

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/statya/259025>

Тип работы: Статья

Предмет: Прогнозирование и планирование

-

Освоение территории республики и становление «бренда» региона стали одним из приоритетов стратегического развития для органов власти. Для реализации сверхзадач развития региона и экономического становления требуется привлечение инвестиций, человеческих ресурсов и положительная оценка данного направления деятельности от населения, но даже при наличии всех ресурсов невозможно ничего достичь, если не будут определены целевые группы потребителей, оказывающие прямое влияние на объемы финансовых потоков. В настоящее время между регионами идет ожесточенное соперничество за поддержку и выделение средств из Федерального бюджета. Фактором конкурентоспособности региона является оценка его туристической привлекательности для туристов. И. Бегг рассматривает определение конкурентоспособности с 2-х позиций:

- с позиции уровня развития экономики региона;
- в сравнении характеристик с другими регионами.

В этом смысле конкурентоспособность региона включает в себя охрану своей доли рынка.

Развитие притягательности региона в туристической сфере - это становление «бренда» республики и целевая маркетинговая деятельность для признания и узнаваемости образа региона для потенциальных путешественников.

1. Анурин, В. Маркетинговые исследования потребительского рынка / В. Анурин, Е. Евтушенко, И. Муромкина. - М.: СПб: Питер, 2016г. - 272 с.,
2. Березин, Игорь Крупнейшие потребительские рынки России. Объем, динамика, перспективы. Доклад российскому бизнесу / Игорь Березин. - М.: Беловодье, 2016г. - 272 с.,
3. Дайан, А. Академия рынка: маркетинг. Пер. с фр / А. Дайан, Ф. Букерель, Р. Ланкар, и др. - М.: Экономика, 2017г. - 572 с.,
4. Малашенко, Н. П. Маркетинг на потребительском рынке / Н.П. Малашенко. - М.: Омега-Л, 2016г. - 208 с.,
5. Ноздрева, Р.Б. Маркетинг: как побеждать на рынке / Р.Б. Ноздрева, Л.И. Цыгиченко. - М.: Финансы и статистика, 2015г. - 304 с.,
6. Иванов Исследование рынка собственными силами / Иванов, Леонид. - М.: СПб: Питер, 2017г. - 144 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/statya/259025>