

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kurosovaya-rabota/266698>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Рыночная экономика

Оглавление

Введение 3

1. Теоретические основы понятия диверсификация 5

1.1. Сущность диверсификации 5

1.2 Зарубежная практика применения метода диверсификации 27

1.3 Диверсификация производства в России 32

Глава 2. Стратегия дифференциации в условиях ее применения ООО «Атлант» на товарном рынке 41

2.1 Краткая характеристика ООО «Атлант» 41

2.2 Анализ применения стратегии дифференциации 46

Заключение 51

Библиографический список 53

Введение

Динамичное развитие рыночной экономики, быстрые изменения спроса и появление новых отраслей и рынков объясняют интенсивное развитие диверсификации предприятий и интерес к этому процессу как способу повышения эффективности предприятия и снижения риска.

Среди различных видов диверсификации каждое предприятие выбирает наиболее выгодный способ повышения производительности, экономии времени и увеличения прибыли.

Вопрос сырьевой направленности российского экспорта остается серьезным, и его актуальность для текущей темы была еще раз подчеркнута. Конкуренентоспособность российской экономики зависит от диверсификации, что требует одновременной диверсификации промышленности и экспорта и реформ, направленных на укрепление несырьевых секторов.

Основной целью исследования в данной работе является рассмотрение диверсификации предпринимательской деятельности как одного из способов снижения рисков и повышения эффективности.

Для достижения этой цели были поставлены следующие задачи

- Рассмотреть теоретические основы концепции диверсификации.
- Стремиться применить этот метод в зарубежной практике.
- Выявить необходимость применения метода диверсификации к российскому производству.
- Определить состав и структуру основных средств.
- Охарактеризовать состав и структуру оборотных средств предприятия.
- Распределять персонал и оплату труда предприятия.
- для расчета состава производственных затрат. для расчета состава производственных затрат.
- изучить формирование финансовой отчетности.
- анализировать показатели эффективности.
- представить срок окупаемости и зоны безопасности предприятия.
- разработать меры по улучшению работы предприятия.

В данной курсовой работе объектом исследования является деятельность предприятия, а предметом исследования - снижение рисков и эффективность предприятия.

Использовались аналитический, синтетический, сравнительный, статистический, индуктивный, дедуктивный и другие эконометрические методы.

В исследовании использовались законодательные и нормативные документы Российской Федерации, учебные пособия, экономические журналы, аналитические газеты, данные Госкомстата, Министерства финансов, Центрального банка Российской Федерации и интернет-ресурсы.

1. Теоретические основы понятия диверсификация

1.1. Сущность диверсификации

Предпринимательский риск - это возможность того, что из-за неопределенности ожидаемый результат реализации цели или решения, или выполнения запланированной деятельности не может быть достигнут. Риск реализуется через потерю предпринимательских ресурсов, потерю дохода или дополнительные расходы [1, с. 547].

Основные виды экономического риска показаны на рисунке 1 [1, с. 548].

Рисунок 1.1 - Основные группы рисков деятельности предприятия

Задача руководства предприятия состоит в том, чтобы снизить степень риска. Для этого используются различные методы, включая диверсификацию, страхование, ограничения, обеспечение средств для покрытия непредвиденных расходов, разделение риска, следовательно, получение дополнительной информации о будущем выборе, использование различных форм расчетов между продавцом и покупателем, учет и распределение транспортного риска в сделках и другие методы [2, p577].

Рассмотрим, например, диверсификацию рисков в бизнесе. Предположим, у вас есть мотивация инвестировать в проект, поскольку вы считаете, что появление нового продукта связано с потенциалом получения значительного дохода в течение следующих нескольких лет. Вложение денег только в одну из компаний, разрабатывающих новый продукт, будет скорее концентрированной, чем диверсифицированной инвестицией [7, с. 195].

Диверсификация инвестиций может осуществляться индивидуальными инвесторами на фондовом рынке или путем прямого инвестирования. Вот некоторые способы диверсификации инвестиций в производство.

- Инвестируйте в несколько компаний, производящих только один новый препарат.
- Инвестируйте в одну компанию, производящую множество видов лекарств.
- Инвестируйте во взаимные фонды, которые держат акции многих компаний, производящих новые лекарства [7, с. 195].

Развитие науки и новых технологий направлено на эффективное использование всех видов материальных ресурсов в условиях их ограниченности. Диверсификация - это процесс эффективной интеграции и использования факторов производства путем совершенствования производства за счет инноваций, поскольку это один из способов повышения производительности труда и эффективности производства. Исходя из вышесказанного, можно говорить о существовании причинно-следственной связи инновации - диверсификация - производительность труда - эффективность производства [3, с. 168].

Рисунок 1.2 - Матрица выбора диверсификационной стратегии предприятия для повышения его конкурентоспособности

диверсификация экономической риск

Большее количество стратегических зон хозяйствования предполагает, что затраты на управление ими необходимо учитывать при принятии решения о диверсификации деятельности компании. При этом более высокая прибыль, полученная в результате диверсификации, может быть компенсирована более высокими затратами.

Другими словами, выбор стратегии диверсификации определяется прибыльностью при диверсификации по сравнению с дополнительными удельными затратами на управление. Для такой оценки В.А. Солдаткин предлагает использовать матричный подход, основанный на нескольких факторах, таких как темпы роста рынка, конкурентоспособность компании и уровень риска (рис. 2- [4, с. 84].

Для оценки разнообразия мы используем показатель, называемый уровнем разнообразия (D- :

Где U_i - удельный вес отдельных видов экономической деятельности в общем объеме товарной продукции, %;

I - порядковый номер отдельных видов экономической деятельности по отдельному весу товарной продукции в ранжированном ряду;

n - Количество видов экономической деятельности предприятия [4, с. 81].

Этот показатель устанавливает взаимосвязь между диверсификацией и специализацией и позволяет учесть специфику отрасли. При анализе ситуации следует учитывать, что если компания специализируется на одном продукте, то коэффициент диверсификации равен нулю; если компания занимается одновременно различными видами деятельности, то значение коэффициента диверсификации стремится к единице [4, с. 81].

Рисунок 1.3 - Приоритеты целей диверсификации деятельности предприятий в зависимости от уровня инвестиций

Рациональное применение механизма диверсификации позволяет правильно сформулировать цели (рис. 4- , которые определяются вероятностью инвестирования в диверсификацию за счет прибыли компании. Эффективность данного подхода определяется его универсальностью по отношению ко всем видам риска, что снижает вероятность возникновения определенных инвестиционно-зависимых рисков при распределении инвестиционных потоков [4, с. 82].

С точки зрения процессного подхода, рассматриваемая нами концепция - это процесс расширения и переноса деятельности компании в новые отрасли с целью повышения ее конкурентоспособности. На практике наиболее важным аспектом экономической деятельности является так называемая связанная и несвязанная диверсификация (Табл. 1- [4, с. 82].

Таблица 1 - Классификация основных видов диверсификации

№ Критерий классификации Виды диверсификации

1 Связь с основной деятельностью Связанная, несвязанная

2 Устойчивость на рынке Социальноориентированная, выживание, получение заданной прибыли

3 Уровень рисков Умеренная, значительная, интенсивная

4 Звено цепи создания стоимости продукции Горизонтальная - производство, вертикальная - сбыт, заготовка

5 Участие государства Программная, целевая

6 Территориальность Региональная, федеральная, международная

7 Структурированность Конгломеративная, концентрическая

8 Уровень неопределенности Случайная, сопутствующая

Содержание диверсификации определяется социально-экономическими характеристиками соответствующей страны. В то же время на его развитие влияет и ряд общих факторов (актуальных для всех стран- , таких как научно-техническая революция, борьба за повышение прибыли, необходимость поиска направлений использования сбережений, милитаризация экономики, конкуренция и страх отстать от технического прогресса [6, с. 134].

Из теории систем в управление пришло несколько понятий.

Система - это ограниченное множество взаимодействующих элементов.

Посмотрим на это с точки зрения бизнеса:

- «ограниченное» - значит, есть некоторая граница, относительно которой мы можем сказать: то, что находится по одну ее сторону, называется внутренней средой организации, по другую - внешней;

- «множество взаимодействующих элементов» - бизнес - система состоит из элементов, которые определенным образом взаимодействуют между собой для достижения целей деятельности.

Таким образом, для выделения организации как системы требуется наличие:

- личности, формирующей систему

- цели, для достижения которой формируется система

- набора элементов, обладающих важными для достижения признаками и связанными между собой в одно целое;

- контекста, т.е. определенного состояния внешней среды и связей между средой и организацией.

Библиографический список

1. А., У. Солтаханов und О.И. Сакова Диверсификация источников финансирования расходов государства / А. У. Солтаханов und О.И. Сакова. - М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2016. - 148 с.

2. Батарчук, Дмитрий Диверсификация общества: проблемы мультикультурного самосознания / Дмитрий Батарчук. - М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2017. - 240 с.

3. Гумба, Х. М. Диверсификация деятельности строительных предприятий в условиях экономического кризиса / Х.М. Гумба. - М.: АСВ, 2018. - 384 с.

4. Данилина, Светлана Диверсификация как инструмент для туристского рынка / Светлана Данилина. - М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2015. - 148 с.

5. Еремин, В. Н. Выбор направлений диверсификации в машиностроении: моногр. / В.Н. Еремин, Е.В. Еремина. - М.: ИНФРА-М, 2016. - 184 с.

6. Еремин, В.Н. Выбор направлений диверсификации в машиностроении: Монография / В.Н. Еремин. - М.:

ИНФРА-М, 2017. - 804 с.

7. Князев, Е.А. Диверсификация финансирования Вузовской науки / Е.А. Князев. - М.: Логос, 2017. - 304 с.

8. Мангер, Татьяна Диверсификация системы непрерывного образования в социально-культурной сфере: моногр. / Татьяна Мангер. - М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2018. - 296 с.

9. Оболенский, В. П. Внешнеэкономическая специализация России. Особенности эволюции и перспективы диверсификации: моногр. / В.П. Оболенский. - М.: ГОУВПО ВАВТ Минэкономразвития России, 2020. - 234 с.

10. Шамин, Дмитрий Анализ рисков проекта с учетом диверсификации нефтегазового сектора РФ / Дмитрий Шамин. - М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2017. - 212 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kursovaya-rabota/266698>