

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/esse/272681>

Тип работы: Эссе

Предмет: Гостиничное дело

-

Начало XXI века в России, помимо всех прочих экономических и политических событий, было ознаменовано возрождением гастрономической культуры - начался процесс постепенной трансформации потребительского поведения, обусловленный переходом от традиционного питания «дома» на формат питания «вне дома». В связи с этим возникает необходимость проанализировать тенденции и перспективы развития мероприятий в HoReCa в сложившихся условиях.

В сегменте HoReCa есть два основных направления: торговля и продажи. В продажах эта сфера выступает как канал сбыта определенной продукции. HoReCa в торговле - это сегмент рынка, который предлагает услуги по проживанию, общественному питанию и развлечениям.

Организации отрасли оказывают услуги в сфере гостеприимства и поставляют товары для отелей, кафе и ресторанов.

Компании, которые взаимодействуют с клиентами в торговле, предоставляют услуги:

-

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/esse/272681>