

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/esse/249119>

Тип работы: Эссе

Предмет: Социальная психология

Оглавление

Введение 3

1 Сопротивление и подчинению влиянию (Глава 6 «Социальное влияние» Зимбардо Ф., Лайппе М.) 4

2 Влияние, включенность сознания и бессознательное (Глава 7 «Социальное влияние» Зимбардо Ф., Лайппе М.) 8

Заключение 11

Список используемой литературы 12

Введение

Люди, как правило, опираются на свои интересы и потребности, когда оценивают кого-либо. К примеру, если человеку важен статус и успех, крупный руководитель компании произведет более сильное впечатление, поскольку в этом человеке он видит удовлетворение своей потребности. Также поведение оценивается как адекватное в конкретных условиях. Человек может ожидать определенного поведения от людей в разных ситуациях, основываясь на норма общественного поведения. К примеру, находиться возле бассейна в купальнике – это нормально. Но если в таком виде человек выйдет прогуляться по улице, это будет неуместно. Также за основу берется прошлый опыт. Если человек, к примеру, плохо учился в школе и проваливал экзамены, то спустя какое-то время в беседе, где будет затронута тема несерьезного отношения к работе, он вспомнит о своем опыте и выскажет мнение о том, что часто людям может не хватать усердия в их работе, не предполагая, что причина может быть в другом. Поэтому часто информация воспринимается через призму прошлого опыта.

При первом впечатлении человека как личности оцениваются многие его качества: воспитанность, уважение к партнеру по общению, умение отождествлять себя с собеседником, сопереживать и т.д. Целью данной работы является рассмотрение темы сопротивления и подчинение влиянию; сознания и бессознательного в процессах социального влияния (Зимбардо Ф., Лайппе М. Социальное влияние. Главы 6-7).

Список используемой литературы

- 1) Зимбардо Ф., Лайппе М. Социальное влияние / Пер. с англ. под ред. А. Свенцицкого. — СПб.: Питер, 2011. — 448 с.
- 2) Тер-Минасова С.Г. Язык и межкультурная коммуникация: учеб. пособие. - М.: Слово/Slovo, 2019.
- 3) Экман, П. Психология лжи/ П. Экман. -М.: Питер, 2017

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/esse/249119>