

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/statya/249914>

Тип работы: Статья

Предмет: Переводоведение

-

Ключевые слова: речевая агрессия, шоу, медиадискурс, информационный поток, интервью.

Keywords: verbal aggression, show, media discourse, information flow, interview.

Актуальность проблемы исследования, которая рассматривается в данной статье, связана с тем, что современный медиадискурс является выражено конкурентной средой, где каждый журналист и телеведущий старается применить максимальное количество эффективных методов для привлечения и расширения зрительской аудитории.

Если раньше было достаточно выбрать для реализации своих журналистских амбиций престижный телевизионный канал, который смотрит большинство жителей страны, то сейчас различные шоу и программы постепенно меняют свой формат и переходят на различные Интернет-платформы, журналисты становятся блогерами, делают авторские программы, которые фактически не касаются цензура.

В своих авторских программах журналисты применяют различные методы экспрессии, в том числе зачастую и речевую агрессию, которая очень выражено отражает характер современной жизни, стиль сегодняшних реалий. Такая манера ведения программ раньше отторгала зрителей, а теперь, наоборот, может привлечь и сделать программу рейтинговой.

Цель статьи – проанализировать проявления речевой агрессии в медиадискурсе на примере шоу Ксении Собчак и Опры Уинфри.

В век информатизации общества и увеличения числа информационных потоков, к сожалению, все более частым явлением в коммуникации становится речевая агрессия. Речевая агрессия как деструктивный тип коммуникативного поведения характерна для многих типов дискурса, например, бытового дискурса и интернет-дискурса.

Однако именно в политическом медиадискурсе, который является особой частью медиадискурса, речевая агрессия, как правило, приобретает обдуманый и целенаправленный характер [2, с. 13].

Одной из форм проявления речевой агрессии в медиадискурсе является использование провокации, целью которой становится создание у массового адресата негативного образа определенного оппонента.

Стратегия провокации в отношении оппонента является одним из базовых компонентов политической коммуникации, с помощью которой осуществляется борьба за обладание властным ресурсом, то есть поддержкой, лояльностью и симпатиями электората [3, с. 124].

1. Вероника Степанова: об эмиграции из России, кликбейте, Дуде и Гудкове // Осторожно, Собчак. – [Электронный ресурс]

https://yandex.ru/video/preview/?text=осторожно%20собчак%20с%20вероникой%20степановой%20смотреть&path=yandex.ru&reqid=1648181929337201-14742352734223606455-vla1-2969-vla-l7-balancer-8080-BAL-8151&from_type=vast&filmId=16459228047657302710 (Дата обращения: 05.04.2022).

2. Лисюткина, И.С. Динамика реализации стратегии дискредитации в медиадискурсе 1950–2019 годов (на материале русского и английского языков) / И.С. Лисюткина. Автореф. на соиск. уч. ст. к. филолог. н. – Саратов: Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского, 2021. – 28 с.

3. Машинина, П.И. Исследование специфических особенностей современной публицистики: социологический и культурологический анализ / П.И. Машинина // Материалы научно-практической конференции «Общество в XXI веке». – Калининград: Балтийский федеральный университет им. И. Канта, 2019. – С. 124–137.

4. Тина Тернер (Tina Turner). Интервью // Шоу Опры Уинфри. – [Электронный ресурс]

https://yandex.ru/video/preview/?text=Шоу%20Опры%20Уинфри%20на%20русском%20смотреть%20онлайн&path=yandex.ru&reqid=1647756348506213-10619891087818761580-sas3-0887-25d-sas-l7-balancer-8080-BAL-8048&from_type=vast&filmId=13361135356664712688 (Дата обращения: 05.04.2022).

5. Хорошева, В.И., Соколовская, А.В. Принципы проведения анализа эффективности речевой коммуникации:

- основные параметры и критерии оценки / В.И. Хорошева, А.В. Соколовская // Материалы международной научной конференции «Коммуникационная деятельность в России и за рубежом в ракурсе социально-политических перемен». – Волгоград: Волгоградский государственный университет, 2018. – С. 50-64.
6. Юрченко, М.М., Соболева, А.М., Велигодская, П.И. Трудности изучения лексических особенностей коммуникации в современных условиях развития общества / М.М. Юрченко, А.М. Соболева, П.И. Велигодская // Материалы научно-практической конференции «Актуальные проблемы исследования коммуникационных процессов: российская и зарубежная практика». – Пермь: Пермский государственный институт, 2016. – С. 30-46.
7. Яблокова, А.В., Тимошенко, М.М. «Антигармонизация» современных текстов: конфликт формы и содержания в дискурсе – социально-культурный анализ / А.В. Яблокова, М.М. Тимошенко // Сборник статей Белорусского государственного университета. – Минск: Издательство Белорусского государственного университета, 2021. – С. 95-103.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/statya/249914>