

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/diplomnaya-rabota/254379>

Тип работы: Дипломная работа

Предмет: Таможенное дело

Оглавление

ВВЕДЕНИЕ 3

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЭКСПОРТНЫХ ОПЕРАЦИЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ 7

1.1. Понятие внешнеэкономической деятельности и экспортных операций 7

1.2. Нормативное регулирование экспортных операций 12

1.3. Диагностика экспортно-импортных операций российских предприятий в 2017-2021 гг. 15

2. ДИАГНОСТИКА ЭКСПОРТНЫХ ОПЕРАЦИЙ В ООО «ЧЕЛАГРОХИМ» 33

2.1. Организационная характеристика предприятия 33

2.2. Экономический анализ финансового состояния ООО «Челагрохим» 36

2.3. Управление экспортными операциями на предприятии 51

2.4. Анализ результатов экспортной деятельности и ее влияния на прибыль предприятия 54

3. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЭКСПОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «ЧЕЛАГРОХИМ» 64

3.1. Выбор стратегии выхода на зарубежный рынок для предприятия 64

3.2. Выход на зарубежный рынок посредством открытия представительства в Казахстане 69

3.3. Внедрение системы бюджетирования экспортных поставок 73

4. ПРОГРАММА МОДЕРНИЗАЦИИ ООО «ЧЕЛАГРОХИМ» 77

5. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ И ФИНАНСОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ООО «ЧЕЛАГРОХИМ» 80

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 86

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ 92

ГЛОССАРИЙ 98

ПРИЛОЖЕНИЯ 100

ВВЕДЕНИЕ

В последнее время во внешнеэкономической деятельности российских предприятий произошли кардинальные перемены, которые обоснованы введенными санкциями против России.

Внешнеэкономическая торговля России напрямую связана с внутренней экономической политикой в государстве, поэтому она предопределена влиянием целевых задач экономического роста и социально-экономической политики государства. Основные факторы, влияющие на состояние внешнеэкономической деятельности в настоящее время это обострение конкуренции и перераспределение ресурсов на мировом рынке; дестабилизация на валютном рынке. Именно внешняя торговля привносит в государственный бюджет значительные средства посредством поступлений в виде налоговых платежей для развития национальной экономики и здоровую конкуренцию в ряды отечественных производителей, вместе с тем развитие внешней торговли способствует не только росту национального дохода и валового национального продукта (ВНП), но и развитию отечественного производства в разных отраслях экономики.

В условиях глобализации международного экономического пространства и достигнутого уровня международного разделения труда одним из главных факторов успешного развития национальной экономики государства выступает степень его участия в международном обмене промышленной и, в том числе, инновационной продукцией, и предопределяет необходимость активного участия промышленных предприятий во внешнеторговых процессах. Международный обмен товарами (услугами) может быть выгоден всем участникам внешних экономических связей при условии правильного оформления структуры экспорта и импорта. Экспорт дает возможность предприятию осуществлять часть производственных процессов в других странах, если это обходится дешевле, чем внутри страны. Экспорт продукции российских предприятий развивается активными темпами, увеличивается число предприятий, ориентированных на экспорт своей продукции, расширяется номенклатура экспорта, растут объемы

экспортных поставок.

На эффективность экспортной деятельности оказывают влияние абсолютно все процессы, которые протекают как в системе мирового хозяйства, так и внутри национальной экономики: это зависимость открытости экономики, конкурентоспособность товаров и услуг, наличие крупных ассоциаций, транснациональных компаний, военно-политические и социально-экономические процессы в мире и т.п. Тема исследования является актуальной, поскольку экспортная деятельность фирмы - это одна из сфер ее хозяйственной деятельности, связанная с выходом на внешние рынки и функционированием на внешних рынках.

Вопросы исследования проблем экономики и управления предприятиями экспорта нашли отражения в трудах зарубежных и отечественных специалистов, таких как Э. Альтман, М. Портер, Т.Е. Басовского, Д.А. Ендовицкого, Н.П. Любушина, А.Ф. Плехановой, А.Д. Шеремета, С.Н. Яшина и др.

Вопросы изучения экспортной деятельности предприятий России с зарубежными странами рассматриваются в трудах Д.О. Рогозина, С.В. Чемезова, Б.Н. Авдонина, М.А. Бендикова, А.В. Борисова, А.В. Гурова, В.Д. Королева, А.М. Колесникова и др.

Вопросы изучения и развития экспортной деятельности, в частности, за счет активизации организационных факторов как одного из элементов потенциала внешнеэкономической деятельности отечественных предприятий, освещены недостаточно.

Таким образом, актуальность и высокая значимость развития внешнеэкономической экспортной деятельности предприятий, с одной стороны, и недостаточность разработанности проблематики формирования организационных факторов развития экспортной деятельности предопределили выбор темы и основные направления исследования.

Объектом исследования выступает российское предприятие ООО «Челагрохим», который осуществляет поставки минеральных удобрений по всей России и за ее пределами.

Целью исследования является анализ эффективности экспорта и его влияние на рост прибыли ООО «Челагрохим» и разработка методов по совершенствованию экспортной деятельности для достижения увеличения прибыли.

Поставленная цель достигается путем решения следующих задач:

1. Раскрыть понятие внешнеэкономической деятельности и экспортных операций.
2. Проанализировать нормативное регулирование экспортных операций
3. Провести диагностику экспортно-импортных операций российских предприятий в 2019-2021 гг.
4. Дать организационную характеристику предприятия
5. Провести экономический анализ финансового состояния ООО «Челагрохим»
6. Исследовать систему управления экспортными операциями на предприятии
7. Проанализировать результаты экспортной деятельности и ее влияния на прибыль предприятия
8. Разработать меры по совершенствованию экспортной деятельности ООО «Челагрохим»
9. Представить программу модернизации ООО «Челагрохим»
10. Оценить экономическую и финансовую безопасность ООО «Челагрохим»

Предметом исследования является совокупность теоретико-методологических вопросов, связанных с исследованием факторов развития внешнеэкономической деятельности на предприятии производства минеральных удобрений для отрасли сельского хозяйства и поиском инструментов их реализации.

Методологическую основу составили труды зарубежных и отечественных авторов, нашедших отражение в научной, учебной и справочной литературе, нормативно-правовые акты РФ, а также информационно-аналитические материалы по данной проблематике различных предприятий отрасли.

Использовались общенаучные, системные, аналитические, статистические методы, которые во взаимодействии и взаимозависимости составляют методологическую основу исследования.

Научная новизна исследования заключается в развитии теоретико-методологических основ и положений по формированию и активизации организационных факторов развития внешнеэкономической деятельности предприятий в области экспортных операций.

Практическая значимость исследования состоит в возможности использования полученных в выпускной квалификационной работе результатов для совершенствования управления организацией внешнеэкономической экспортной деятельности предприятий России, в частности, в вопросах совершенствования и модернизации системы организационных факторов ее развития.

ВКР состоит из введения, пяти глав, заключения, списка использованной литературы.

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЭКСПОРТНЫХ ОПЕРАЦИЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

1.1. Понятие внешнеэкономической деятельности и экспортных операций

За прошедшие три десятилетия произошли изменения мирохозяйственных связей, распался СССР, произошла трансформация структуры развивающихся и развитых государств. Вышеперечисленные изменения нашли отражение в расстановке и переориентации ключевых экономических и политических сил между странами. Развивающиеся государства превратились в более стабильных и крупных участников мирового хозяйства и получили возможность воздействовать на модификацию макроэкономической сферы. Все это способствовало открытию границ для международных компаний, а между странами и их рынками происходили интеграционные процессы, включая глобализацию [11, с.51].

Внешнеэкономическая деятельность всегда была и остается приоритетным направлением политики любого государства. Современные процессы глобализации и интернационализации хозяйствования качественно изменили условия внешнеэкономической деятельности, перенес акцент на уровень регионов и муниципальных образований. Значение регионов как субъектов международной деятельности в последнее время существенно повышается, а органы местного самоуправления все активнее занимаются внешнеэкономической деятельностью, поддерживая иностранный бизнес на своих территориях, помогая предприятиям региона осваивать зарубежные рынки, формируя условия для эффективной внешнеэкономической деятельности.

Внешнеэкономическая деятельность (ВЭД) – это отрасль хозяйственной деятельности, которая осуществляется в производственной, научно - технической сфере, экспорте, импорте товара и выходе предприятий на международный рынок сбыта.

Изучая влияние внешнеэкономической деятельности на социально-экономическое развитие как страны в целом, так и отдельных ее территорий, следует особо выделить ее роль в качестве структурообразующего и ускоряющего фактора. Именно этим определяется стратегическое значение внешнеэкономической деятельности и ее высокая значимость для развития территории в условиях глобализации мировой экономики. Под внешнеэкономической деятельностью понимается деятельность, связанная с приобретением, изменением или прекращением прав и обязанностей, обусловленных созданием, использованием или отчуждением материальных благ или иных результатов человеческой деятельности, в отношениях между лицами различной государственной принадлежности [13, с.54].

Федеральный закон от 08.12.2003 N 164-ФЗ (ред. от 01.05.2019) "Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности" дает определение лишь одному виду внешнеэкономической деятельности - внешнеторговой деятельности. Она представляет собой деятельность по осуществлению сделок в области внешней торговли товарами, услугами, информацией и интеллектуальной собственностью.

Согласно закону, внешнеэкономическая деятельность обладает следующими признаками:

- 1) внешнеэкономическая деятельность осуществляется юридическими и физическими лицами;
- 2) внешнеэкономическая деятельность предполагает получение ее участниками дохода;
- 3) внешнеэкономическая деятельность осуществляется в сфере международного обмена объектами гражданских прав.

Таким образом, федеральное законодательство Российской Федерации не содержит единого и универсального определения внешнеэкономической деятельности. Кроме того, в нем отсутствует единый перечень ее форм.

Как свидетельствует проведенный анализ, не существует единого подхода к определению внешнеэкономической деятельности. Ученые различны в понимании данного вопроса по таким категориям, как участники, основные формы и виды внешнеэкономической деятельности. Прежде всего, это обусловлено отсутствием понятийного аппарата, закрепленного в российском законодательстве.

Внешнеторговые операции представляют собой комплекс основных и вспомогательных (обеспечивающих) видов коммерческой деятельности, то есть набор техни-ческих приемов, последовательное применение которых обеспечивает реализацию договора купли-продажи. Ос-новным их видом являются экспортно-импортные опера-ции.

Экспортно-импортные операции являются составной частью внешне-экономической деятельности России, которые должны быть контролируемы. Валютному контролю подвергаются все экспортно-импортные операции, осуществляемые в рамках экономического сотрудничества страны с зарубежными

государствами.

При этом экспортная операция— это деятельность, направленная на продажу товара иностранному партнеру (покупателю) с вывозом его из страны продавца.

Импортная операция— представляет деятельность, связанную с закупкой иностранного продавца и ввозом иностранных товаров, технологий и услуг в страну покупателя для последующей реализации на внутреннем рынке.

Внешнеэкономическая деятельность способствует реализации производимой в России продукции, а также удовлетворению внутренних потребностей товаров и услуг как потребительского, так и производственного назначения.

2020 год стал переломным в истории современной России. Однако при этом до сих пор остается открытым вопрос о том, в какую сторону произошёл данный поворот – в положительную или отрицательную.

Выбор российским предприятием стратегии вступления на международный рынок может оказать решающее влияние на эффективность зарубежной деятельности компании. Приняв решение о вступлении на международный рынок, хозяйствующий субъект должна выбрать наилучший способ реализации своей продукции в конкретной стране.

Стратегии международной деятельности различают в зависимости от того или хозяйствующий субъект экспортирует продукции на своем рынке, или образует свой производственной подразделение на иностранном рынке. Хозяйствующий субъект может придерживаться следующих стратегий выхода на зарубежные рынки:

1. Косвенный экспорт;
2. Прямой экспорт;
3. Производство за рубежом.

Косвенный экспорт — это наиболее дешевый и наименее рискованный вариант выхода на рынок. Здесь хозяйствующий субъект не принимает непосредственного участия в операциях международной торговли, а поручает их другим хозяйствующий субъектам посредникам. Варианты:

- a) Дело ведется с иностранными партнерами на внутреннем рынке;
- b) Через международные торговые компании.

Прямой экспорт. В этом случае хозяйствующий субъект сама занимается экспортом продукции. В своей структуре имеет специальное подразделение, которое занимается анализом рынков, определяет цены.

Варианты реализации прямого экспорта:

- a) Хозяйствующий субъект использует своих зарубежных представителей;
- b) Хозяйствующий субъект может заключать соглашения с местными агентами, которые будут искать клиентов, будут вести переговоры от имени экспортера;
- c) Сотрудничество с местными торговыми хозяйствующий субъектами, которые будут покупать товары у фирмы производителя и реализовывать их на местном рынке;
- d) Образование торгового филиала фирмы за рубежом, это позволяет улучшить контроль за операциями фирмы, которые она проводит.

Производство за рубежом. Основными его причинами являются:

- a) Большие транспортные расходы;
- b) Большие таможенные тарифы;
- c) Ограничения на импорт товаров по установленным квотам на импортируемые товары.

Основными критериями выбора именно этого варианта международного развития: размер и привлекательность рынков; низкий уровень производственных затрат; приближение к покупателям; льготы, что представляет власть при организации производства товаров фирмы.

Реализуя такой вариант, хозяйствующий субъект может получить определенные льготы от правительства страны куда проводятся инвестирования на свои товары. Выбор варианта стратегии интернационализации включает в себя вариант стратегии маркетинга. Выбор варианта продукт технология, выбор варианта размещения производства товаров.

Стратегии маркетинга и продуктовой технологии могут быть глобального характера, могут быть такими, что используют местные особенности. Стандартные глобальные стратегии могут быть применены ко всем компаниям и они являются оптимальным в отраслях, производящих однородную продукцию.

Компания, которая собирается реализовывать международные стратегии развития должна иметь определенный управленческий потенциал, культура такой фирмы должна быть гибкой, менеджеры наводнения идти на риск, хозяйствующий субъект должна иметь хорошую информационную систему, хозяйствующий субъект должна гибко реагировать на запросы иностранного рынка.

1.2. Нормативное регулирование экспортных операций

Основным нормативным актом в области регулирования внешнеэкономической деятельности является Федеральный закон от 8 декабря 2003 г. № 164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» (далее — Закон об основах государственного регулирования). Данный Закон определяет основные направления государственной политики и принципы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности(рис.1.2.1).

Рисунок 1.2.1 - Принципы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности

Основополагающим нормативным актом в области таможенного регулирования является Таможенный кодекс ЕАЭС (принят Решением Межгосударственного Совета ЕврАзЭС от 27 ноября 2009 г. № 17), в котором определен механизм государственного регулирования перемещения товаров, работ, услуг, капиталов через таможенную границу ЕАЭС.

Закон РФ от 21 мая 1993 г. № 5003-1 «О таможенном тарифе» раскрывает основные понятия, связанные с таможенным тарифом, виды ставок таможенных пошлин, права и обязанности декларанта и таможенного органа, методы определения таможенной стоимости товара, механизм определения страны происхождения товара, режим и виды тарифных льгот.

Федеральный закон от 8 декабря 2003 г. № 165-ФЗ «О специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мерах при импорте товаров» регламентирует механизм применения защитных мер для отечественных товаропроизводителей.

Федеральным законом от 10 декабря 2003 г. № 173-ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле» установлены принципы валютной политики. В Законе раскрыты основные понятия валютных правоотношений: «валюта Российской Федерации», «иностранная валюта», «резиденты», «нерезиденты» и т.д., а также определены сферы и порядок валютного регулирования, органы валютного регулирования и валютного контроля, их полномочия, установлены требования к совершению валютных операций, предусмотрен механизм валютного контроля.

Основные резиденты представлены на рисунке 1.2.2., нерезиденты – на рисунке 1.2.3.

Рисунок 1.2.2 – Резиденты

Рисунок 1.2.3 – Нерезиденты

Федеральный закон от 18 июля 1999 г. № 183-ФЗ «Об экспортном контроле» определяет принципы осуществления государственной политики, правовые основы деятельности органов государственной власти РФ в области экспортного контроля в отношении товаров, информации, работ, услуг, результатов интеллектуальной деятельности, которые могут быть использованы при создании оружия массового поражения, средств его доставки, иных видов вооружения и военной техники, а также регламентирует права и обязанности участников внешнеэкономической деятельности. Кроме перечисленных законов существует также ряд нормативных актов по отдельным вопросам внешнеэкономической деятельности. Основной правовой формой отношений между странами являются международные договоры, или контракты. Существуют многосторонние договоры, определяющие основные принципы и направления сотрудничества в международной сфере. Внешнеторговые контракты оформляются в виде отдельного конкретного экономического соглашения, экспорта или импорта товаров, разработки программного обеспечения, строительства промышленных и культурных объектов на территории иностранного государства.

1.3. Диагностика экспортно-импортных операций российских предприятий в 2017-2021 гг.

Объём внешнеторгового оборота товарами между Россией и остальными странами мира за январь 2017 - декабрь 2021 составил 3,28 трлн. \$ при массе груза 5,38 млрд. тонн. Россия торгует на мировом рынке со слабо выраженной (12,19%) сезонностью. Максимум товарооборота пришёлся на 2021 г., минимум – на 2020 г. (табл.1.3.1, рис.1.3.1).

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Таможенный Кодекс ЕАЭС.// СПС Консультант плюс. 2022
2. Федеральный закон от 08.12.2003 N 164-ФЗ (ред. от 26.03.2022)
3. "Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности".// СПС Консультант плюс. 2022
4. Закон РФ от 21.05.1993 N 5003-1 (ред. от 26.03.2022) "О таможенном тарифе".// СПС Консультант плюс. 2022
5. Федеральный закон от 8 декабря 2003 г. № 165-ФЗ (ред. от 08.12.2020) «О специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мерах при импорте товаров» .// СПС Консультант плюс. 2022
6. Федеральным законом от 10 декабря 2003 г. № 173-ФЗ (ред. от 02.07.2021) «О валютном регулировании и валютном контроле» .// СПС Консультант плюс. 2022
7. Арустамов, Э.А. Внешнеэкономическая деятельность (для спо) / Э.А. Арустамов, Р.С. Андреева. - М.: КноРус, 2020. - 304 с.
8. Бурденко, Е.В. Внешнеэкономическая деятельность: налог., учет: Уч. / Е.В. Бурденко, Е.В. Быкасова, О.Н. Ковалева и др. - М.: Инфра-М, 2017. - 640 с.
9. Бабурина, О. Н. Экономическая безопасность : учебник и практикум для вузов / О. Н. Бабурина. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 316 с.
10. Беловицкий, К.Б. Экономическая безопасность : учебное пособие / К.Б. Беловицкий, В.Г. Николаев. - Москва : Научный консультант, 2017. - 286 с.
11. Валько, Д. В. Экономическая безопасность : учебное пособие для вузов / Д. В. Валько. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 150 с.
12. Вяткин, В. Н. Финансовые решения в управлении бизнесом : учебно-практическое пособие / В. Н. Вяткин, В. А. Гамза, Д. Д. Хэмптон. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 325 с.
13. Вагина А.В. Обеспечение экономической безопасности во внешнеторговой сфере Российской Федерации / Вагина А.В. // Проблемы современной экономики: материалы VI Междунар. науч. конф. (г. Казань, август 2021 г.). — Казань: Молодой ученый, 2021.
14. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: Учебник / Под ред. Стровского Л.Е. - М.: Юнити, 2020. - 478 с.
15. Внешнеэкономическая деятельность. Учебник / Под ред. Мантусова В.Б. - М.: Юнити, 2018. - 624 с.
16. Галунина А.О. Внешнеэкономическая деятельность России: направления, проблемы и перспективы развития / Галунина А.О. // Научное сообщество студентов XXI столетия. Экономические науки: сб. ст. по мат. XXIII междунар. студ. науч.-практ. конф. – № 8(23). [Электронный ресурс]
URL:[http://sibac.info/archive/economy/8\(23\).pdf](http://sibac.info/archive/economy/8(23).pdf) (дата обращения: 17.03.2022).
17. Дробот Е.В., Ивко Е.С. Исследование тенденций и частоты использования нетарифных мер во внешнеэкономической деятельности на примере технических барьеров во внешней торговле // Российское предпринимательство. – 2018. – Том 19. – № 5. – с. 1357-1376.
18. Дробот Е.В., Потехина Н.В. Таможенно-тарифное регулирование внешнеторговой деятельности как инструмент обеспечения экономической безопасности // Экономические отношения. – 2019. – Том 7. – № 3. – с. 229-246.
19. Дробот Е.В. Особенности внешнеэкономической деятельности Российской Федерации в условиях санкционной политики // Российское предпринимательство. – 2019. – Том 17. – № 16. – с. 1879-1902.
20. Ермилова М.В. Экономическая безопасность России в сфере внешнеэкономической деятельности / Ермилова М.В. // Вестник науки и образования. – 2021. – № 6 (30). – Том 1.
21. Жилкина, А. Н. Финансовый анализ : учебник и практикум для вузов / А. Н. Жилкина. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 285 с.
22. Иванов, М.Ю. Внешнеэкономическая деятельность: Учебное пособие / М.Ю. Иванов, М.Б. Иванова. - М.: Риор, 2018. - 544 с.
23. Кузнецова, Е. И. Экономическая безопасность : учебник и практикум для вузов / Е. И. Кузнецова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 336 с
24. Казакова, Н. А. Анализ финансовой отчетности. Консолидированный бизнес : учебник для вузов / Н. А. Казакова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 233 с.
25. Касьяненко, Т. Г. Анализ и оценка рисков в бизнесе : учебник и практикум для вузов / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 381 с.
26. Кормишкина, Л. А. Экономическая безопасность организации (предприятия) : учебное пособие / Л.А. Кормишкина, Е.Д. Кормишкин, И.Е. Илякова. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2022. — 293 с.
27. Кузьмина, Е. Е. Комплексный анализ хозяйственной деятельности. В 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум

для вузов / Е. Е. Кузьмина, Л. П. Кузьмина ; под общей редакцией Е. Е. Кузьминой. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 225 с.

28. Кулагина, Н. А. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Практикум : учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. А. Кулагина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 135 с.

29. Красова Е.В. Современные тенденции развития российского экспорта продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья / Красова Е.В., Богач А.С. // Теоретическая и прикладная экономика. — 2022. — № 4. — С.49-58.

30. Каплун В. В., Демченко С. К. Воздействие государства на совокупный спрос в условиях экономических санкций// Российское предпринимательство № 23, декабрь 2021.

31. Кутырев, Е.А., Васильева, М.В. Методика оценки эффективности применения специальных упрощенных таможенных процедур и перспективных таможенных технологий для участников внешнеэкономической деятельности / М.В. Васильева, Е.А. Кутырева // Экономический анализ: теория и практика, 2021. — № 23. С .45-59.

32. Лаврова, М. В. Анализ экономических факторов снижения расходов организации / М. В. Лаврова. - DOI: 10.17117/nv.2017.02. — Текст : электронный // Научный вестник. — 2017. — № 2 (12). — С. 8-14. — URL: <http://ucom.ru/doc/nv.2017.02.pdf> (дата обращения: 08.09.2021).

33. Лихолетов, В. В. Стратегические аспекты экономической безопасности : учебное пособие для вузов / В. В. Лихолетов. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 201 с.

34. Ляпукина Р.Х. Учет, анализ и аудит внешнеэкономической деятельности : учеб. пособие / В.М. Земсков, Л.А. Ляпукина, Р.Х. Исева [и др.] ; Саран. кооп. ин-т РУК. — Саранск : Принт-Издат, 2021. — 296 с.

35. Матвеева Е. С. Понятие экономической безопасности государства и ее место в системе национальной безопасности / Матвеева Е. С. // Молодой ученый. — 2020. — №3. — С. 367-369.

36. Мозжерина Т.Г., Гончарова А.Д., Яковлев А.Д. Экономический анализ эффективности импортных операций // Экономика, предпринимательство и право. — 2020. — Том 6. — № 1. — с. 49-62.

37. Николаев А.С. Особенности применения тарифных преференций в Российской Федерации в рамках Евразийского экономического союза // Сборник трудов IV Всероссийского конгресса молодых ученых. СПб.: СанктПетербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики, 2020. С. 299-303.

38. Нуреев Р. М., Бусыгин Е. Г. Экономические санкции запада и российские антисанкции: успех или провал // JOURNAL OF INSTITUTIONAL STUDIES (Журнал институциональных исследований) Том 8, № 4. 2020, с. 7-27

39. Никитина Э.И. Факторы развития экспортного потенциала промышленного предприятия / Никитина Э.И. [Электронный ресурс] URL: http://www.econom.stateandregions.zp.ua/journal/2021/5_2021/30.pdf (дата обращения: 24.03.2022).

40. Орехов, В. И. Экономическая безопасность современной России в условиях кризиса : монография / В.И. Орехов, Т.Р. Орехова, О.В. Карагодина ; под науч. ред. Т.Р. Ореховой. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 105 с.

41. Орешко А.Н. Анализ состояния и рекомендации по улучшению внешнеэкономической деятельности Брянской области // Экономические отношения. — 2020. — Том 10. — № 1. — С.55-61.

42. Савицкая, Г.В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник / Г.В. Савицкая. — М.: НИЦ ИНФРА-М, 2021. — 607 с.

43. Селюжицкая Е. Г., Соболев М. С., Пучкова А. М. Анализ внешнеэкономической деятельности ООО «Балтика-Транс» [Текст] // Проблемы и перспективы экономики и управления: материалы VI Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, декабрь 2021 г.). — СПб.: Свое издательство, 2021. — С. 179-183.

44. Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности и таможенная стоимость [Электронный ресурс] / В. Е. Новиков, В. Н. Ревин, М. П. Цветинский. — 2-е изд., испр. и доп. (эл.). — Электрон. текстовые дан. (1 файл pdf : 352 с.). — М.: Лаборатория знаний: Лаборатория Базовых Знаний, 2016.

45. Таможенное регулирование внешнеэкономической деятельности в условиях ЕАЭС. — Саратов: ИЦ «Наука», 2022. — 163 с. URL: http://xn--24-dlc8j.xn--p1ai/wp-content/uploads/2022/04/tamog_regul.pdf

46. Филиппова И. А., Красильникова Е. Э Негативные последствия экономических санкций — «эффект бумеранга»// Национальные интересы: приоритеты и безопасность № 5 (2020), с. 104-110

47. Шпилевская Е.В. Экономическая безопасность страны: угрозы и пути ее обеспечения / Шпилевская Е.В. // Международный научно-исследовательский журнал. — 2021. — № 5 (47) Часть 1. — С. 188—193

48. Шпилевская Е.В. Экономическая безопасность в условиях интенсивного развития экономики / Шпилевская Е.В. // Молодой ученый. — 2021. — №6. — С. 443-445.

49. Уразгалиев, В. Ш. Экономическая безопасность : учебник и практикум для вузов / В. Ш. Уразгалиев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 725 с.
50. Фомин, Г. П. Экономико-математические методы и модели в коммерческой деятельности : учебник для бакалавров / Г. П. Фомин. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 462 с.
51. Шадрина, Г. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности : учебник для среднего профессионального образования / Г. В. Шадрина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 461 с.
52. Шиндикова И.Г.. Экономическая безопасность строительных организаций: сущность и влияющие факторы. // Санкт-Петербургский государственный экономический университет. - Техничко-технологические проблемы сервиса №4(54) 2020, с.71-75.
53. Экономическая безопасность: учебник для вузов / под общ.ред. Л.П. Гончаренко, Ф.В. Акулинина. – М. : Издательство Юрайт, 2021. – 478 с.
54. Якунин О.В. Перспективы развития внешнеэкономической деятельности России в условиях международной изоляции и экономических санкций / Якунин О.В // Дискуссия. – 2020. – № 3 (55).
55. [Электронный ресурс]/ URL: <https://korrespondent.net/business/economics>
56. [Электронный ресурс]/ URL: <https://www.rbc.ru/politics> (28/04/2022)
57. [Электронный ресурс]/ URL: <https://statimex.ru/>(28/04/2022)

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/diplomnaya-rabota/254379>