

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://stuservis.ru/statya/261683>

**Тип работы:** Статья

**Предмет:** Английский продвинутый

-

Аннотация. В статье анализируются английские неологизмы сферы моды и неологизмы, обозначающие одежду. Рассматриваются наиболее популярные на сегодня неологизмы сферы одежды в английском языке. Показываются способы их образования. Проводится статистическое исследование частоты применения того или иного словообразовательного способа.

Ключевые слова: неологизм, английский язык, термин, индустрия моды, способы образования.

Для того, чтобы обозначить новое слово, применяют термин «неологизм» - neos (греч.новый), logos(греч. слово).

Иными словами, неологизм означает «новое слово». Е. В. Розен акое определение неологизма: «неологизм – это выражение, которое появляется в языке» [1, с.53]. Здесь имеет место полное обозначение термина, в связи с чем это определение считается наиболее приемлемым.

Н. М. Шанский, русский лингвист-русист, раскрывает это понятие следующим образом: «новые лексические образования, возникающие из общественной необходимости для обозначения нового предмета или явления, сохраняющие для носителей языка ощущение новизны и еще не вошедшие или не вошли в общелитературный обиход» [2, 45].

Так, в сфере индустрии термины, которые появляются в лексиконе и которые еще не стали обыденными, представляют собой неологизмы.

Те термины, которые известны сегодня всякому, но которые в индустрии моды получили новое значение - также являются неологизмами. На сегодня skirt – это не только юбка, а любой наряд (кроме брюк), который начинается от талии, а dress – это не только платье, а любой наряд, идущий в полный рост.

Кроме того, kilt - тяжелая юбка со складками, которую традиционно носят шотландцы, также получила второе дыхание в индустрии моды и теперь этим словом называют тяжелую женскую юбку. Аналогично с Sarong – эта свободная юбка, давно забытая и вышедшая из словарного обихода, снова появляется как неологизм благодаря индустрии моды.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Розен Е.В. Новая лексика в современном немецком языке // Ин.языки в шк. - 1966, №4 - с. 53-61.
2. Шанский, Н.М. Лексикология современного русского языка / Н.М. Шанский. – М.: ЛКИ, 2007. – 304с.
- 3.Лаврова Н.А. Англо-русский словарь. Современные тенденции в словообразовании. Контаминанты / Н.А. Лаврова. М.: Флинта: Наука, 2009. 208 с.
4. Evans C. and Thornton M., 'Fashion, Representation, Femininity,' Feminist Review, No. 38 (1991), 61

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://stuservis.ru/statya/261683>