

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/esse/272710>

Тип работы: Эссе

Предмет: Менеджмент

-

На сегодняшний день сторителлинг, как инструмент коучинга, активно используется в маркетинге, менеджменте, журналистике, бизнесе и работе с персоналом. Чтобы понять, в чем состоит его важнейшая сущность и значение, необходимо знать, насколько он задействован в той либо же другой области, и каких результатов помогает достигнуть.

Во многих сферах бизнес - среды совершаются постоянные изменения. Улучшаются инструменты работы с потребителями, возникают новые методики ведения бизнес - среды и привлечения потребителей.

Благодаря данным факторам был образован сторителлинг, который подразумевает собой рассказывание историй, которые основаны на собственном опыте.

Основателем данного метода является Д. Армстронг. При разработке этого метода он учел психологические факторы: людям гораздо легче запомнить истории из собственного опыта, чем изучить какие-либо правила.

Д. Армстронг рассказал о потенциалах использования его метода при работе с кадровым составом, а точнее при обучении работников. Когда в компанию приходит новый сотрудник, ему нужно узнать характер трудовой деятельности, главные задачи и принципы.

Список литературы

1. Виханский, О. С. Менеджмент: учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2021. — 656 с.
2. Гапоненко, А. Л. Менеджмент: учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. Л. Гапоненко; ответственный редактор А. Л. Гапоненко. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 396 с.
3. Иванова, И. А. Менеджмент: учебник и практикум для вузов / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 305 с.
4. Коротков, Э. М. Менеджмент: учебник для среднего профессионального образования / Э. М. Коротков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 566 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/esse/272710>