

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/25841>

Тип работы: Отчет по практике

Предмет: Производственный менеджмент

СОДЕРЖАНИЕ

Введение 3

1. Краткая информация о предприятии 4

2. Виды товаров и услуг организации 10

3. Маркетинг 11

3.1. Оценка факторов конкурентоспособности 11

3.2. Ценообразование 14

3.3. Организационная структура 15

4. Финансы 17

4.1 Планирование доходов и расходов 17

4.2 Планирование расходов на персонал 21

4.3. Планирование финансовых результатов деятельности организации 25

4.4. Анализ финансового состояния организации 26

5. Характеристика помещений 28

Заключение 30

Список литературы 31

Введение

Производственная практика на предприятии является неотъемлемой частью учебного процесса. Она создает условия для закрепления и углубления теоретических знаний и применения практических навыков в области профильной деятельности. Производственная практика дает возможность студенту собрать необходимые сведения для написания дипломной работы.

В ходе практики студент изучает нормативные и отчетные документы, осуществляет технико-экономический анализ деятельности предприятия.

К неотделимым элементам существующий в настоящее время цивилизации относятся деньги, кредит, банки. Именно функционирование данных составляющих дает возможность представить процесс производства, распределения, обмена и потребления общественного продукта как непрерывный. Целью данного отчета о практике является исследование организации деятельности предприятия ООО «Аптека №1».

Для достижения поставленной цели, в настоящем отчете необходимо решить следующие задачи:

- представить организационно-правовую характеристику предприятия и исследовать структуру управления предприятием;
- раскрыть особенности производственно-хозяйственной деятельности предприятия;
- охарактеризовать управления финансами на предприятии.

Решение поставленных задач осуществляется посредством изучения различных аспектов деятельности предприятия в период прохождения практики.

1. Краткая информация о предприятии

По характеру деятельности аптечные организации подразделяются на:

- изготавливающие лекарственные препараты по рецептам врачей, требованиям учреждений здравоохранения, стандартным прописям, с последующей их реализацией в пределах юридического лица по рецептам и без рецептов врача; осуществляющие реализацию готовых лекарственных препаратов и других товаров, разрешенных к отпуску из аптечных организаций, населению по рецептам или без рецептов врача и учреждениям здравоохранения, просвещения, социального обеспечения и другие по требованиям или заявкам (аптека с производственным отделом, аптечный пункт с правом изготовления

лекарственных препаратов);

- осуществляющие реализацию готовых лекарственных препаратов и других товаров, разрешенных к отпуску из аптечных организаций, населению по рецептам или без рецептов врача и учреждениям здравоохранения по требованиям или заявкам (аптека готовых форм, аптечный пункт без права изготовления лекарственных препаратов, аптечный киоск, аптечный магазин).

Наименование организации: Аптека №1

ИНН: 744718175320

ОГРН 1177456011952 от 22 февраля 2017 г.

ИНН/КПП

7447270190 / 744701001

Уставный капитал: 10 000

Юридический адрес: г. Нижний Тагил, Свердловская обл. Октябрьский проспект 5.

Сфера деятельности: обеспечение лекарственными средствами население.

ООО «Аптека №1» имеет статус юридического лица, является коммерческой организацией и имеет в собственности обособленное имущество на праве собственности, учитываемое на его самостоятельном балансе, круглую печать, содержащую его полное наименование на русском языке и указание на место нахождения, расчетный, валютный и другие банковские счета.

Для создания отеля была выбрана организационно-правовая форма – общество с ограниченной ответственностью, так как Общество с ограниченной ответственностью — общество, учрежденное одним или несколькими лицами, уставной капитал которого разделен на доли определенных учредительными документами размеров.

Учредительными документами общества с ограниченной ответственностью являются учредительный договор, подписанный его учредителями, и утвержденный ими устав. Если общество учреждается одним лицом, его учредительным документом является устав.

Общество обязано вести бухгалтерский учет и предоставлять финансовую отчетность в порядке, установленном правовыми актами РФ. Ответственность за организацию, состояние и достоверность бухгалтерского учета в Обществе, своевременное предоставление ежегодного отчета и другой финансовой отчетности в соответствующие органы, а также сведений о деятельности Общества, предоставляемых акционерам, кредиторам и средствам массовой информации, несет генеральный директор в соответствии с правовыми актами РФ.

Это Общество было создано с целью извлечения прибыли и поддержания долгосрочной экономической отдачи осуществляемых им капиталовложений. Данное предприятие будет функционировать в сфере торговли – самой динамично развивающейся сфере.

В Обществе создана рациональная организационная структура, которая обеспечивает оптимальные управленческие связи между структурными группами.

Генеральный директор занимается кадрами, заключает договоры на поставку продукции в организации и учреждения, посещает выставки, конференции по обмену опытом, отвечает за поставку оборудования в случае его износа, технического старения.

Коммерческий директор обеспечивает регулярную поставку сырья, проводит исследования рынка, выполняет расчеты.

Бухгалтер ведет всю финансовую деятельность фирмы (начисление и уплата налогов, распределение прибыли, расчет и выдача зарплаты).

Аптечные организации могут осуществлять следующие функции:

- реализацию населению готовых лекарственных препаратов (в том числе гомеопатических препаратов) по рецептам и без рецептов врача, учреждениям здравоохранения по требованиям или заявкам;
- изготовление лекарственных препаратов по рецептам врачей и требованиям учреждений здравоохранения, изготовление внутриаптечной заготовки в соответствии с утвержденными прописями и фасовку лекарственных препаратов и лекарственного растительного сырья с последующей их реализацией;
- отпуск лекарственных препаратов бесплатно или со скидкой отдельным группам населения в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и на основании заключенных договоров с территориальными органами управления здравоохранением, лечебно-профилактическими учреждениями и страховыми компаниями;
- реализацию лекарственного растительного сырья в заводской упаковке; изделий медицинского назначения (в частности, предметов ухода за больными, изделий медицинской техники, в т.ч. профилактического назначения, диагностических средств, лечебно-профилактического белья, чулочных

изделий, бандажей, предметов ухода за детьми, аптек первой медицинской помощи и других); дезинфицирующих средств; предметов (средств) личной гигиены (в частности, средств ухода за кожей, волосами, ароматических масел и других); оптики (в частности, готовых очков, средств по уходу за очками и других); минеральных вод (натуральных и искусственных); лечебного, детского и диетического питания (в частности, пищевых добавок лечебного и профилактического назначения и других); косметическую и парфюмерную продукцию (далее - товары, разрешенные к отпуску из аптечных организаций);

- отпуск предметов через пункт проката в соответствии с установленным порядком;
- предоставление населению необходимой информации по надлежащему использованию и хранению лекарственных препаратов в домашних условиях; оказание консультативной помощи в целях обеспечения ответственного самолечения;
- предоставление медицинским работникам учреждений здравоохранения, просвещения, социального обеспечения и др. необходимой информации об имеющихся в аптеке лекарственных препаратах, а также о новых лекарственных препаратах;
- оказание первой медицинской помощи;
- оказание консультативной помощи в целях обеспечения ответственного самолечения.

Цели аптеки:

Удовлетворить спрос населения на лекарственные средства для больных сахарным диабетом, снизив дефицит, существующий на этом рынке;

Отпуск препаратов;

Распределение остатков препаратов и материалов;

Выписка счетов-фактур по факту прихода товара;

Лекарственное обеспечение населения.

Цели и задачи на краткосрочный период включают:

- создание стабильной клиентской базы;
- предоставление подробной информации об услугах ООО "Аптека №1";
- расширение объема продаж услуг соединения за счет заключения договоров на обслуживание отдельных организаций;
- привлечение физических лиц посредством рекламы.

Цели и задачи на перспективу:

Список литературы

1. Акулов В. Б. Финансовый менеджмент: учебное пособие. - Москва: Флинта: Московский психолого-социальный институт, 2010. - 260 с.
2. Алещенков П.В. Основные направления совершенствования управления денежными потоками // Сборник научных статей «Конкурентоспособность экономики России: проблемы и пути повышения», СПб.: Институт бизнеса и права, 2012.
3. Артеменко Е.С. Оптимизация торгово-закупочной деятельности оптовой фирмы // Научно-технические ведомости СПбГТУ – СПб.: Изд-во СПбГПУ, 2009. - с. 209-212.
4. Безукладова Е.Ю., Сивакова Ю.С., Мартынов В.И. Анализ деятельности предприятия на основе данных финансовой отчетности: метод. указания по выполнению курсовой работы [Электронный ресурс] / Е.Ю. Безукладова, Ю.С. Сивакова, В.И. Мартынов; СПб.: СПбГТИ(ТУ), 2016. - 36 с.
5. Безрукова Т. Л., Борисов А. Н., Шанин И. И. Анализ финансово-хозяйственной деятельности организаций // Общество: политика, экономика, право. - 2013. - №1. - С.44-50.
6. Горемыкин В.А. Планирование на предприятии: учебник для бакалавров.- 8-е изд., перераб. и доп... М.: Юрайт, 2013.- 696 с.
7. Гутова А.В. Управление денежными потоками: теоретические аспекты // Финансовый менеджмент. - 2009. - № 3. - С. 21-25.
8. Голубев М.А. Как построить эффективную систему активных продаж // Управление сбытом. - 2013. - №4. - С. 34-38.
9. Графова Г.Ф. Нормативная база рейтинговой оценки финансово-экономического состояния предприятия // Аудитор. - 2010. - №6. - С. 51-59.
10. Ефимова О.А. Как анализировать финансовое состояние предприятия. – М. Перспектива, 2010. - 213 с.
11. Журавин С.Г. Корпоративное управление: Словарь-справочник/ Магнитогорский государственный технический университет им. Д.И.Носова.- М.: Анкил, 2009.- 920 с.

12. Кондраков Николай Петрович. Бухгалтерский (финансовый, управленческий) учёт: Учебник/ Н. П. Кондраков. - 2-е изд., перераб. И доп.. - М.: Проспект, 2011. - 502 с.
13. Кривошей В.А. Экономические методы оценки рисков торговой организации: Монография. - М.: Издательский дом «Экономическая газета», 2011. - 176 с.
14. Колчанова В.Б. Менеджмент ориентированный на рынок. - СПб.: Питер, 2010. - 361 с.
15. Черепанова П.С. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ КАК НАУЧНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ И ОСНОВА ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ НА ПРЕДПРИЯТИИ // Научное сообщество студентов XXI столетия. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ: сб. ст. по мат. LX междунар. студ. науч.-практ. конф. № 12(60).
16. Щеульникова Л. Ю., Крылова В. В. Роль и место экономического анализа в системе управления предприятием // Успехи в химии и химической технологии. - 2008. - №12 (92). - С.102-106.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/25841>