

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/diagrammy-tablitsy/260959>

Тип работы: Диаграммы, таблицы

Предмет: Маркетинг

-

Позиционирование товара является ключевой частью современного маркетинга.

Для построения карты позиционирования используют обычно 2 линии x и y. Ось x идет справа налево, ось y снизу вверх.

В качестве переменных используются два любых значимых для потенциальной аудитории характеристик товара, для препарата пребиотика в соответствии с бизнес планом было выбрано 2 критерия

о Цена за условный кг и прирост живой массы птицы,

Соответственно наш продукт будет находится в квадрате – высокая цена, но и высокая эффективность по приросту живой массы птицы.

-

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/diagrammy-tablitsy/260959>