

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/diplomnaya-rabota/270504>

Тип работы: Дипломная работа

Предмет: Реклама и PR

3. Разработка проекта мультимедийного контента для организации ООО Смайл (доставка суши и пиццы)

3.1. Концепция проекта

3.2. Содержание проекта

3.3. Условия и критерии эффективности реализации проекта

Глава 3. Разработка проекта мультимедийного контента для организации «ООО Смайл» (доставка суши и пиццы)

Параграф 3.1 Концепция мультимедийного проекта для бренда «Сытый Самурай»

3.1.1 Перед тем, как перейти к описанию концепции проекта, сделаем короткий обзор понятий «мультимедийный проект» и «средств мультимедиа».

Мультимедийный проект – это серия материалов, которая раскрывает тему с разных сторон. Как правило, основная часть мультимедийного проекта размещается на одном сайте, но могут быть исключения.

Под мультимедиа понимают современные технические средства и технологии, которые позволяют транслировать аудио, видео, изображения с помощью телевизионных экранов, компьютеров. (Табл.11)

Таблица 11. Форматы и каналы распространения мультимедиа

Формат мультимедиа Канал распространения

Телевизионный ролик Телевидение аналоговое и цифровое

Pre-Roll, Rich-Media и др. Youtube* и сайты сети, аналогичная развивающая площадка Рутуб

Видео-ролик Контекстная реклама

Видео-ролик Наружная реклама на рекламных стендах, запускаемая через Яндекс.Директ

Аудио ролик Радио

Видео Блоги пользователей на тик-ток, сторизы в vk, трансляции в Телеграм-канале

Видео Мультимедийные рекламные материалы в торговых центрах и др. площадках

«Специалисты выделяют три черты мультимедийных лонгридов:

– мультимедийность: в тексте представлены более двух видов визуальных элементов;

– интерактивность: со многими компонентами можно взаимодействовать. На часть можно нажимать, например, на видео-фрагменты, слайд-шоу. Некоторые видео, карты, анимационные элементы воспроизводятся автоматически по мере того, как читатель прокручивает вниз страницу.»

3.1.2 Цели и задачи проекта

Цели проекта:

1) увеличение узнаваемости и популярности бренда на 15% за пол года;

2) рост брендового трафика на 30%

3) снижение средней стоимости клика в контекстной рекламе с 30р до 25р за счет увеличения брендового трафика;

4) увеличение узнаваемости бренда среди молодежной аудитории на 10%; рост количества покупателей возраста до 25 лет.

5) Рост охвата аудитории командированных на 10%.

В соответствии с целями сформулированы следующие задачи (Табл.12):

Таблица 12. Задачи мультимедийного проекта

1 Увеличение узнаваемости и популярности бренда на 15% за пол года;

- Разработать рекламную кампанию, направленную на увеличение популярности бренда;
- Разработать мультимедийный контент с запоминающимся визуальным стилем и вовлекающими акциями;
- Придумать методику измерения;
- Измерить популярность до и после РК.

2 рост брендового трафика на 30%

- Продумать посыл в РК, который будет хорошо запоминаться и генерироваться в брендовый трафик (брендовый трафик – это запросы в поисковых системах с упоминанием названия бренда. Например, «Самурай пицца заказать»)

3 снижение средней стоимости клика в контекстной рекламе с 30р до 25р за счет увеличения брендового трафика;

- Запуск рекламных кампаний на брендовые запросы.

4 увеличение узнаваемости бренда среди молодежной аудитории на 10%;

- Разработка и проведение акций с использованием мультимедийного контента, ориентированных на молодежную аудиторию.

- Измерение результатов «до» и «после» РК

5 Рост охвата аудитории командированных на 10%.

- Разработка рекламной мультимедийной кампании, ориентированной на приезжающих

Таким образом, концепция проекта заключается в увеличении узнаваемости бренда «Сытый Самурай», привлечении новой аудитории и снижении стоимости расходов на контекстную рекламу.

Предполагается измерение результатов кампании «до» и «после» проведения РК. Длительность РК – 6 месяцев.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Гражданский кодекс РФ от 30 ноября 1994 года N 51-ФЗ

2. Закон РФ «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 г. № 2300

3. Итоги социально-экономического развития ханты-мансийского автономного округа – югры за январь-июнь 2020 года /Ханты-Мансийск, 2020. – 45с. [Электронный документ] URL:

https://depeconom.admhmao.ru/upload/iblock/a6b/Itogi-sotsialno_ekonomicheskogo-razvitiya-KHanty_Mansiyskogo-avtonomnogo-okruga_-YUgry-yanvar_iyun-2020_4533_.pdf /(Дата обращения: 30.05.2022)

4. Сведения о наличии объектов общественного питания на 31 декабря 2020 года (на основе обработки итогов формы федерального статистического наблюдения № 1-МО «Сведения об объектах инфраструктуры муниципального образования», предоставляемой органами местного самоуправления) "/ [Электронный документ] URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/23457> /(Дата обращения: 30.05.2022)

5. Уточненные данные об обороте розничной торговли и общественного питания за 2021 год по России и субъектам Российской Федерации / [Электронный документ] URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/23457> /(Дата обращения: 30.05.2022)

6. Численность населения российской федерации по полу и возрасту на 1 января 2021 года / Статистический бюллетень // Москва, 2021. – 443с. [Электронный документ] URL:

https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Bul_chislen_nasel-pv_01-01-2021.pdf // /(Дата обращения: 30.05.2022)

7. Данько Т. П. Управление маркетингом : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Т. П. Данько. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2016. — 521 с.

8. Акции Суши Мастер /Режим доступа: электронный документ / URL: <https://surgut.sushi-master.ru/promotions> (Дата обращения: 22.05.2022)

9. Гордиенко, А. А. Особенности разработки и выбора стратегии компании в сфере общественного питания / А. А. Гордиенко // Global and Regional Research. – 2021. – Т. 3. – № 2. – С. 51-58.

10. Продвижение доставки еды в интернете: seo, контекст, таргетинг/ [Электронный документ] URL: <https://exiterra.com/blog/dlya-biznesa/prodvizhenie-dostavki-edy-v-internete-seo-kontekst-targeting/> (Дата обращения: 22.05.2022)

11. Ресторанный рынок 2020: итоги, прогнозы, идеи/ [Электронный документ] URL: <https://www.rusprofile.ru/id/5401723> (Дата обращения: 22.05.2022)

12. Ресторанный рынок 2020: итоги, прогнозы, идеи/ Режим доступа: [Электронный документ] URL: <https://www.retail.ru/articles/restorannyi-rynok-2020-itogi-prognozy-idei/> (Дата обращения: 22.05.2022)

13. Ресторанный рынок России/ [Электронный документ] URL: <https://www.tadviser.ru/index.php> (Дата обращения: 22.05.2022)

14. Селизарова В.И. Концепция мультимедийного проекта о проблемах Баренцева моря/ СПб: Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций, 2017. – 78с. // [Электронный документ] URL:

<https://nauchkor.ru/pubs/kontsepsiya-mezhdunarodnogo-multimediynogo-proekta-ob-ekologicheskikh-problemah-baltiyskogo-morya-5abf883e7966e12684eea45a> /(Дата обращения: 30.05.2022)

15. Таргетинг на свой бренд: защищаемся от атак конкурентов в Яндексe/Google / [Электронный документ] URL: <https://habr.com/ru/company/click/blog/527940/> /(Дата обращения: 30.05.2022)

16. Требования к креативам Яндекс / [Электронный документ] URL: https://yandex.ru/legal/direct_adv_rules/ /(Дата обращения: 30.05.2022)
17. Три кита продвижения бизнеса: превращаем хаос в пироговой в отлаженную систему / [Электронный документ] URL: <https://blog.callibri.ru/pravila-prodvizheniya-restorana-i-kafe> (Дата обращения: 22.05.2022)
18. Югорский бизнес-журнал. Март, 2012г.
19. Яндекс Вордстат / [Электронный документ] URL: <https://wordstat.yandex.ru/> /(Дата обращения: 30.05.2022)
20. Яндекс.Карта с конкурентами / [Электронный документ] URL: https://yandex.ru/maps/org/syty_samuray/1391107799/ (Дата обращения: 30.05.2022)
21. Яндекс» съедает всю прибыль, работаем в ноль: накормит ли доставка казанские рестораны?/[Электронный документ] URL: <https://www.business-gazeta.ru/article/463977> (Дата обращения: 22.05.2022)

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/diplomnaya-rabota/270504>