

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/glava-diploma/257713>

**Тип работы:** Глава диплома

**Предмет:** Геодезия

1. История создания журнала.....	2
2. Виды электронных изданий.....	
Состав электронного издания (ГОСТ Р 7.0.83-2013).....	5
3. Систематизация публикаций в журнале «Геопрофи» по разделам,.....	
по авторам.....	12
4. Обзор публикаций в журнале «Геопрофи» по проблемам навигации, .....	
наиболее часто обсуждаемым авторами в 2020г.....	15
4.1 Обзор публикаций в журнале «ГЕОПРОФИ» за 2020 год по.....	
использованию высокоточного навигационного оборудования ГНСС.....	21

## 1 ИСТОРИЯ СОЗДАНИЯ ЖУРНАЛА «ГЕОПРОФИ»

Научно-технический журнал по геодезии, картографии и навигации "Геопрофи" зарегистрирован в Минпечати России. Свидетельство о регистрации ПИ № 77-14955 от 3 апреля 2003 г. ISSN 2306-8736

Издатель — ООО «Информационное агентство «ГРОМ»

Генеральный директор — Виктор Васильевич Грошев

Главный редактор — Мария Сергеевна Романчикова

Объем одного номера журнала — от 52 до 72 страниц

Периодичность издания — 6 номеров журнала в год

Тираж— 2500-3000 экз.

Подписка на журнал осуществляется через Группу компаний «Урал-Пресс» (подписной индекс — 010688).

Журнал ориентирован на инженерно-технический персонал производственных предприятий, разработчиков и поставщиков оборудования, про-граммных средств и технологий, преподавателей и аспирантов учебных заведений.

Основные разделы журнала включают:

- технологии производства геодезических, картографических и фото-грамметрических работ;
- нормативно-правовое обеспечение геодезической и картографической деятельности при строительстве и инженерных изысканиях, градостроительных и кадастровых работах, разведке и эксплуатации месторождений и других видах работ;
- новые приборы и программное обеспечение для геодезических, картографических и фотограмметрических работ;
- Интернет-ресурсы;
- образование в области геодезии, картографии, дистанционного зондирования Земли, земельного и градостроительного кадастра, навигации;
- выставки, конференции и семинары.

На сайте [www.geoprofi.ru](http://www.geoprofi.ru) в открытом доступе размещены все номера журнала (раздел «Каталог»), отдельные статьи, аннотации к ним на русском и английском языках, а также сведения об авторах (раздел «Авторы»). Поиск отдельных статей может осуществляться: по номеру журнала в разделе «Каталог», по авторам в разделе «Авторы») и рубрикам журнала в разделе «Публикации».

С 2005 г. журнал реферируется ВИНИТИ.

С 2010 г. полная электронная версия журнала «Геопрофи» размещается в электронной библиотеке нормативов NormaCS, разработанной и распространяемой компанией ЗАО «Нанософт». Особенность этой версии заключается в возможности поиска необходимой информации по ключевым словам. Библиотекой NormaCS пользуются проектные, изыскательские и строительные организации, управления архитектуры и градостроительства городов, научно-исследовательские и учебные заведения и др.

Журнал распространяется среди участников конференций, выставок и семинаров, проводимых в России и за рубежом. С информацией об этих мероприятиях можно ознакомиться в разделе «Календарь событий».

За 2003-2021 гг. в журнале опубликовано около 1100 статей, не считая новостей. В разделе «Технологии»,

посвященном приборам, программному обеспечению и опыту использования технологических решений в различных областях, размещено 853 статьи авторов из России и других стран.

Спонсоры журнала: Trimble (Платиновый спонсор) и JAVAD GNSS (Золотой спонсор), а также информационный партнер ООО «ГНСС плюс» и другие компании и организации, принявшие участие как в финансировании журнала и сайта, так и в наполнении их интересной и актуальной информацией: АО «Аэрогеодезия» (Санкт-Петербург), ООО «ГЕОСТРОЙИЗЫСКАНИЯ», ГК «Геоскан» (Санкт-Петербург), ПК «ГЕО» (Калуга), ООО «Геодезические приборы» (Санкт-Петербург), ООО «КД-инжиниринг» (Екатеринбург), ООО «Кредо-Диалог», ГБУ «Мосгоргеотрест», АО КБ «Панорама», АО НПФ «Радио-сервис» (Ижевск), АО «Ракурс», АО «Роскартография», ООО «Руснавгеосеть», АО «Урало-Сибирская Геоинформационная Компания» (Екатеринбург), ООО «ЭСТИ», ООО «Фирма «ЮСТАС», GeoTop (Санкт-Петербург). Bentley Systems, Phase One.

Журнал поддерживают и принимают участие авторы статей — специалисты из научных и производственных компаний и организаций, учебных заведений, предоставившие свой творческий труд для публикации в журнале. В журнале «Геопрофи» статью могут опубликовать все желающие. Статья должна носить научно-практический характер, соответствовать тематике журнала и публикуется бесплатно.

Благодаря компаниям, авторам и подписчикам за поддержку издания, журнал продолжает популяризацию и продвижение в жизнь цифровых геопространственных технологий, в основе которых лежат знания геодезии, картографии и геоинформационных систем, а главное труд тех, кто их осваивает и использует в своей практической деятельности.

В 2020 г. журналу «Геопрофи» исполнилось 17 лет. В то время, когда создавался журнал, русскоязычная сеть Интернет существовала около 10 лет. Но редакция, видя перспективу развития Интернет-технологий, параллельно с выпуском печатной версии журнала создала информационный Интернет-сайт GEOPROFI.RU, на котором кроме новостей партнеров и информации о событиях, стала размещать электронные версии журнала и статьи в открытом доступе. Это позволило значительно расширить аудиторию читателей, в первую очередь, за счет активных пользователей сети Интернет и студентов высших учебных заведений. Бывшие студенты уже давно работают, занимая различные должности в государственных и муниципальных организациях, акционерных и частных компаниях, но продолжают оставаться читателями журнала.

## 2 ВИДЫ ЭЛЕКТРОННЫХ ИЗДАНИЙ. СОСТАВ ЭЛЕКТРОННОГО ИЗДАНИЯ (ГОСТ Р 7.0.83-2013)

В соответствии с ГОСТ Р 7.0.83-2013 электронные издания классифицируются:

1) по новизне публикации

- самостоятельное электронное издание - электронное издание, созданное изначально в цифровой форме;  
- деривативное электронное издание - цифровое представление печатного издания или аудиовизуальной продукции, использованных в основе или в составе электронного издания.

Можно отметить, что электронный документ, воспроизводящий печатное издание или аудиовизуальную продукцию (по расположению текста на страницах, выходным данным, порядку воспроизведения звука или изображения и т.п.) без указания выходных сведений электронного издания, является электронной копией оригинального (ой) издания/продукции, а не электронным изданием.

2) По природе основной информации [ГОСТ Р 7.0.83-2013] - текстовое электронное издание - это электронное издание, содержание которого составляет текстовая информация.

Изобразительное электронное издание - электронное издание, основу которого составляют целостные (графические) образы объектов, представленные в форме, допускающей просмотр и печатное воспроизведение, но не допускающей посимвольной обработки.

Изобразительное электронное издание может быть [ГОСТ Р 7.0.83-2013]:

- статичным, т.е. стабильным во времени, двухмерным изображением (картины, музейные экспонаты, фотографии, рисунки и т. д.);

- динамичным - последовательным воспроизведением связанных изображений, приводящим к эффекту движущегося изображения (видео-, кино-, анимационные произведения).

Электронное аудиоиздание - электронное издание, основу которого составляет звуковая информация в

форме, допускающей ее прослушивание, но не предназначенная для печатного воспроизведения.

Мультимедийное электронное издание - электронное издание, в котором элементы различной природы основной информации воспроизводятся взаимосвязанно при помощи соответствующей программной оболочки.

К мультимедийным изданиям относятся аудиовизуальные издания, в которых информация представлена в цифровой форме, включающие в себя в качестве основного материала аудиовизуальное произведение (одно или несколько) в виде зафиксированной серии связанных между собой изображений (с сопровождением или без сопровождения звуком).

3) По целевому назначению

- Официальное электронное издание - электронное издание, публикуемое от имени государственных органов, учреждений, ведомств или общественных организаций, содержащее материалы нормативного или директивного характера.

Научное электронное издание - электронное издание, содержащее сведения о теоретических и (или) экспериментальных исследованиях.

-

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/glava-diploma/257713>*