

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://studservis.ru/glava-diploma/25240>

Тип работы: Глава диплома

Предмет: Реклама и PR

1.1. Глобальная коммуникация в XXI веке

□Влияние глобальной коммуникации в Китае и России□

(Требование руководителя : Граничные коммуникации, имея в виду и инновации и китайско-российские проекты, сегодня очень много технические общения, инновации, совместные государственные информационные проекты)

1.2. Инновации и СМИ как геополитика

□СМИ Китая и Россия - различие и сходность. Какие инновации есть у Китая и России. Связи инновации и геополитики. Связи СМИ и геополитики□

(Требование руководителя : Китайские СМИ на русском языке)

Выводы по первой главе

Список литературы

Глава 1. Русскоязычные СМИ. Общая информация

1.1. Глобальная коммуникация в XXI веке

Китай является крупнейшим торговым и стратегическим партнером России. Анализ и мониторинг ключевых событий и тенденций развития российско-китайских отношений указывают на сохраняющуюся взаимную заинтересованность в двустороннем сотрудничестве в различных сферах экономики и постоянном углублении межкультурных коммуникаций.

Однако кризисные явления, новые экономические вызовы, негативные тенденции в торгово-экономическом сотрудничестве усложнили систему двустороннего взаимодействия, которая требует новых, новаторских подходов к построению экономических связей. На данный момент существуют большие надежды на то, что двусторонние усилия, направленные на расширение и углубление российско-китайских экономических связей, окажут благотворное влияние на все аспекты будущего сотрудничества .

Китай и Россия являются ключевыми странами с развивающимися рынками и важной силой для охраны мира, безопасности и стабильности на планете. Международное сообщество все больше внимания уделяет развитию КНР и России в различных направлениях, и события в обеих странах часто затрагивают «нити души» мирового сообщества.

Такие обстоятельства требуют тесного сотрудничества между средствами массовой информации двух стран в целях укрепления международного общения и активного диалога с внешним миром, прежде всего, с тем, чтобы передать миру справедливый голос и позитивную энергию, создав альтернативную и правдивую точку зрения на действия мирового сообщества в условиях современных социально-политических и экономических преобразований.

СМИ Китая и России, адаптируясь к новым тенденциям экономической глобализации и информатизации общества:

- укрепляют межкультурный обмен и сотрудничество на более высоком уровне;
- способствуют взаимному обмену опытом, чтобы сблизить людей и способствовать дальнейшему развитию китайско-российского стратегического партнерства.

Такое положение дел вполне естественно и отражено в последних тенденциях. Сотрудничество между средствами массовой информации Китая и России имеет прочную основу и обеспечивается регулярными механизмами.

С 2008 года Китайско-российский комитет по медиасотрудничеству Межправительственной китайско-российской комиссии по гуманитарному сотрудничеству провел восемь последовательных сессий в двух странах. Средства массовой информации двух государств организовали ряд событий, имеющих широкое общественное влияние и значительно усилив взаимопонимание и дружбу народов двух стран.

«У хорошего шахматиста впереди все движения», – говорит китайская мудрость. В сложной и нестабильной международной обстановке Китай и Россия рассматривают друг друга как приоритетных стратегических партнеров, а двусторонние отношения уже достигли беспрецедентных высот.

Взаимодействие средств массовой информации также является важным компонентом межгосударственных отношений. Ранее китайские и российские СМИ уже стали свидетелями крупных событий в гуманитарной сфере межгосударственных обменов, таких как «Годы Китая и России», «Годы китайского и русского языка», «Годы туризма», «Годы молодежи».

Президент Си Цзиньпин, который находился с визитом в России, и президент России Владимир Путин совместно объявили, что Китай и Россия совместно проведут «Годы китайских и российских СМИ», которые приведут к сотрудничеству между КНР и российскими СМИ на межгосударственном уровне и поднимут его на новые стратегические высоты.

Проведение китайско-российского медиафорума знаменует собой медиасотрудничество двух стран на совершенно новом этапе. Китай и Россия, предлагая свои средства массовой информации, занимают особые места в глобальных СМИ. В контексте глубоких изменений в области международных СМИ успешный опыт, накопленный российскими СМИ в расширении своего влияния среди мировых СМИ, был поддержан китайскими коллегами и стал для них авторитетным.

В то же время китайские средства массовой информации также пытаются укрепить свои возможности в области международного общения, и все более четко заявляют о своей роли в международном сообществе. Взаимодействие и обмен полезным опытом между средствами массовой информации двух стран не только способствует их собственному развитию, но и способствует формированию разносторонней и сбалансированной архитектуры международных СМИ.

В ближайшие годы средства массовой информации двух стран, используя возможности для проведения мероприятий в рамках «Медиагодов», сделают все возможное, чтобы обогатить двустороннее деловое сотрудничество новым содержанием, улучшить регулярный механизм сотрудничества и сделать медиавзаимодействие новым активным компонентом гуманитарного взаимодействия между Китаем и Россией.

Приспосабливаясь к динамике развития китайско-российского стратегического партнерства и долгосрочного сотрудничества, а также глобальным тенденциям мира и развития, средствам массовой информации Китая и России следует, на основе взаимного доверия и соблюдения принципа взаимной и общей выгоды:

- постоянно обновлять методы взаимодействия и расширять сферы сотрудничества;
- осуществлять активные действия с позитивной и дружественной информацией;
- распространять голос объективности и справедливости на международной арене, чтобы сделать свой беспристрастный вклад в защиту международного сообщества.

На сегодняшний день существует более десятка научных школ, занимающихся изучением информационных конфронтаций, а также их практической реализации. Самыми крупными из них являются США и Китай. За последние 10-15 лет этим странам удалось сформировать концепции информационной конфронтации и разработать новую технологическую базу информации и коммуникации для их реализации. На сегодняшний день Китай и Соединенные Штаты являются основными конкурирующими разработчиками теории и практики информационной конфронтации.

Суть проблемы состоит в том, что если Китай начинает осваивать какую-либо сферу деятельности, то очень быстро начинает стремиться к монополии, вытесняя с того или иного рынка или сферы жизни общества всех остальных игроков.

В 2009 году в Китае была опубликована книга «**信息战：理论、策略、案例**». События 14 марта 2008 года в Лхасе показали, что Запад все более и более целенаправленно использует свою стратегию геополитического «окружения Китая».

В книге авторы, военные аналитики, ссылаются на «информационную войну» в связи с событиями в Грузии и Южной Осетии: «Ситуация с Китаем отличается от того, что произошло после 1990-х годов, научила китайский народ руководствоваться принципами информационной войны. Даже в книжных магазинах полно книг о такой войне. Когда Россия ударила по Грузии, все были глупы, потому что в Грузии были вооружения, американские приборы для компьютеризированной войны, а в России даже танки не были оснащены GPS. даже не знаю, куда идут их танки».

С точки зрения авторов, очевидно, что понятия «война» не следует опасаться. Напротив, «война» – это жизнь Китая. Чтобы жить, нужно добиться победы в торговой войне. Страна должна работать на торговую войну, потому что это великая цель, которая морально оправдывает жизнь нынешнего и будущих поколений. Таким образом, авторы книги приходят к выводу, что будущие войны будут своего рода идеализированными технологическими войнами, войнами компьютеризированных военных технологий. Так и произошло на практике.

Сегодня растущая роль КНР как глобального игрока на мировой арене очевидна. Благодаря быстрому экономическому росту современный Китай располагает большими ресурсами для решения своих геополитических и экономических интересов далеко за пределами Азиатско-Тихоокеанского региона. Пекин начал реструктурировать мировые реалии в соответствии с их интересами.

Есть признаки подъема и подъема Китая, которые, по-видимому, во многом спровоцировали геополитическую истерию лета 2014 года. Китааия представлена миру под эгидой альтернативы однополярному миру: были определены союзники КНР, в основном, из союза БРИКС. Были подняты вопросы научной повестки дня для политологов, работников средств массовой информации, лингвистов и аналитиков: «Является ли гегемония Китая лучше, чем американская, и как Китай воспринимает Соединенные Штаты и Россию в свете событий 2014 года?»

Еще в 2013 году Председатель КНР Си Цзиньпин во время своего визита в Россию отметил: «В условиях сложной меняющейся международной обстановки Китай и Россия должны активизировать свои усилия, с тем чтобы путем согласованного взаимодействия совместно с мировым сообществом преодолеть всевозможные угрозы и трудности» .

Вот уже несколько лет тема усиления двусторонних контактов доминирует в информационном поле обеих стран. Поэтому естественно, что отношения между российскими и китайскими средствами массовой информации также поступательно развиваются. В этих реалиях ведущие журналисты с обеих сторон задаются вопросами: «А как мы пишем друг о друге? Каким событиям придаем большее значение? Какие смыслы мы вкладываем?»

Говоря об образе России в информационном поле Китая и анализируя восприятие китайскими журналистами основных событий, связанных с Россией, необходимо в первую очередь обратить внимание на различия в журналистских традициях и практике КНР и Запада, которые имеют прямое отношение к культурным особенностям Китая.

Речь идет, прежде всего, о том, что первым бросается в глаза при прочтении материалов китайских СМИ, посвященных российской тематике: относительная безоценочность, часто воспринимаемая как индифферентность или непогруженность в тему. Однако это не так. Для понимания китайской журналистской традиции следует сразу вспомнить «24 иероглифа» Дэн Сяопина о том, что во внешней политике Китаю следует «хладнокровно наблюдать», «вести себя скромно», «не претендовать на лидерство», «выжидать в тени» и «крепко стоять на ногах» .

Глава бюро газеты «Гуанмин жибао» в Москве Ван Цзябо так поясняет сдержанность китайских корреспондентов в оценке, например, отношений между Западом и Россией: «Осторожность, с которой китайские СМИ подходят к этим вопросам, связана с национальным характером. Если китайцы замечают ошибки, недостатки собеседника или какие-либо другие не очень приятные моменты, связанные с ним, то стараются не высказывать никаких замечаний и наблюдать. Таков китайский национальный характер. А когда речь идет о политике и международных делах, в Китае традиционно принято быть еще более осторожным».

Другой важной особенностью китайского медиаполя является его редкая для нашего времени независимость от информационного поля остальной части планеты, где СМИ уже давно впитали в себя основные плоды эпохи глобализации.

Китайские медиа традиционно держатся несколько обособленно от мировых мейнстримовых СМИ, в том числе, когда речь идет о России или о событиях, к которым она имеет прямое или косвенное отношение. Главное отличие здесь – стилистика подачи информации. Она подается в целом с уклоном в повествование и, за редким исключением, без однозначных оценок и очевидных акцентов.

Многие материалы в СМИ КНР характеризуются и большей объективностью по сравнению с материалами их западных коллег. Китайские журналисты стараются привлечь к дискуссии несколько сторон – российских, китайских, зарубежных экспертов.

Анализ материалов и публикаций позволяет выделить две группы ключевых тем, на которые было направлено основное внимание китайских СМИ за прошедший период :

1. Сферы взаимных интересов России и Китая. Внимание СМИ к этой теме росло по мере того, как усиливалось взаимодействие между РФ и КНР.
2. Внешний контур деятельности Российской Федерации. Подробно освещаются взаимоотношения с Западом, ситуация на Украине, санкции и российские контрмеры, противостояние России и НАТО, российское вооружение, борьба с ИГИЛ и т.д. То есть те темы, внимание к которым особенно повышается в условиях нестабильности региональной и международной обстановки.

Китайские СМИ видят в сближении двух стран взаимную политическую поддержку. У Китая есть ряд

сложностей, связанных с позицией США по отношению к территориальным спорам Китая с союзниками Вашингтона. В то же время, санкции западных стран подтолкнули Россию к тому, чтобы больше не полагаться на ЕС и США, а искать новые возможности на Востоке».

Говоря о возможных разногласиях между Россией и Китаем, китайские СМИ сходятся во мнении, что принципиальных политических противоречий между странами нет. Если и возникают незначительные трения, то лидеры стран «общаются, очень быстро приходят к взаимопониманию и решают их», – уверен бывший Глава московского бюро газеты «Вэньвэйбао» Сунь Чаньдун.

В 2015 году многие китайские СМИ придерживались аналогичных позитивных настроений. Так, корреспондент «Жэньминь жибао» говорит о том, что «в настоящее время отношения между Китаем и Россией вошли в лучший период в истории и продолжают держаться на высоком уровне. Их отличительной особенностью являются принципы неприсоединения, отсутствия конфронтации и направленности против третьей стороны» .

Похожее направление мысли продолжается и в более поздних публикациях. В том же издании приглашенный автор отмечает, что «слово «удобство» отражает текущее состояние российско-китайских отношений» .

Далее, размышляя об основах, на которых зиждется столь крепкое взаимодействие, он выделяет несколько основных тезисов: «Во-первых, это взаимное уважение в политическом и экономическом плане, тесная координация в международных делах. Во-вторых, взаимопонимание: обе стороны полностью поддерживают друг друга в их ключевых интересах, они не препятствуют друг другу. И, наконец, самый важный пункт – расширение границ двустороннего сотрудничества» .

Руководители бюро китайских СМИ в интервью признаются, что не хотят негативно влиять на российско-китайские отношения и поэтому зачастую умалчивают о некоторых межгосударственных проблемах, например, незаконной миграции, или трудностях, в частности, в российской экономике.

Таким образом, китайские СМИ по отношению к России настроены достаточно позитивно, стараются не затрагивать болезненные темы и больше информировать читателей о положительных сторонах российской жизни.

Основные тренды, описанные выше, сохраняются и в настоящий момент. Так, в июне 2016 года внимание всех китайских СМИ было приковано к визиту Владимира Путина в Китай, который был приурочен к 15-летию подписания Договора о добрососедстве, дружбе и сотрудничестве между РФ и КНР, а также 20-летию установления отношений стратегического партнерства и взаимодействия.

Событие освещалось преимущественно в положительном ключе, в большинстве публикаций акцент делался на высокую результативность встреч не только первых лиц, но и членов представительной российской делегации (более 200 человек) с китайскими партнерами. Китайские журналисты высоко ценят подписанные в ходе визита документы, в частности, совместное заявление об укреплении глобальной стратегической стабильности, заявление о взаимодействии в области развития сотрудничества в информационном пространстве .

По мнению корреспондента «Жэньминь жибао», «подписание трех документов о сотрудничестве столь высокого уровня за одну встречу—редкость в современной международной практике. Это еще раз доказывает, насколько близки отношения между Россией и Китаем на современном этапе и насколько совпадают позиции двух стран [по основным международным вопросам]» .

Наибольшее внимание китайские СМИ ожидаемо уделяют двум аспектам визита: политическому и экономическому. В первом случае всячески подчеркивается влияние визита на международные отношения, а именно важность отношений двух держав для всего мирового порядка. Тональность статей - позитивная, большинство выводов – оптимистичные.

Журналисты отмечают, что Россия и Китай, выразив в очередной раз приверженность принципам международного права, оказывают положительное влияние на международные отношения и, с одной стороны, «обеспечивают гарантию соблюдения мирового баланса сил» , а с другой, способствуют созданию нового мирового порядка, «основанного на взаимовыгодном сотрудничестве» .

Список источников

1. Взгляд из Китая: новый этап сотрудничества СМИ Китая и России // РИА Новости. Россия сегодня. Информационно-политический портал. – [Электронный ресурс]
<https://ria.ru/analytics/20150624/1084992693.html> (Дата обращения: 05.03.2018)
2. Вэньвэйбао от 26 июня 2016 года

3. Грачиков Е. Китай в мировой политике // Геополитика. – [Электронный ресурс] <https://www.geopolitica.ru/article/kitay-v-mirovoy-politike> (Дата обращения: 05.03.2018)
4. Журнал «Китай» // Синология. – [Электронный ресурс] <http://www.synologia.ru/catalog-org-59> (Дата обращения: 07.03.2018)
5. Жэньминь жибао // ИноСМИ. – [Электронный каталог] https://inosmi.ru/people_com_cn/ (Дата обращения: 07.03.2018)
6. Жэньминь жибао от 28 апреля 2015 года
7. Жэньминь жибао от 05 мая 2015 года
8. Жэньминь жибао от 11 августа 2015 года
9. Жэньминь жибао от 07 сентября 2015 года
10. Жэньминь жибао от 26 июня 2016 года
11. Жэньминь жибао от 27 июня 2016 года
12. Китай и Россия. Азиатское иллюстрированное издание. Официальный сайт. – [Электронный ресурс] <http://www.ruchina.org/china-russia.html> (Дата обращения: 07.03.2018)
13. Лобанова Т. Медиакоммуникации в Китае и России: современные реалии и вызовы // Мой университет. Журнал Тихоокеанского государственного университета. – [Электронный ресурс] http://muniver.khstu.ru/main_page/2014/12/17/mediakommunikacii-v-kitae-i-rossii-sovremennye-rea/ (Дата обращения: 05.03.2018)
14. Мерёкина О. Российские СМИ о Китае в 2017 году // Магазета. – [Электронный ресурс] <https://magazeta.com/2018/01/dygest-2017/> (Дата обращения: 07.03.2018)
15. Образ России в китайских СМИ (2014–2016). Доклад Совета по СМИ Российско-китайского комитета дружбы, мира и развития // РИА Новости. Информационно-политический портал. – [Электронный ресурс] <https://ria.ru/world/20170911/1499895001.html#1499908932> (Дата обращения: 05.03.2018)
16. Робертс Д. Журнальная лихорадка // Профиль. Деловой еженедельник. – [Электронный ресурс] http://www.profile.ru/lastnews/item/39608-items_1779 (Дата обращения: 06.03.2018)
17. Содружество. Российско-Китайский международный научный журнал. Официальный сайт. – [Электронный ресурс] <http://rf-china-science.ru/> (Дата обращения: 07.03.2018)
18. Троян И. «Мягкая сила» Китая: культурная экспансия «красного дракона» // ИА Рех. – [Электронный ресурс] <http://www.iarex.ru/articles/52522.html> (Дата обращения: 06.03.2018)
19. Хуаньцю шибао // ИноСМИ. Электронный каталог. – [Электронный ресурс] https://inosmi.ru/huanqiu_com/ (Дата обращения: 07.03.2018)
20. Хуаньцю шибао от 26 января 2015 года
21. Хуаньцю шибао от 29 июля 2016 года
22. Шадрина Е. Стратегическое партнерство России и Китая: перспективы развития // Центр стратегических оценок и прогнозов. – [Электронный ресурс] <http://csef.ru/ru/politica-i-geopolitica/416/strategicheskoe-partnerstvo-rossii-i-kitaya-perspektivy-razvitiya-5817> (Дата обращения: 06.03.2018)
23. China collection: китайские научные англоязычные журналы на Elsevier-ScienceDirect // Информационно-сервисный центр. – [Электронный ресурс] http://www.infocenter.nlr.ru/databases/science/eng/china_collection_sciencedirect.html (Дата обращения: 06.03.2018)
24. China Inc. О Китае откровенно. Официальный сайт. – [Электронный ресурс] http://china-inc.ru/news/literatura_i_zhurnalistska_russkoj_ehmigracii_v_kitae_nachalo_khkh_veka/2014-12-02-105 (Дата обращения: 07.03.2018)
25. Doing business with China. Новые горизонты делового сотрудничества: Россия – Китай // Ведомости. Практика. – [Электронный ресурс] <https://praktika.vedomosti.ru/events/China17> (Дата обращения: 06.03.2018)
26. Global Times от 08 июля 2014 года

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/glava-diploma/25240>