

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/26104>

Тип работы: Отчет по практике

Предмет: Производственный менеджмент

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ 3

1 АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИИ ООО «ФАРМЦЕНТР» 4

1.1 Общая характеристика предприятия 4

1.2 Организационная структура управления; 5

1.3 Стратегическое управление на предприятии 7

1.4 Управление обслуживанием 17

1.5 Управление персоналом и его анализ 19

1.6 Экономические показатели работы предприятия 24

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 26

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ 27

ПРИЛОЖЕНИЕ А 30

ВВЕДЕНИЕ

Целью производственной практики является систематизация, обобщение и углубление теоретических знаний по управлению проектами, а также сбор материалов для выполнения выпускной бакалаврской работы.

Задачами производственной практики выступают:

- закрепление приобретенных теоретических знаний по базовым дисциплинам профессионального цикла;
- получение практических навыков и формирование профессиональных компетенций по всему циклу технологии управления персоналом;
- разработка бизнес-плана проекта и составление форм отчетности по проекту, необходимые для подготовки практической части выпускной квалификационной работы;
- исполнение должностных обязанностей практиканта;
- приобретение навыков самостоятельного решения задач в области управления проектами в конкретной организации.

Структура отчета по практике состоит из шести разделов, являющихся результатом выполнения плана-задания на практику.

Основными источниками информации являются: федеральные законы, кодексы РФ, устав организации, учредительный договор, бухгалтерская отчетность предприятия за последние три (пять) отчетных года, данные первичного и аналитического бухгалтерского учета, которые детализируют статьи баланса, учетная политика организации банка и локальные нормативные акты организации.

1 АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИИ ООО «ФАРМЦЕНТР»

1.1 Общая характеристика предприятия

Выбранный объект управления в данной проектно-управленческой практике является аптека «Эвалар» ООО «Фармцентр» Нижний Тагил, находящаяся по адресу г. Нижний Тагил, пр. Строителей 12.

Официальное название организации – общество с ограниченной ответственностью «Фармцентр».

Официальное сокращенное название – ООО «Фармцентр». В

Виды деятельности – закуп, хранение и реализация лекарственных средств и изделий медицинского назначения, оказание маркетинговых услуг, внешне экономическая деятельность. Основные виды продукции и услуг – розничная торговля фармацевтическими и медицинскими товарами, косметическими и парфюмерными товарами; оптовая торговля фармацевтическими и медицинскими товарами, изделиями медицинской техники и ортопедическими изделиями. Социальная значимость организации – удовлетворять запросы клиентов в поддержании здоровья, предлагая высокий уровень сервиса при продаже качественных лекарств и парафармацевтических товаров по приемлемым ценам, таблица 1.

Таблица 1 - Информация об организации

Показатели Содержание и количественные характеристики

Полное и сокращенное название организации Общество с ограниченной ответственностью «Фармцентр»

Организационно-правовая форма Общество с ограниченной ответственностью
Почтовый адрес г. Нижний Тагил, пр. Строителей 12.

Жизненный цикл организации (этап развития) Стадия зрелости

Масштаб организации (крупная, средняя, маленькая) крупная

Виды деятельности, сегмент рынка Закуп, хранение и реализация лекарственных средств и изделий медицинского назначения, оказание маркетинговых услуг, внешне экономическая деятельность.

Основные виды продукции и услуг с указанием годового объема выпуска, натуральные единицы -

розничная торговля фармацевтическими и медицинскими товарами, косметическими и парфюмерными товарами,

- оптовая торговля фармацевтическими и медицинскими товарами, изделиями медицинской техники и ортопедическими изделиями,

- розничная торговля, осуществляемая через телемагазины и компьютерные сети (электронная торговля, включая интернет),

- оптовая торговля парфюмерными и косметическими товарами,

- производство парфюмерных и косметических средств.

Социальная значимость организации удовлетворять запросы клиентов в поддержании здоровья, предлагая высокий уровень сервиса при продаже качественных лекарств и парафармацевтических товаров по приемлемым ценам;

Среднесписочная численность персонала 60

Этап формализации деятельности - период стабилизации роста (развития), формализация ролей,

стабилизация структуры, акцент на эффективность. Организация достигает лидирующего положения на рынке.

По мере расширения ассортимента выпускаемой продукции и комплекса предоставляемых услуг создаются новые подразделения, структура становится более сложной и иерархической. Формализуются политика и распределение ответственности, усиливается централизация.

1.2 Организационная структура управления;

Структура представлена на рисунке 1

Рисунок 1 – Организационная структура ООО «Фармцентр»

Организационную структуру, штаты, условия оплаты труда и расходов организации определяет

генеральный директор ООО «Фармцентр» в соответствии с нормативными актами. Штат составляет 60 человек.

2. Административно-управленческий персонал (заведующий, заместитель заведующего, главный бухгалтер, старший бухгалтер, старший кассир, кассир).

3. Фармацевтический персонал (провизоры-технологи, провизоры-аналитики; средний фармацевтический персонал – фармацевты, продавцы-консультанты).

4. Вспомогательный персонал (операторы ПК, диспетчеры).

5. Хозяйственно-обслуживающий персонал (фасовщицы, санитарки-мойщицы, водители, дворник, грузчики).

ООО «Фармцентр» достигает лидирующего положения на рынке. По мере расширения ассортимента продукции и комплекса предоставляемых

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Басовский, Л.Е. Экономический анализ (Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности): Учебное пособие / Л.Е. Басовский, А.М. Лунева, А.Л. Басовский. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 222 с.
2. Богдановский В.А. Занятость в сельском хозяйстве России, Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве / В.А.Богдановский.- 2014. - №1.- С. 2-6
3. Балабанов И. Т. Финансовый анализ и планирование хозяйствующего субъекта: учебник /И.Т. Балабанов. — М.: Финансы и статистика, 2016. – 340 с.
4. Бочаров В.В. Финансовый анализ: учебник /В.В. Бочаров - С-Пб.: Питер, 2011. – 236с.
5. Баканов М.И., Мельник М.В., Шеремет А.Д. Теория экономического анализа / М.И.Баканов, А.М. Мельник, А.Д. Шеремет- М.: Фис, 2014.- 536 с.
6. Вакуленко Т.Г., Фомина Л.Ф. Анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности для принятия управленческих решений: учебник / Т.Г.Вакуленко, Л.Ф.Фомина - СПб.: Издательский Торговый Дом Герда, 2015. -160 с.
7. Вартанов А. С. Экономическая диагностика деятельности предприятия: организация и методология:

учебное пособие / А. С. Вартанов. – М.: Финансы и статистика, 2016. – 326 с.

8. Горфинкель В. Я. Экономика предприятия /В.Я.Горфинкель– М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. - 670 с.

9. Графов А.В. Оценка финансово-экономического состояния предприятия / А.В. Графов //Финансы. -2011. - № 7. - С. 64 – 67.

10. Губина О.В., Губин В.Е. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: Практикум: учебное пособие / О.В, Губина, В.Е.Губин - М.:Инфра – М, 2016. – 192 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/26104>