

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://stuservis.ru/diplomnaya-rabota/25085>

**Тип работы:** Дипломная работа

**Предмет:** Менеджмент

## СОДЕРЖАНИЕ

### ВВЕДЕНИЕ 3

#### 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИБЫЛИ И ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ 6

1.1. Сущность и основные показатели финансовых ресурсов организации 6

1.2. Факторы формирования финансовых результатов 14

1.3. Основные источники финансовых ресурсов предприятия 20

#### 2. АНАЛИЗ ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ ООО «ЛУКОЙЛ КОМИ» 29

2.1. Общая характеристика деятельности предприятия 29

2.2. Оценка формирования прибыли и финансовых результатов на предприятии 33

2.3. Анализ распределения и использования финансовых ресурсов предприятием 39

#### 3. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЕМ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ ОРГАНИЗАЦИИ 42

3.1. Возможные пути увеличения финансовых ресурсов предприятия ООО «Лукойл Коми» 42

3.2. Экономическая эффективность предложенных мероприятий 50

### ЗАКЛЮЧЕНИЕ 55

### СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ 59

## ВВЕДЕНИЕ

Актуальность данного исследования заключается в необходимости проведения анализа процессов формирования, распределения и использования финансовых результатов или прибыли на современных предприятиях. Формирование прибыли позволяет выявить источники доходов компании, их удельный вес в структуре доходов. Распределение прибыли отражает основные направления использования прибыли для обеспечения нужд потребностей предприятия.

Прибыль предприятия как важнейшая экономическая категория является основным барометром деятельности любого предприятия, является выражением его экономической и финансовой эффективности, поскольку позволяет компании успешно действовать среди других компаний в современной рыночной экономике.

Прибыль как движущая сила и источник собственных денежных средств и капитала предприятия является главным ориентиром для руководителей компаний при принятии решений по поводу дальнейшего развития предприятия, определения его дивидендной и инвестиционной активности.

Формирование прибыли или финансового результата деятельности предприятия происходит при бухгалтерском учете общего финансового результата деятельности компании и отражается в отчете о финансовых результатах, одним из главных документов, отражающих финансовые показатели деятельности компании за год. Прибыль предприятия, таким образом, формируется исходя из сопоставления произведенных расходов и полученных за период доходов компании от текущей, финансовой и инвестиционной деятельности.

Также при формировании прибыли используются различные методы бухгалтерского учета, к основным из которых можно отнести горизонтальный и вертикальный анализ. Горизонтальный анализ отражает текущие показатели баланса в сравнении с их предыдущими значениями, таким образом можно получить динамику экономического развития предприятия. Вертикальный анализ в свою очередь выявляет структуру финансового результата компании и степени влияния отдельного его показателя на общий итог деятельности компании.

Таким образом, формирование и последующее использование прибыли компании направлено на обеспечение нормального функционирования предприятия и отражением его экономической

рентабельности.

Механизмы распределения и использования прибыли предприятия отражают степень и направления покрытия основных потребностей компании. В этой связи важным вопросом для современных предприятий является составление и соотношение долей прибыли, которая направляется на разные нужды и обязанности предприятия: на уплату налогов, оплату труда сотрудников, поддержание производственных мощностей, развитие маркетинговой политики, составление инвестиционных планов и т.д.

Цель данного исследования состоит в комплексном анализе процессов формирования, управления прибылью на современных предприятиях и на примере компании ООО «Лукойл Коми».

В связи с этой целью ставится ряд задач:

определить экономическую сущность прибыли или финансового результата деятельности компании,

изучить порядок и основные источники формирования прибыли на предприятии,

исследовать механизмы распределения и использования прибыли,

проанализировать хозяйственную деятельность компании ООО «Лукойл Коми»

произвести оценку формирования прибыли предприятием,

проанализировать направления распределения и использования прибыли ООО «Лукойл Коми»

выявить возможные пути увеличения прибыли компании,

предложить рекомендации по оптимизации направлений использования прибыли.

Объект работы – финансовый результат предприятия.

Предмет исследования – анализ основ формирования и управления прибылью в ООО «Лукойл Коми».

Теоретическая основа. Для раскрытия данной темы были использованы экономические труды ведущих ученых, современные исследования специалистов в области анализа прибыли предприятия (Дробозина Л.А., Белобтецкий И.А., Юров В.Ф.), финансовая отчетность ООО «ЭнергоСнаб», экономические и финансовые порталы.

Практическая значимость работы обусловлена разработкой мероприятий по оптимизации прибыли ООО «Лукойл Коми».

Структура работы включает в себя три основных части. В первой части исследуются теоретические аспекты формирования и использования прибыли предприятия. Вторая глава посвящена анализу хозяйственной деятельности ООО «Лукойл Коми», оценке формирования прибыли на предприятии и эффективности ее распределения и использования. В третьей части разрабатываются рекомендации по увеличению прибыли компании и основные механизмы оптимизации ее использования.

## 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИБЫЛИ И ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

### 1.1. Сущность и основные показатели финансовых ресурсов организации

Финансовые ресурсы предприятия - это денежные доходы и поступления, находящиеся в распоряжении хозяйствующего субъекта и предназначенные для выполнения финансовых обязательств, осуществления затрат по простому и расширенному воспроизводству и экономическому стимулированию на предприятии. Формирование финансовых ресурсов предприятий осуществляется за счет собственных и заемных средств, мобилизации ресурсов на финансовом рынке и поступления денежных средств от финансово- банковской системы в порядке перераспределения.

Финансовые ресурсы подразделяются на [32, с.230]:

- капитал;
- расходы на потребление;
- инвестиции в непроизводственную сферу;
- финансовый резерв.

Структура финансовых ресурсов предприятия представлена на рисунке 1.1.

### Рисунок 1.1. Структура финансовых ресурсов предприятия [32, с.231]

Доходы предприятия – это цель деятельности любой организации. Благодаря этим показателям существует возможность расширения бизнеса, оплаты труда, приобретения нового оборудования, закупки материалов, оплаты услуг сторонних организаций и так далее.

Как правило, доходы рассчитываются уже после того, как из полученных денежных средств вычитаются все расходы, которые компания имела в процессе своей текущей деятельности. Доходы высчитываются за определенные отчетные периоды, а использоваться и направляться могут для любых целей.

В соответствии с регламентами ПБУ 9/99 к доходам предприятий относится увеличение экономических выгод организаций в связи с поступлением актива (денежных средств, оборотных и внеоборотных активов) и исполнением обязательства, которое приводит к росту капитала (исключение - инвестирование собственников через уставный капитал).

Доходы каждого предприятия можно разделить на два основных типа (Рисунок 1.2):

доходы от основной деятельности,  
прочие доходы.

### Рисунок 1.2. Структура доходов предприятия [50]

Выручка от продажи продукции, оказания услуги, работы, выполненной предприятием, относятся к доходам от основной деятельности, к прочим же доходам относятся:

1. операционные доходы: за реализацию имущества, по кредитным процентам, доходы от сдачи основных средств в аренду, за участие в уставном капитале других организаций и т.д.
2. внереализационные доходы: курсовые разницы, штрафы контрагентов, просроченная задолженность организаций (более 3 лет).
3. доходы от возникновения чрезвычайных ситуаций (выплата страховых премий, реализация некоторого имущества, пострадавшего от стихийных бедствий и т.д.).

Подразделение доходов организации представлено на рисунке 1.3.

### Рисунок 1.3. Подразделение доходов [50]

Для целей налогообложения предусматривается следующая классификация доходов [30, с.157]:

доходы от реализации продукции, услуг,

внереализационные доходы (аренда имущества, безвозмездные получения, долевые участия), доходы, которые не рассчитываются при определении базы для налогообложения (имущество, полученное в залог, по кредиту и займу, в виде взносов в уставной капитал).

Под доходами от инвестиционной деятельности понимаются доходы от реализации основных средств, долевого участия в других организациях, от депозитов и ценных бумаг.

Доходы от финансовой деятельности связаны с эмиссией акций, облигаций, привлечением кредитов, оплатой дивидендов, процентами по депозитам.

Рассмотрим теперь более подробно, что понимается под прочими доходами предприятия.

К прочим доходам относятся средства, связанные с предоставлением за отдельную плату на временное пользование имущества, которое находится в собственности предприятий. Этот доход не связан с обычным видом деятельности. Также сюда могут относиться средства, связанные с уступкой права на патент, с реализацией прочего имущества, а также различные штрафы за неисполнение договорных обязательств. Таким образом, доходы предприятия в целом – это показатели увеличения экономической выгоды, которая выражается в виде поступления активов либо сокращения обязательства.

Прибыль предприятия – это часть от общей выручки, которая остается после возмещения затрат на реализацию и производственные процессы.

Прибыль EBITDA широко используется при анализе и оценке величин рентабельности капитала и активов.

Предпочтительность применения данного показателя прибыли обусловлена тем фактом, что амортизация, являясь в производственных, транспортных, строительных предприятиях существенным элементом расходов, в то же время выступает наряду с чистой прибылью одним из значимых собственных источников финансирования бизнеса.

Анализ представленных показателей прибыли проводится динамическим, горизонтальным, вертикальным и факторным методами. В процессе анализа рассчитываются показатели абсолютного изменения величин прибыли, изучаются темпы роста и темпы прироста показателей; анализируются факторы, повлиявшие на изменение значений отдельных видов прибыли.

Потребность детального анализа видов прибыли предопределяется тем обстоятельством, что необходимый уровень прибыльности бизнеса выступает базисом текущего и долгосрочного развития предприятия, источником возрастания его рыночной стоимости, как это показано на Рисунке 1.4.

Рисунок 1.4. Сущность прибыли предприятия [16, с.112]

Для того, чтобы определить финансовые результаты итогов деятельности фирмы сопоставляют выручку, аккумулированную от всех продаж и всеми затратами на подготовку, производство, доведение до товарного состояния, транспортировку и реализацию, которые ложатся на статьи себестоимости валовой продукции.

Основные стороны финансовой деятельности фирмы — это использование и формирование определенных денежных фондов во время осуществления производственно-хозяйственной деятельности. С помощью этих фондов денежными средствами обеспечивается хозяйственная деятельность, происходит финансирование научно-технического прогресса, экономическое стимулирование, внедрение и освоение новой техники, расчеты с банками, бюджетом.

Структура денежных фондов представлена на рисунке 1.5.

## Рисунок 1.5. Структура денежных фондов [49]

Денежные фонды, формируемые на предприятиях, можно разделить на 4 группы: фонды привлеченных средств, фонды собственных средств, оперативные денежные фонды, фонды заемных средств [54]. К фондам собственных средств можно отнести: резервный капитал, уставный капитал, добавочный капитал, валютный фонд, инвестиционный фонд и прочие. Инвестиционный фонд — это источник повышения уставного капитала фирмы, ведь расходы на развитие производства увеличивают имущественное состояние фирмы. Валютный фонд создается на предприятиях, которые покупают валюту для импортных операций и получают валютную выручку от операций экспортных.

Фонд потребления — денежный фонд, образованный за счет чистой выручки фирмы. В основном он предназначен для выплаты дивидендов (в акционерных обществах), удовлетворения материальных потребностей работников по найму, уплаты штрафов (нарушения по вине фирмы).

### СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бланк И.А. Финансовый менеджмент. – Киев: Ника-Центр Эльга, 2012. – 656 с.
2. Васильева Л.С. Финансовый анализ. – М.: КноРус, 2013. – 804 с.
3. Вахрушина М.А. Анализ финансовой отчетности. – М.: Вузовский учебник, 2013. – 347 с.
4. Гаврилова А.Н. Финансы организации. – М.: Мнорус, 2013. – 608 с.
5. Гугова А.Б. Управление денежными потоками: теоретические аспекты// Финансовый менеджмент, №4, 2014. – с.50-87
6. Дробозина Л.А. Прибыль и рентабельность предприятия. Доступ через <http://uchebnik-online.com/124/660.html>
7. Ермасов С.В., Ермасова Н.Б. Финансовый менеджмент: учебное пособие. – М.: Юрайт, 2014. – 621 с.
8. Ефремова А.А. Себестоимость от управленческого учета затрат до бухгалтерского учета расходов. — М.: Вершина, 2016. — 204 с.
9. Забелина, О.В. Финансовый менеджмент: Учеб. пособие / О.В. Забелина, Г.Л. Толкаченко. - М.: Экзамен, 2014. - 224 с.
10. Ковалев В.В. Финансовый анализ: методы и процедуры. – М.: Финансовая статистика, 2013. – 359 с.
11. Колчина Н.В. Финансы организаций. – М.: Дашков и К, 2012. – 382 с.
12. Кравченко Л.И. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Л.И. Кравченко. – М.: Новое знание, 2016. – 247 с.
13. Крутик А.Б., Хайкин М.М. Основы финансовой деятельности предприятия - Спб: Бизнес-пресса, 2015. - 448 с.
14. Лапуста М.Г. Финансы предприятий. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 585 с.
15. Ларионова И.К. Стратегическое управление. – М.: Дашков и К, 2014. – 274 с.
16. М. А. Федотова. Количественные методы анализа зависимости финансовой устойчивости от стоимости компании// Эффективное антикризисное управление, №2, 2014. - Электронная версия <http://www.info.e-c-m.ru/magazine/83/>
17. Маннибаева К.А., Остапенко В.В. Обеспеченность предприятия собственными оборотными средствами: факторы изменения // Финансовый менеджмент. - 2013. - N 4. С. 40-47.
18. Мескон М.Х. Основы менеджмента. – М.: Дело, 2013. – 318 с.
19. Поддериогин А.М. Финансы предприятия. Доступ через <http://lybs.ru/index-11155.htm>
20. Покропивный С.Ф. Экономика предприятия. Доступ через <http://mmlib.net/knigi/ekonomika/kniga-27/>
21. Полякова О.В. Сущность и методические основы разработки финансовой стратегии фирмы. Режим доступа через [http://nsuem.ru/science/publications/science\\_notes/issue.php?ELEMENT\\_ID=3344](http://nsuem.ru/science/publications/science_notes/issue.php?ELEMENT_ID=3344)
22. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: 4-е издание / Г.В. Савицкая. - Минск: ООО "Новое Знание", 2013. - 688 с.
23. Сергеев И.В. Экономика предприятий. Доступ через <http://uchebnik.biz>
24. Теннент Дж. Управление денежными потоками. – М.: Альпина Паблишинг, 2014. – 585 с.
25. Терехова В. А. Финансовый учет: Краткий курс. - СПб.: Питер, 2014. - 368 с.
26. Финансовая стратегия предприятия// Учебник для ВУЗов. Доступ через <http://uchebnik.biz/book/837-finansy/45-112-finansovaya-strategiya-predpriyatiya.html>
27. Черногорский С.А. Основы финансового анализа, М.: Герда, 2013. - 176 с.
28. Чечевицына Л.Н., Чуев И.Н.. Экономика фирмы: Учебное пособие для студентов вузов. - Ростов н/Д:

Феникс, 2013. - 400 с.

29. Чуев И.Н. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. - М.: Дашков и К, 2013. - 367 с.
30. Юркова, Т.И. Экономика предприятия/ Т.И. Юркова.- Режим доступа :// [http:// www.aup.ru](http://www.aup.ru)
31. Яркина, Т.В. Основы экономики предприятия/ Т.В. Яркина. - Режим доступа: [http:// www.aup.ru](http://www.aup.ru)
32. <http://institutions.com> – экономический портал
33. <http://fd.ru/> - журнал «Финансовый директор»
34. <http://www.fin-izdat.ru> – финансы и кредит
35. <http://www.finman.ru> – финансовый менеджмент
36. <http://www.upruchet.ru> – журнал «Управленческий учет»
37. [finance-journal.ru](http://finance-journal.ru) – журнал «Финансовый вестник»
38. <http://www.finansy.ru/m/> - экономика и финансы
39. <http://www.minfin.ru/ru/> - Минфин России
40. <http://www.finanz.ru/> - финансовые статьи
41. <http://www.fingramota.org/> - финансовая грамотность
42. Внутренние документы ООО «Лукойл-Коми»

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://stuservis.ru/diplomnaya-rabota/25085>