

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/doklad/259142>

Тип работы: Доклад

Предмет: Менеджмент

1. Теоретические основы разработки и реализации промышленной политики.....	3
1.1 Сущность промышленной политики.....	3
1.2 Этапы разработки и реализации промышленной политики.....	5
1.3 Методы разработки и реализации промышленной политики.....	6
2. Особенности управленческого консультирования в сфере промышленной политики.....	7
2.1 Сущность управленческого консультирования в сфере промышленной политики.....	7
2.2 Концепция прогнозирования эффективности управленческого консультирования в промышленной политики.....	9
2.3 Направления повышения эффективности управленческого консультирования в сфере промышленной политики....	11
3. Современный отечественный и зарубежный опыт управленческого консультирования в сфере промышленной политики.....	12
3.1 Российский опыт управленческого консультирования в сфере промышленной политики.....	12
3.2 Управленческое консультирование в сфере промышленной политики в США.....	13
3.3 Управленческое консультирование в сфере промышленной политики в Германии.....	15
Список источников.....	16

Рассмотрим концепцию прогнозирования эффективности управленческого консультирования в промышленной политики.

Предвидение - это предположение, видение заранее того, что должно произойти. Понятие «предвидение» включает:

- предсказание (однозначное утверждение будущего состояния объекта или наступления какого-либо события);
- прогноз (наиболее вероятное состояние объекта или возможность наступления события);
- предположение - описание одного или нескольких возможных вариантов (гипотез) будущего состояния интересующих объектов.

Предвидение дает возможность уменьшить степень неопределенности. Предвидение в целом осуществляет только лицо, принимающее решение, а его аппарат управления может участвовать в разработке прогноза при описании предположений.

Во внутрифирменном управлении предвидение должно отвечать следующим требованиям:

- быть четко связанным с реальностью, т. е. результаты предвидения должны быть достижимы;
- отражать личную убежденность одного или нескольких сотрудников предприятия;
- учитывать экономический потенциал успеха предприятия;
- служить базой долгосрочного успеха предприятия;
- выражать интересы всех сотрудников фирмы.

При всем принципиальном отличии направлений прогнозирования объединяет единая цель: определение характера протекания процесса в будущем.

Множество методов решения задачи прогнозирования имеет одну общую идею: обнаружение связей между прошлым и будущим, между информацией о процессе в контролируемый период времени и характером протекания процесса в дальнейшем. От того, насколько точно описаны исследуемые связи, будет зависеть точность прогнозирования.

- 1 Алешникова В.И. Использование услуг профессиональных консультантов. М: Маркетинг, 2014. - 316с.,
- 2 Гончаров М.И. Консалтинг в антикризисном управлении: теория и практика. М.: Экономика, 2015. - 244с.,
- 3 Елмашев О.К. Управленческое консультирование. М. НОРМА, 2011. - 220с.,
- 4 Кнорринг В.И. Искусство управления. М.: БЕК, 2012. - 288с.,
- 5 Кубр М. Управленческое консультирование. / Пер. с англ. -- М.: Интерэксперт, 2012. -780с.,
- 6 Макхэм К. Управленческий консалтинг. / Пер. с англ. - М.: Дело и сервис, 2014. - 380с.,
- 7 Уткин Э.А. Консалтинг. М.: ЭКМОС, 2012. - 256с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/doklad/259142>