

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://studservis.ru/otvety-na-bilety/262036>

Тип работы: Ответы на билеты

Предмет: География

1. Страноведение: понятие, цель, виды.
2. Туристское страноведение. Основные объекты изучения. Основные функции туристского страноведения.
3. Типология стран по разным признакам (уровню экономического развития, специализации хозяйства, политической организации). Понятие «душевой ВВП».
4. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Финляндии.
5. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Норвегии и Швеции.
6. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Дании и Исландии.
7. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Германии.
8. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Австрии и Швейцарии.
9. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Великобритании и Ирландии.
10. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты стран Бенилюкса.
11. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Франции.
12. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Испании и Португалии.
13. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Италии.
14. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Греции.
15. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Хорватии и Словении.
16. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Сербии, Черногории, Боснии и Герцеговины, Албании.
17. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Болгарии и Румынии.
18. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Венгрии и Польши.
19. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Чехии и Словакии.
20. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты стран Балтии.
21. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Украины, Белоруссии и Молдавии.
22. Горнолыжные курорты Альп, Пиренеев, Балкан и Скандинавии.
23. Морские средиземноморские курорты Испании, Франции и Италии.
24. Морские курорты Адриатики (Италия, Словения, Хорватия, Черногория, Албания).
24. Крупнейшие бальнеологические и термальные курорты Европы.
25. Черноморские курорты Болгарии, Румынии, Украины и Грузии.
26. Крупнейшие христианские соборы, монастыри и центры паломничества в Европе.
27. Винный туризм и центры виноделия в Европе (Франция, Германия, Испания, Португалия, Италия, Венгрия и др.).
28. Главные культурно-исторические центры Европы (Лондон, Париж, Мадрид, Рим, Флоренция, Берлин, Вена, Прага).
29. Крупнейшие национальные природные парки стран Европы.
30. Крупнейшие тематические парки в странах Европы.
31. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты стран Закавказья.
32. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты стран Центральной Азии (Средней Азии и Монголии).
33. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Китая (Китайской Народной Республики) и Тайваня (Китайской республики).
34. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты КНДР и Республики Корея.
35. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Японии.
36. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Турции.
37. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты стран Ближнего Востока (Кипр, Сирия, Ливан, Израиль, Иордания, Ирак).
38. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты стран Аравийского полуострова

(Саудовская Аравия, Йемен, Оман, ОАЭ, Катар, Бахрейн).

39. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Ирана, Афганистана и Пакистана.

40. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Индии.

41. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты небольших стран Южной Азии (Непал, Бутан, Бангладеш, Шри Ланка, Мальдивские острова).

42. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Мьянмы, Таиланда, Камбоджи, Лаоса, Вьетнама, Филиппин.

43. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Индонезии, Малайзии, Сингапура.

44. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты стран Северной Африки (Египет, Тунис, Алжир, Марокко).

45. Национальные природные парки стран Восточной и Южной Африки (Кения, Танзания, Замбия, Зимбабве, Ботсвана, Намибия, ЮАР).

46. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты США.

47. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Канады и Аляски.

48. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Мексики.

49. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты стран Центральной Америки (Гватемала, Сальвадор, Белиз, Гондурас, Никарагуа, Коста-Рика, Панама).

50. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты стран Вест-Индии (Бермудские и Багамские, Большие и Малые Антильские острова).

51. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Эквадора, Колумбии, Венесуэлы.

52. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Бразилии.

53. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Аргентины, Уругвая и Парагвая.

54. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Чили, Боливии и Перу.

55. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Австралии.

56. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Новой Зеландии.

57. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты островов Полинезии.

58. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты островов Микронезии.

59. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Меланезии.

60. Возможные направления использования рекреационных ресурсов Антарктиды и Арктики.

3. Типология стран по разным признакам (уровню экономического развития, специализации хозяйства, политической организации). Понятие «душевой ВВП».

Ответ:

В зависимости от этих признаков можно рассматривать три типологии стран мира: 1) социально-экономическую; 2) экономическую; 3) социальную.

Рассмотрим социально-экономическую типологию стран. Основным критерием при такой типологии служит душевой показатель валового внутреннего продукта. Перед вами находятся рабочие таблицы «Типология стран», найдите определение ВВП и выпишите его в тетрадь. В учебниках географии на с.10 даётся несколько иное определение этого же экономического показателя. Валовой внутренний продукт (ВВП) – это показатель, характеризующий стоимость всей конечной продукции, выпущенной на территории страны за один год. Все страны мира по душевому показателю ВВП подразделяются на три группы: 1) экономически развитые; 2) развивающиеся; 3) страны с переходной экономикой.

Экономически развитые страны.

Эта группировка включает 60 стран мира, которые характеризуются высоким уровнем экономического и социального развития, высокими показателями ВВП на душу населения. Однако, страны этой группы отличаются неоднородностью, поэтому среди экономически развитых стран выделяют 3 подгруппы:

А) «Большая семёрка» - это лидеры Западного мира, обладающие наибольшими масштабами экономической и политической деятельности: 50% мирового промышленного производства, 25% мировой с/х продукции, душевым показателем ВВП 20-30 тыс. долл. США. К этой подгруппе относятся США, Канада, Великобритания, Франция, ФРГ, Италия, Япония. Запишите в виде схемы, которые лежат перед вами, примеры этих стран.

Б) Менее крупные страны Европы – они характеризуются высокими душевыми показателями ВВП 20-30 тыс.

долл. США, но их роль в политической и экономической жизни не столь велика, как у стран «большой семёрки». К этой подгруппе относятся, например, Швейцария, Австрия, Испания, Бельгия, Нидерланды и т.д. Запишите примеры этих стран в свои таблицы.

В) Страны переселенческого капитализма (внеевропейские страны) – относятся бывшие колонии-доминионы Британии: Австралия, Новая Зеландия, ЮАР. Примеры этих стран запишите в виде схемы. Развивающиеся страны.

В эту группу входят 150 государств, которые занимают более половины площади суши, в них сконцентрировано около 60% населения Земли. Это наиболее неоднородная, пёстрая группа стран. Общий признак этих государств – низкий душевой показатель ВВП. Среди развивающихся стран выделяют 4 подгрупп:

А) Ключевые страны – это лидеры среди развивающихся стран, на долю этих стран приходится около 70% промышленного потенциала развивающегося мира, они обладают большим природным, людским и экономическим потенциалом.

Б) Новые индустриальные страны – это страны в 80-90-е г.г. XX в. добились высоких показателей в экономическом развитии. Ранее их называли образно «пятерка азиатских тигров». Используя учебник, выпишите примеры этих государств в тетрадь

В) Нефтеэкспортирующие страны – страны, в которых благодаря притоку «нефтедолларов» душевой показатель ВВП достигает 10-20 тыс. долл. США. Примеры таких стран Саудовская Аравия, Ливия, Кувейт, ОАЭ, Иран, Венесуэла. Запишите примеры этих стран.

Г) Страны, отстающие в своём развитии – самые бедные страны мира, душевой показатель ВВП в них ниже 300 долл. США. Эту группу составляют отсталые страны Африки, Азии и Латинской Америки: Афганистан, Бангладеш, Нигер, Чад, Никарагуа и др.

Страны с переходной экономикой.

Эту группу образуют бывшие социалистические страны, страны СНГ.

Страны с плановой экономикой. Особый тип составляют страны с плановой экономикой

К ним относятся Китай, Вьетнам, Корейская Народно-Демократическая Республика (КНДР), Куба. Эти государства не отошли от социалистического принципа планирования развития хозяйства. Главной формой собственности в них остается государственная.

По характеру преобразований государства разделяют на страны с элементами рыночной экономики, в которых к развитию экономики привлекается иностранный капитал, наряду с государственным существуют другие формы собственности, являются свободные экономические зоны с особым экономическим порядком (Китай, Вьетнам), и страны с централизованно управляемой экономикой не отступают от традиционных для социализма планирование и уравниловки (КНДР, Куба).

В последнее время рассматривается и новая, социальная типология стран мира, в основе которой лежит синтетический показатель уровня социально-экономического развития – ИЧР (средняя ожидаемая продолжительность жизни, уровень образованности населения, реальная величина средних доходов.)

Исходя из этих критериев, эксперты ООН подразделяют все страны мира на три группы:

- 1) страны с высоким уровнем ИЧР
- 2) со средним уровнем
- 3) с низким уровнем

Валовой внутренний продукт на душу населения (ВВП на душу населения) — это показатель уровня экономической активности и качества жизни населения в отдельных странах и регионах за определённый период. ВВП на душу населения равняется значению ВВП, делённому на количество жителей. Уровень и динамика данного показателя указывают на уровень и динамику экономического роста и развития страны, однако этот показатель отражает лишь среднее значение, поэтому он не позволяет учитывать неравенство в доходах и благосостоянии населения.

56. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Новой Зеландии.

Ответ:

Веллингтон — столица страны. Окленд расположен между двумя заливами с пляжами. Золотые пески восточного побережья и покрытые черным вулканическим песком пляжи западного побережья тянутся вдоль шоссе Тамаки-Драйв и далее по побережью на 320 км. Для любителей спорта здесь построено огромное количество спортивных сооружений. Можно совершить прогулку на катере вдоль берега к

живописным фьордам или осмотреть ближайшие острова в заливе Хаураки, некоторые из которых являются природными заповедниками.

Курорты Куинстаун и Роторуа — бальнеологические центры страны (горячие минеральные источники: серные, натриевые, йодистые, кальциевые, железистые).

Недалеко от городка Матамата располагается Хоббитон (он же Шир) — сказочная деревня из популярного фильма «Властелин колец». Здесь происходили съемки фильма. Теперь здесь существует туристский аттракцион, состоящий из 44 хоббитских домиков, а также мельницы, трактира и горбатого моста.

В Новой Зеландии три района целиком включены в список Всемирного наследия ЮНЕСКО: Новозеландские субарктические острова, юго-западный район Те-Вахипонаму и Национальный парк Тонгариро.

На территории национального парка Тонгариро находятся три действующих вулкана: Тонгариро (1968 м), Наурохе (2291 м) и Руапеху (2797 м), причем на склонах вулканов работают лыжные станции.

-

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otvety-na-bilety/262036>