

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/265846>

Тип работы: Отчет по практике

Предмет: Связи с общественностью

| | |
|--|----|
| Введение..... | 3 |
| 1. Общая характеристика предприятия..... | |
| 2. Организационная структура предприятия..... | 4 |
| 3. Конкурентный анализ сферы деятельности предприятия..... | |
| 4. Описание целевой аудитории..... | |
| 5. SWOT-анализ предприятия | |
| Заключение..... | 18 |
| Список использованных источников | 19 |

Введение

Связи с общественностью – важнейшая часть современности. Важным элементом PR является деловое общение, которое направлено на решение задач предпринимательской деятельности предприятий.

Деловое общение – это деятельность, которая позволяет контактировать с партнерами по бизнесу для достижения желаемого результата. Нельзя не обратить внимания на роль общественного мнения в PR деятельности. Ведь она должна воздействовать на людей с целью, чтобы сформировать или изменить общественное мнение в отношении определенного продукта, организации (предприятия).

В современном мире трудно найти область, которая не сопровождалась бы PR-деятельностью: на улице, по телевизору, при взаимодействии политических деятелей, в деятельности любой организации и во многом другом. Можно сказать, что современного мира без PR не существует.

Целью данного отчета является изучение теоретических основ деятельности в области рекламы и связей с общественностью и применение практических навыков на примере предприятия ООО «Балтик Ситуристик и Дюти Фри Сервис».

Задачи данной работы заключаются в том, чтобы:

- раскрыть сущность и охарактеризовать особенность деятельности и организационной структуры ООО «Балтик Ситуристик и Дюти Фри Сервис»,
- ознакомление со структурой рынка коммуникационных услуг и типами коммуникационных услуг предприятия;
- проведение конкурентного анализа сферы деятельности предприятия;
- подведение итогов по рассмотренному материалу на основе SWOT-анализа.

Объектом исследования является предприятие ООО «Балтик Ситуристик и Дюти Фри Сервис».

1. Общая характеристика предприятия.

Полное наименование организации: ООО «БАЛТИК СИТУРИСТИК И ДЬЮТИ ФРИ СЕРВИС».

ИНН: 7801109965, ОГРН: 1037800033446.

Место нахождения: 199106, г. Санкт-Петербург, пл. Морской Славы, 1 литер А, помещ. 64 в помещении 3-н.

Вид деятельности (основной): Торговля розничная напитками в специализированных магазинах (код по ОКВЭД 47.25).

Статус организации: коммерческая, действующая.

Организация ООО «Балтик Ситуристик и Дюти Фри Сервис» зарегистрирована в едином государственном реестре юридических лиц 23 года назад 20 июля 1998.

Генеральный директор: Смелова Елена Юрьевна.

В 2021 году среднесписочная численность работников составила 6 человек, это на 2 человека меньше, чем в 2020 году.

Уставный капитал составляет 21,1 млн. руб. Это значительно больше минимального уставного капитала, установленного законодательством для ООО (10 тыс. руб.).

По состоянию на 31 декабря 2021 года совокупные активы организации составляли 77,8 млн. руб. Это на

13,3 млн. руб. (на 14,6%) меньше, чем годом ранее.

Результатом работы за 2021 год стала прибыль в размере 3 млн. руб. При этом в 2020 году был получен убыток 30,5 млн. руб.

Организация не применяет специальных режимов налогообложения.

Организация относится к категории микропредприятий. В соответствии с нормативно утвержденными критериями, микропредприятием считается организация с выручкой до 120 млн. руб. в год и численностью сотрудников до 15 человек.

1. Борщевский, Г. А. Связи с общественностью в органах власти : учебник и практикум для вузов / Г. А. Борщевский. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 267 с.,
2. Варакута, С. А. Связи с общественностью : учебное пособие / С. А. Варакута. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 207 с.,
3. Горохов, В. М. Связи с общественностью в парадигме цифровой экономики / В. М. Горохов, М. Г. Шилина // Меди@льманах. – 2020. – № 1(96). – С. 22-45.,
4. Горфинкель, В.Я. «Организация предпринимательской деятельности учебное пособие» - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012г.- 525с.,
5. Связи с общественностью как социальная инженерия: учебник для вузов / В. А. Ачкасова [и др.]; под редакцией В. А. Ачкасовой, Л. В. Володиной. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 351 с.
6. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики: <https://rosstat.gov.ru/>
7. Сайт «Бухгалтерский учет. Налоги. Аудит»: <https://www.audit-it.ru/>

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/265846>