

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/doklad/254834>

Тип работы: Доклад

Предмет: Маркетинг

1. Понятие менеджмента и менеджера. Сущность, виды управления.
2. Современные подходы в управлении

Менеджмент — это управленческая деятельность. Она представляет собой совокупность следующих факторов: планирование; постановка целей; организация бизнес-процессов; координация; мотивация; контроль.

В управлении всегда существуют субъекты и объекты.

Субъектами являются отдельные люди или группы, осуществляющие функции менеджмента.

Объектами можно считать людей, системы и процессы, на которые направлены действия субъектов. К примеру, сотрудники, конкуренты, партнеры, поставщики, информация, ресурсы.

Цель менеджмента – сделать объект управления максимально эффективным.

Функции менеджмента.

Планирование — определение пути развития компании, конкретизация задач выбранного пути.

Постоянный мониторинг состояния рынка и своевременное принятие решений для стабилизации материального положения компании.

Распределение задач между сотрудниками.

Контроль над выполнением поставленных задач.

Мотивация сотрудников на оптимизацию рабочего процесса и повышение производительности труда.

Организация и сплочение коллектива сотрудников.

Классическое определение менеджера — это специалист, управляющий производственным процессом. При этом задачи, стоящие перед менеджером, могут быть самыми разнообразными.

Другими словами, менеджер – это человек планирующий организацию, мотивацию и контроль производства для максимального быстрого достижения целей [5, с. 182].

Роль менеджеров не ограничивается их присутствием лишь в огромных многоуровневых и разветвленных корпоративных структурах управления или же в государственном аппарате. В зрелой рыночной экономике не менее важен как малый бизнес, так и предпринимательство.

Задачи, которые менеджер должен решать в процессе своей деятельности:

Планирование работы линейного персонала – составление планов и графиков, описание предпочтительных алгоритмов работы;

Формирование команды, то есть постановка задач и целей деятельности, контроль выполнения;

Обучение персонала, его ротация с целью оптимального выполнения задач;

Стимулирование работы, включая различные методы мотивации и формы оплаты труда;

Координирование работы команды, включая информационное и производственное консультирование;

Анализ выполненной работы, поиск способов ее улучшения.

Управление – это деятельность, направленная на координацию функционирования объекта с целью достижения поставленных задач.

Объекты управления: отдельные люди; группы людей; производство продукции и услуг; финансы; информация и т.д.

Функции управления состоят во всестороннем обеспечении процесса достижения целей, осуществляемом посредством эффективного использования ресурсов (трудовых, природных, экономических и т.д.).

Основная цель управления – выполнение поставленных задач, организация эффективного производства.

Методы менеджмента – способы осуществления действий для достижения необходимых результатов.

Выбор подхода зависит от размеров фирмы, доступных средств, направленности, подбора персонала.

К традиционной классификации управленческих методов относят:

1. Григорьев, М. Н. Маркетинг: учебник для вузов / М. Н. Григорьев. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 559 с.

2. Егоров, Ю. Н. Основы маркетинга: учебник / Ю.Н. Егоров. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 292 с.
3. Корнеева, И. В. Маркетинг: учебник и практикум для вузов / И. В. Корнеева, В. Е. Хруцкий. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 436 с.
4. Короткова, Т. Л. Управление маркетингом: учебник и практикум для вузов / Т. Л. Короткова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 242 с.
5. Цахаев, Р. К. Маркетинг: учебник / Р. К. Цахаев, Т. В. Муртузалиева. – 5-е изд., стер. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 548 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/doklad/254834>