

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/referat/251176>

Тип работы: Реферат

Предмет: Оценка бизнеса

ВВЕДЕНИЕ.....	3
1. Методология имущественного подхода к оценке бизнеса.....	4
2. Модификации метода накопления капитала.....	6
2.1. Применимость метода накопления капитала.....	8
2.2. Содержание метода накопления активов.....	11
3. Метод избыточных прибылей	14
3.1. Корректировка кредиторской и дебиторской задолженностей.....	15
4. Метод стоимости чистых активов.....	17
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	22
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	23

Концепция управления стоимостью бизнеса ориентирует менеджмент на рост рыночной стоимости компании или рост стоимости имущественного комплекса, создаваемого либо развиваемого в структуре компании.

Оценка стоимости бизнеса может потребоваться в следующих случаях:

- при продаже компании;
- для привлечения инвестиций или при открытии новых проектов;
- для оценки эффективности работы, страхования компании или оптимизации налогообложения;
- если собственник решил закрыть компанию.

Рассмотрим пример, когда необходима процедура оценки бизнеса: Наталья владеет студией биочистки одежды. Материальные активы следующие: помещение в аренде; оборудование из 2х стиральных и 2х сушильных машины; из мебели - стойка администратора, стул, диван и стол в клиентской зоне, кофемашина. Для открытия брался кредит, по нему осталось выплатить 350 000,00 рублей. Наталье поступило предложение от конкурентов, которые хотят масштабировать свое присутствие на рынке города, о покупке ее бизнеса, поэтому она решил посчитать, сколько стоит его компания.

Для оценки стоимости бизнеса можно воспользоваться тремя подходами: затратным, сравнительным и доходным. Рекомендуются использовать два разных подхода и сравнивать результат. Он не должен сильно отличаться. Если разница большая - это значит в расчетах оценки, где-то допущена ошибка.

Цель данной работы изучить аспекты имущественного (затратного) подход к оценке бизнеса.

В данной работе будет рассмотрена методология имущественного подхода по трем критериям:

- метод накопления капитала,
- метод избыточной прибыли,
- метод стоимости чистых активов.

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 29.12.2017)
2. Федеральный закон от 29.07.1998 № 135-ФЗ (ред. от 29.07.2017) «Об оценочной деятельности в Российской Федерации»
3. Приказ Минэкономразвития России от 20.05.2015 № 297 «Об утверждении Федерального стандарта оценки «Общие понятия оценки, подходы и требования к проведению оценки (ФСО № 1)»
4. Спиридонова Е.А. «Оценка стоимости бизнеса». - М.: Юрайт, 2017г. - 300с.
5. Федотова, М.А., Эскиндаров, Н.А. Атабиева. «Оценка стоимости бизнеса» - М.: КноРус, 2018г. - 320с.
6. «Нематериальные активы и интеллектуальная собственность корпорации: оценка и управление» Под ред. Т.В. Тазихиной, М.А. Федотовой. - М.: КноРус, 2018г. - 188с.
7. Дружиловская, Э.С. «Совершенствование правил оценки нематериальных активов в бухгалтерском учете коммерческих и некоммерческих организаций» // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. - 2017. - № 3. - С. 2-14.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/referat/251176>