

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/esse/262736>

Тип работы: Эссе

Предмет: Реклама и PR

-

В данной работе я рассмотрю вопрос: правильно ли разрешать компаниям, производящим алкогольные напитки и табачные изделия, использовать рекламу?

На мой взгляд, вопрос очевиден – нет, не нужно разрешать рекламу алкоголя и табачных изделий. Скрытая реклама и так ведется постоянно при помощи фильмов, сериалов (мы видим, как наливают спиртное многие персонажи фильмов, курят разные сигары, сигареты). Почему такой ответ? Естественно, вопрос в пропаганде. Здоровье – это, конечно, ответственность каждого. Но то, о чем говорят СМИ, что они показывают, часто смотрят подрастающее поколение, с только формирующимся мировоззрением. И сцены табакокурения, употребления спиртных напитков могут восприниматься молодым поколением как норма и то, «что принято» в обществе. Даже если посмотреть статистику ВОЗ, можно утвердиться в мнении, что растет число алкоголизма, заболеваний легких, бронхитов, и не только. Распространены сердечно-сосудистые заболевания. Это многое говорит о здоровье нации и здоровье будущих поколений.

Также следует обязательно принимать во внимание то, что с курильщиком рядом находятся те, кто с ним живет. Это встречается на работе – невольно те, кто не курят, вдыхают табачный дым. И это влияет, в том числе, на всю планету. Можно привести некоторые данные статистики: на Земле ежегодно умирает до 1,5 миллионов человек от заболеваний, спровоцированных курением. Кроме того, курение приводит к снижению устойчивости к инфекционным заболеваниям, к ранней потере трудоспособности. Не только просто курение вредит здоровью. Именно пассивное курение также приносит вред организму того, кто вдыхает табачный дым.

Относительно алкоголя, думаю, не стоит приводить весь перечень опасных последствий такой зависимости.

-

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/esse/262736>