

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/referat/269954>

Тип работы: Реферат

Предмет: Корпоративная культура

1 Основные подходы к пониманию сущности корпоративной социальной ответственности в современной экономике и обществе 2

2 Социальная ответственность бизнеса в современной России: уровни, проблемы и перспективы развития 6

Список используемой литературы 10

1 Основные подходы к пониманию сущности корпоративной социальной ответственности в современной экономике и обществе

Умный бизнес ориентирован на расширения и укрупнения. В этом процессе передаточным устройством выступает корпоративная форма организации бизнеса. С помощью корпораций денежные средства многих физических и юридических лиц аккумулируются в одном месте, и используются в нужное направление. Международная экономическая практика подтверждает, что цель деятельности корпорации, это – повышение благосостояния собственников (акционеров), иными словами повышение стоимости бизнеса. Исходя из этого, делаем вывод, что успешная деятельность компании во многом зависит от качества корпоративного управления. Корпоративный менеджмент (corporate management) и корпоративное управление (corporate governance) имеют разные смыслы. Под первым определением понимается технология ведения бизнеса компании, на основе целенаправленного воздействия на группу людей (организацию) с целью достижения поставленной цели и задач. А корпоративное управление – более широкое понятие, оно объясняет отношения – менеджмента компании и акционеров, и других заинтересованных лиц (кредиторов, поставщиков, покупателей, сотрудников, местное сообщество, конкурентов и в целом общество). Поэтому корпоративное управление находится на более высоком уровне по сравнению с менеджментом корпорации.

1) Анкудинов А.Б., Гизатуллин А.В. Социальная ответственность и финансовая эффективность российских компаний // Вестник КГФЭИ. 2019. №1. С. 12-20

2) Бондаренко В.В., Корпоративная социальная ответственность. — Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019.

3) Дафт Р. Л. Менеджмент. - Санкт-Петербург: Питер, 2020.

4) Дементьева А.Г. Основы корпоративного управления. М., Магистр, 2019.

5) Здравомыслов А. Г. Представления россиян об ответственности экономической элиты перед обществом//Вестник общественного мнения: Данные. Анализ. Дискуссии. 2020. N 6 (74). С. 42-50

6) Корпоративная социальная ответственность. Новая философия бизнеса: Учебное пособие. – М.: Внешэкономбанк, 2020.

7) Макарова И. К. Современные модели корпоративной социальной ответственности: мировой и российский опыт//Международное сотрудничество евразийских государств: политика, экономика, право, 2019. № 4. С. 108-115

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/referat/269954>