

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/esse/272682>

Тип работы: Эссе

Предмет: Институциональная экономика

-

всех сферах жизни. Женщины наравне с мужчинами получают любое образование, работают во всех сферах, становятся кандидатами на разные политические должности и т.п. Для женщины стало приоритетным не только ведение хозяйства и воспитание детей, но и получение образования и служебного продвижения.

Соответственно, экономическая отрасль реагирует на происходящие преобразования в обществе (хотя они законодательно не отражены). К примеру, появились марки женской деловой одежды и аксессуаров. Выпускаются условно женские модели автомобилей.

Очень яркое отражение «неявно выраженных социальных норм» можно увидеть в рекламе. Как правило, создатели рекламы ориентируются на аудиторию и очень четко подмечают те или иные свойства этой аудитории – какие нормы в ней приняты, что считается сегодня модным, к чему

-

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/esse/272682>