не иначе.
Ученые-лингвисты стремятся определить, что является уникальным и универсальным в языке, который мы используем, как он усваивается и меняется с течением времени [1. с.26].
Отличительной чертой человеческого общения является то, что оно символично. Чтобы передать значение, язык использует произвольные знаки для обозначения понятий. Будь то разговор, письмо или жесты, люди постоянно общаются с другими на протяжении всей своей жизни. Однако сила и значение языка выходят далеко за пределы его знаков или символов. Благодаря языку люди могут делиться убеждениями, тревогами, представлениями, ожиданиями, опытом и знаниями. Это строительные блоки культуры общения.
Гипотеза Сепира-Уорфа [4], или лингвистическая относительность, предполагает, что язык и его всеобъемлющие категории или структуры, используемые для классификации мира, напрямую формируют восприятие человека настолько, что носители разных языков, вероятно, видят мир по-разному.
Проанализируем как язык общества влияет на его культуру.
Культура определяется ценностями, нормами и убеждениями общества. Нашу культуру можно рассматривать как линзу, через которую мы

1. Беликов В. И., Крысин Л. П. Социолингвистика. – М., 2001.
2. Карасик В. И., Дмитриева О. А. Лингвокультурный типаж: к определению понятия// Аксиологическая лингвистика: лингвокультурные типажи. – Волгоград, 2005.
3. Языковая картина мира: лингвистический и культурологический аспекты. Материалы Международной научно-практической конференции, посвященной 60-летию БиГПИ, 290-летию г. Бийска, 70-летию В. М. Шукшина. В 2 томах / 1998. Том 2
4. Sapir–Whorf Hypothesis [Электронный ресурс] https://www.simplypsychology.org/sapir-whorf-hypothesis.html

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:
https://stuservis.ru/statya/248492