

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/esse/262101>

Тип работы: Эссе

Предмет: Экономика

-

Социальное и экономическое развитие современного общества многообразно и ставит перед исследователем сложные комплексные задачи. В частности, это вопрос о поиске ориентиров во всё расширяющемся поле информации, который актуален и для самого потребителя, и еще в большей степени для производителя продукции, который стремится занять место на рынке товаров.

Применения психологических методов и технологий при исследовании и прогнозировании потребительского поведения – это та сфера знания, без которой, наверное, в настоящий момент невозможно полноценная работа с потребительской аудиторией.

Человек существует в сложной социальной среде, где подвергается воздействию самых разноплановых факторов, он включен во многие социальные группы и общности, которые диктуют ему специфический стиль поведения и образ мыслей. Поэтому прогнозировать его решения без понимания, какими исходными данными мы обладаем, почти невозможно.

Литература

1. Багоцци Р., Герхан-Канли Ц., Пристер Й. Социальная психология потребителя. – М.: Академия, 2008. – 268 с.
2. Фоломеева Т.В. Социально-психологический подход к исследованию потребительского поведения // Вестник Московского университета. Серия 14. Психология, № 1, 2012, с. 145-154.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/esse/262101>