

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://stuservis.ru/referat/266050>

**Тип работы:** Реферат

**Предмет:** Микроэкономика

Введение 3

1 Спрос и предложение: характеристика 4

2 Рыночное равновесие: определение, виды и модели 7

3 Роль концепции рыночного равновесия в теории координации экономической деятельности 13

4 Модель Вальраса 16

Заключение 18

Список используемой литературы 19

Введение

Целью данной работы является рассмотрение темы общего экономического равновесия.

Задачи:

- определить сущность спроса и предложения;
- рассмотреть виды и модели рыночного равновесия;
- сформулировать роль концепции рыночного равновесия в теории координации экономической деятельности.
- рассмотреть модель рыночного равновесия Вальраса.

Актуальность темы исследования связана с тем, что экономистов всегда интересовала тема сбалансированности рынка. Особенно в периоды кризисов, инфляционных периодов. Как достичь равновесия спроса и предложения? Как, к примеру, при высоких ценах сохранить покупательский спрос?

Объект исследования – общее экономическое равновесие. Предмет исследования – виды и модели рыночного равновесия.

Хронологические рамки исследования – XX век, исследование моделей рыночного равновесия.

Методы исследования – анализ и синтез; сопоставление; сравнение.

Работа включает в себя введение, три главы, заключение и список литературы.

1 Спрос и предложение: характеристика

Понятие равновесия мы будем описывать применительно к рынку одного товара.

Что инициирует появление равновесия на рынке. С одной стороны, это желание продавцов продать конкретный товар, а с другой стороны – это желание покупателей его приобрести. Значит, равновесие тесно связано с терминами «предложение» и «спрос». Рассмотрим эти понятия подробнее.

Через объем спроса мы можем видеть соотношение потребности как нужды, которая приняла определенную форму, которая определяется уровнем культуры, личностью потребителя и потребления как фактически удовлетворенной потребности [12, с. 356]. Если рассматривать потребительский спрос как категорию экономики, то он представляет собой потребность, которая обеспечена средствами в качестве денег, которая представлена на рынке.

Если же рассматривать спрос как предмет деятельности коммерции, то он представляет собой объем товаров, который покупатель хочет и может купить по удовлетворяющей его цене в течение конкретного временного промежутка.

Факторы, определяющие поведение потребителя

На уровне ожиданий, настроений потребителя функционируют индивидуально-психологические факторы, которые влияют на микрофакторы. Изменения на микро и макроуровне влияют на них. Факторами могут быть изменение политики государства в сфере доходов, установление ценового контроля, контроль за внешней торговлей и валютным курсом, изменение социальной политики в регионе и пр.

Нанофакторы, то есть факторы на уровне ожиданий влияют на факторы поведения экономики – увеличение, например, инфляционных ожиданий, развитие ажиотажного спроса и пр. На микроуровне на спрос могут влиять особенности распределения доходов и формирование цен на рынке. Также на

поведение потребителя могут оказывать влияние общеэкономические и демографические факторы, степень инфляции в области и регионе и пр. Также на макроуровне мы говорим о таких факторах, как инфляция, ситуация в стране и др. [3, с. 147]

Кривая спроса представлена на рисунке 1. Желание покупателей приобрести какой-либо товар зависит от целого ряда факторов: от цены данного товара ( $P$ ) и цен других товаров ( $P_a$ ,  $P_b$ ), от доходов покупателей и, конечно же, от их вкусов и предпочтений. При изменении значений указанных факторов изменится и объем спроса, т.е. максимальное количество единиц товара, которое покупатели готовы приобрести в единицу времени при данных условиях. Зависимость объема спроса от определяющих его факторов называется в экономике функцией спроса.  $QD = f(P, P_a, P_b, \dots, I, T, W)$ , где  $QD$  - объем спроса на данный товар;  $I$  - денежный доход;  $T$  - вкусы и предпочтения потребителей;  $W$  - накопленное имущество.

Рисунок 1 – Кривая спроса

Предложение: сущность, факторы

Предложение представляет собой совокупность товаров и услуг, которые находятся на рынке, и которые продавцы готовы продать покупателю по определенной цене. Величиной предложения является максимальное количество товара, которое продавец готов продать по определенной цене.

Дифференцируют прямую и обратную кривые предложения.

Кривая предложения (прямая) демонстрирует все сочетания цены и количества данного блага, которое продавец готов предложить по данным ценам.

Кривая предложения (обратная) демонстрирует, по каким минимальным ценам продавец готов предложить данное количество товара. При движении вдоль этой линии вправо вверх повышению цен соответствует увеличение объема предложения. Цене  $P_2 > P_1$  соответствует объем предложения  $Q_2 > Q_1$ . Чем выше цена товара, тем прибыльнее его производство, тем большее количество его производители готовы произвести и продать на рынке.

- 1) Балакиев В. З. Общая экономическая теория. учебник – М.: ОМЕГА-Л, 2020 - 684 с.
- 2) Бастиа Ф. Экономические гармонии. Избранное / Пер. с франц. М.: Эксмо, 2020. 1200 с
- 3) Гогохия Д. Ш., Почему деньги - это больше, чем средство обращения // Общественные науки и современность. — 2019. — № 6. — С. 147-157.
- 4) Гончаренко, В. М. Дисбаланс спроса и предложения в условиях неопределенности / В.М. Гончаренко, М.С. Елаева, А.Б. Шаповал. - М.: Инфра-М, Форум, 2018. - 160 с.
- 5) Журавлева Г.П. Экономическая теория : макроэкономика-1, 2, метаэкономика, экономика трансформаций [Текст]: учебник для вузов / Журавлева, Г.П. - Москва.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020.
- 6) Кузьмин А. Ю., Валютная политика и макроэкономическая динамика: типологизация с позиций нового инструментария // Экономический анализ: теория и практика. — 2019. — N 15. — С. 43-49.
- 7) Лаврентьев А. С., Методы оценки влияния структурной политики на макроэкономические параметры: модели общего равновесия // Региональная экономика: теория и практика. — 2017. — № 9 (432). — С. 98-112
- :
- 8) Ларионов И. К. Экономическая теория. Политическая экономия. - М.: Дашков и Ко, 2018 - 730 с.
- 9) Маршалл А. Основы экономической науки / Пер. с англ. М.: Эксмо, 2020. 832 с.
- 10) Пильник Н. П., Модели механизмов, обеспечивающих эффективность общего равновесия // Экономика и математические методы. — 2018. — Т. 50, № 2. — С. 58-72.
- 11) Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов / Пер. с англ. М.: Эксмо, 2018. 960 с.
- 12) Станковская И. К. Экономическая теория. - М.: Эксмо, 2020 - 476 с.
- 13) Трунин, С. Н. Макроэкономика / С.Н. Трунин, Г.Г. Вукович. - М.: Финансы и статистика, 2019
- 14) Шумпетер Й. А., Десять великих экономистов от Маркса до Кейнса. — Москва : Издательство Института Гайдара, 2011. — 413, [1] с.
- 15) Эллман М., О вкладе исследовательских работ по советской экономике в экономическую теорию мейнстрима // Вопросы экономики. — 2018. — N 3. — С. 39-55

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://stuservis.ru/referat/266050>