

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/diplomnaya-rabota/273396>

Тип работы: Дипломная работа

Предмет: Теория и практика СМИ

-

1. Анализ социальных сетей

1.1 История создания и основные характеристики

1.1.1 ВКонтакте

Рассмотрим дистрибутивные платформы региональных СМИ Республики Бурятия, которые были получены в результате проведенного опроса главных редакторов СМИ, выявлены особенности системы дистрибуции контента СМИ в 2022 году.

Рисунок 1 Популярность социальные сети в России

ВКонтакте является самой популярной соцсетью России (рис.1). Многие часто сравнивают ее с Фесбуком. Официальным днём основания считается 10 октября 2006 года (в этот день основателю сайта Павлу Дурову исполнилось 22 года), когда появились первые функции сайта.

Большинство пользователей ВКонтакте находятся в возрасте от 25 до 34 лет. Это интересный демографический клин, на который стоит обратить внимание, учитывая, что пользователям Facebook в основном от 35 лет и старше.

VK фокусируется на обмене аудио- и видеофайлами между друзьями.

Тенденция сайта побуждать пользователей расширять свои социальные круги, а не оставаться только в тех, частью которых они уже являются.

Популярность социальной сети «Одноклассники» среди пожилых россиян.

ВКонтакте предлагает много возможностей для создания профиля

Facebook как компания имеет тенденцию поощрять пользователей заполнять свои временные рамки последними событиями своей жизни, а не создавать чрезвычайно конкретный профиль общей информации о себе.

Это не относится к ВКонтакте — на самом деле, аспект создания профиля на сайте, более детализирован, чем в других соцсетях.

Этот уровень детализации распространяется почти на каждую часть вашего профиля. Собирая данные таким образом, ВКонтакте может объединить кого то не только с другими выпускниками класса, проживающими в настоящее время в том же городе, но и с теми, кто конкретно участвовал в программе обучения пользователя.

Относительно безопасности следует отметить, что в ВКонтакте столкнулись с серьезными нарушениями безопасности.

В июне 2016 года в ВКонтакте действительно произошла серьезная брешь в системе безопасности, в результате чего были раскрыты данные более 171 миллиона пользователей.

Были вскрыты: имена, адреса электронной почты, пароли и другая конфиденциальная контактная информация, которые вскоре после этого были проданы в даркнете. VK не первый и не последний. Тем не менее заставляет задуматься. Мы всегда должны быть осторожны в отношении того, чем мы делимся в Интернете, даже на таком огромном веб-сайте, как этот.

Самый распространенный пароль в VK — «123456».

Один вывод, сделанный из описанного выше взлома, заключается в том, что самый распространенный пароль в VK — «123456». Если вы виновны в этом, измените свой пароль сейчас.

Многие из этих украденных паролей хранились в ВКонтакте в виде открытого текста, что позволило некоторым ученым-первопроходцам обработать цифры после крупного разлива. Они обнаружили, что более 700 000 человек использовали пароль «123456», а еще 400 000 — «123456789».

На самом деле, судя по текущему дизайну веб-сайта ВКонтакте, можно предположить, что вы были на Facebook несколько лет назад.

Рассмотрим технологические параметры и параметры аудитории платформы ВКонтакте.

При этом отметим, что возраст основной аудитории СМИ - 16-64года , пол основной аудитории СМИ -

несмотря на гендерные изменения в сторону увеличения женской аудитории, основные пользователи СМИ – мужчины .

1.1.2 Одноклассники

Эта социальная сеть является одной из старейших в рунете. По возрасту его обгоняет только второй по популярности сервис для общения – Вконтакте. Хотя аудитория немного отличается от аудитории Вконтакте, обе социальные платформы имеют миллионы пользователей.

Проект появился в 2006 году и за это время сменил несколько владельцев. В 2007 году сервис добился самого большого скачка аудитории — количество пользователей выросло ровно в два раза (до 4 миллионов). Со временем владельцы ОК стали расширяться:

Через пару лет сеть стала доступна в странах СНГ, а еще через некоторое время была запущена мобильная версия и на данный момент мобильное приложение ОК выпущено для всех актуальных платформ.

Сегодня владельцем сети «Одноклассники» является Алишер Усманов, который является владельцем Mail.Group. Именно Почта занимается управлением ОК и улучшением сервиса, его функционала и возможностей. Теперь вы знаете, кто владеет сайтом Одноклассники в 2016 году.

Сайт «Одноклассники» на данный момент является самым популярным в России и странах Содружества. Цель проекта, облегченный поиск утерянных контактов с бывшими одноклассниками, друзьями, однокурсниками и т.д.

Сайт имеет удобную горизонтальную развертку и ряд полезных функций, которые будут проанализированы в практической части.

1.1.3 Fiesta

Фиеста от разработчика Асламбека Тесаева появилась в 2022 году и заняла первое место в рейтинге российского App Store уже через неделю после выхода, у нее более 150 тысяч загрузок.

Изначально он существовал несколько месяцев в формате событийно-социальной сети, где пользователи также могли искать, присоединяться и создавать события. Однако на фоне последних событий разработчики решили сменить вектор развития и стать полноценной заменой всем известной социальной сети для публикации фото и видео.

Веб-версии проекта пока нет. А также приложения для Android. Просто это эксклюзив для iOS.

Основное преимущество перед конкурентами в том, что Fiesta уже имеет пользовательскую базу и работает уже больше недели, так что с оптимизацией все довольно хорошо.

Из доступного на данный момент функционала:

- Редактируемые профили
- Мессенджер с возможностью общения
- Экран уведомлений об активности
- Push-уведомления о действиях пользователя
- Самостоятельное удаление 24-часовых историй
- Возможность подписаться на пользователей
- Лента с публикациями

Интерфейс знаком. На главном экране отображается лента сообщений пользователей. Это могут быть фото или видео. Все видео загружаются в хорошем (но не очень) качестве. В целом, на экране iPhone 13 Pro он выглядит хорошо.

Внизу есть 5 вкладок: ленты, поиск последних публикаций и друзей, интерактивная карта, сообщения и страница профиля.

С самого начала все понятно: это классическая лента с фото и видео пользователей. У них есть подписи. Правда сейчас нет поддержки тегов, она появится позже.

1.1.4. ЯРУС

ЯРУС создан в 2021 году Дмитрием Илюхиным, который сегодня технический директор соцсети. ЯРУС доступен в AppStore и Google Play, в описании обозначен как социальная лента. Такое определение, конечно, соответствует ему гораздо точнее, чем социальная сеть, поскольку на первый взгляд оно похоже на рекомендательную новостную ленту. На второй взгляд, кстати, тоже. На момент написания новости у

приложения 262 оценки, средний балл 4.4 — что неудивительно, как новостная лента решение действительно выглядит удобно и юзабельно. Кстати, в оценках просят тёмную тему — она и правда напрашивается при первом же взгляде на приложение.

Смысл социальной ленты: пользователь выбирает свои интересы и получает персонализированную ленту новостей. Кроме того, он может создавать свою ленту и добавлять ярусы и посты — специально для этого создан простой и удобный блочный редактор.

Кроме постов, можно создавать события с заголовком, описанием, обложкой, датами, ценами на билеты, городом, картами и даже фотогалереей.

1.1.5 Яндекс Дзен

Головной компанией холдинга является зарегистрированное в Нидерландах в 2004 году акционерное общество Yandex N.V. Сам Яндекс Дзен появился в 2015 году.

Яндекс Дзен — сервис персональных рекомендаций. Дзен помогает публикациям в Интернете находить свою аудиторию. Публикации могут либо автоматически публиковаться в лентах рекомендаций с сайта автора, либо автор может создавать контент непосредственно в Яндекс Дзен. Любые компании, интернет-издания или независимые авторы могут создавать свои каналы в Яндекс Дзен.

-

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/diplomnaya-rabota/273396>