

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://stuservis.ru/kontrolnaya-rabota/261379>

**Тип работы:** Контрольная работа

**Предмет:** Реклама и PR (другое)

## ВВЕДЕНИЕ 3

### 1.ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СЕРТИФИКАЦИИ КОНСАЛТИНГОВЫХ УСЛУГ 4

#### 1.1.Понятие консалтинговых услуг 4

#### 1.2.Сертификация консалтинговых услуг 6

### 2. ПРОБЛЕМЫ СЕРТИФИКАЦИИ НА СОВРЕМЕННОМ РЫНКЕ КОНСАЛТИНГОВЫХ УСЛУГ 11

#### 2.1.Рынок консалтинговых услуг в России 11

#### 2.2.Проблемы сертификации консалтинговых услуг и направления их решения 14

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ 19

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ 20

## ВВЕДЕНИЕ

Одним из главных факторов устойчивого развития каждой компании является ее способность быстро адаптироваться к изменениям структуры рынка, поскольку сегодня, в условиях глобализации, каждый местный рынок становится все более чувствительным к любым международным колебаниям в экономической, политической и социальной сферах.

Чтобы сохранить свои текущие конкурентные позиции и для долгосрочного развития бизнеса, компании должны продолжать совершенствоваться, формулировать стратегии и готовиться к внедрению современных технологических решений.

В современном мире этот метод управления бизнесом является основным источником конкурентного преимущества. Обычно внутреннего опыта компании и знаний о том, как наиболее эффективно адаптироваться к растущей динамике внешних изменений на рынке товаров и услуг, недостаточно для принятия правильных управленческих решений.

В современной экономической парадигме информация, знания, опыт и экспертиза становятся ключевыми элементами эффективного развития компаний. Поэтому консалтинговая индустрия является проводником лучших практик и знаний по консалтинговым темам. Сегодня российская экономика.

В то же время, несмотря на важное участие консалтинговых услуг в экономических преобразованиях, инструменты их оценки еще не разработаны, и нет надежного способа рассчитать их социально-экономическую эффективность.

Необходимо решить проблему разумной организации функционирования рынка консалтинговых услуг и совершенствования механизма взаимоотношений между участниками.

### 1.ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СЕРТИФИКАЦИИ КОНСАЛТИНГОВЫХ УСЛУГ

#### 1.1.Понятие консалтинговых услуг

Консалтинг — это консультирование предприятий, руководителей и управленческих кадров по юридическим, финансовым, инвестиционным и другим вопросам. Консультантами выступают опытные специалисты. Основная цель консалтинга — решение той или иной проблемы в бизнесе и достижение поставленных целей.

Когда предприниматель только начинает заниматься бизнесом, он почти неизбежно сталкивается с разными сложностями по налоговому, финансовому и маркетинговому вопросам. По мере масштабирования деятельности количество проблем возрастает: как лучше распорядиться полученной прибылью, каким образом привлечь инвесторов, в какую сторону развивать продукт.

Можно долго искать оптимальные решения самостоятельно и учиться на своих ошибках, но куда лучше

спросить у опытных специалистов, чтобы с первого раза всё сделать правильно. Для этого и существует консалтинг.

Слово «консалтинг» образовано от английского «consult» (советоваться), что определяет суть термина. Консалтинг подразумевает предоставление платного совета от эксперта по различным вопросам бизнеса. Цель консалтинга — улучшить определенные показатели бизнеса: рентабельность, прибыльность, эффективность, ликвидность, рыночную стоимость. Компания, которая не имеет в своём штате нужных специалистов, обращается за консультациями к сторонним экспертам.

Задачи консалтинга могут быть разными, например:

- Помощь в составлении бизнес-плана.
- Комплексная разработка маркетинговой стратегии.
- Правильное позиционирование компании на рынке.
- Внедрение маркетинговых инструментов в существующую модель бизнеса.
- Анализ бизнеса, ниши, целевой аудитории, продукта компании.
- Сопровождение сложных сделок и оформление выгодных договоров.
- Оптимизация текущих бизнес-процессов.
- Сокращение издержек и потерь на всех уровнях.
- Повышение качества управления организацией.
- Составление финансового прогноза для компании.

Консалтинг нужен, чтобы помочь бизнесу эффективно решить возникшие или прогнозируемые проблемы, исключить ошибочные решения и достичь запланированных целей.

В процессе реализации консалтинг может принимать следующие формы:

- Консультации. Как правило, это разовые консультационные услуги по возникающим у клиента вопросам.
- Аналитика. Эксперт изучает различные данные, анализирует их в привязке к нужному результату, формирует гипотезы и предлагает решения, которые помогут клиенту достичь нужной цели.
- Прогнозирование. Специалист применяет различные методы и инструменты для моделирования будущих ситуаций. В итоге клиент может найти оптимальный для себя путь развития.
- Ревизия и аудит. Консультант исследует бизнес клиента, выявляет все недостатки и ошибки, подсказывает способы устранения негативных моментов.

1. Андрющенко, Г.И. Теоретический анализ конкурентной среды рынка консалтинговых услуг в Российской Федерации / Г.И.Андрющенко, А.В.Котова. // Проблемы современной экономики. — 2017. — №2. — С. 186-190
2. Галдава Т.Н. Анализ российского рынка консалтинговых услуг // Экономика и бизнес: теория и практика. 2021. №6-2.
3. Исрафилов Н.Т., Горявин А.Н., Кецын С.М. Российский современный консалтинг: решение проблем // Электронный научно-методический журнал Омского ГАУ. 2016. №52.
4. Лапенков, В.Ю. Факторы конкурентоспособности российских компаний на рынке консалтинговых услуг / В.Ю. Лапенков. // Креативная экономика. — 2019. — № 8. — С. 1549-1562.
5. Стрелец, И Др И.А. Теория отраслевых рынков: учебное пособие / Стрелец И Др И.А. — Москва: КноРус, 2019. — 192 с.
6. Юссуф, А.А. Цифровое консультирование: особенности цифровой трансформации в сфере консалтинга / А.А.Юссуф, Д.С.Тимохина, Е.А.Гребенюк //Вестник университета. — 2020. —№9. — С. 77-84
7. Официальный сайт «PWC». URL: <https://www.pwc.ru/>
8. Официальный сайт «KPMG». URL: <https://home.kpmg/>
9. Официальный сайт «EY». URL: <https://www.ey.com/>
10. Официальный сайт «Deloitte». URL: <https://www2.deloitte.com/>
11. Официальный сайт «РАЭКС». URL: <https://raexa.ru/researches/consulting/2>

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://stuservis.ru/kontrolnaya-rabota/261379>