

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/referat/274086>

**Тип работы:** Реферат

**Предмет:** Риторика

Оглавление

Введение 3

1 Сущность стратегии как понятия. Примеры стратегий 4

2 Аргументация в юридической речи 9

Заключение 17

Список используемой литературы 18

Введение

К структуре общения можно подойти по-разному, как и к определению его функций. Обычно структуру общения характеризуют путем выделения в нем трех взаимосвязанных сторон: коммуникативной, интерактивной и перцептивной. Коммуникативная сторона общения, или коммуникация в узком смысле, состоит в обмене информацией между общающимися индивидами. Интерактивная сторона заключается в организации взаимодействия между общающимися индивидами, т.е. в обмене не только мнениями, идеями, но и действиями. Перцептивная сторона общения означает процесс восприятия и познания друг друга партнерами по общению и установления на этой основе взаимопонимания. Естественно, что все эти термины весьма условны.

Информационные коммуникации дают телефонную, радио и телевизионную связь пользователям. Когда говорят о коммуникации в узком смысле слова, то, прежде всего, имеют в виду тот факт, что в ходе совместной деятельности люди обмениваются между собой различными представлениями, идеями, интересами, настроениями, чувствами, установками и пр. Это можно рассматривать как информацию, и тогда сам процесс коммуникации может быть понят как процесс обмена информацией. Отсюда можно сделать следующий заманчивый шаг и интерпретированию: весь процесс человеческой коммуникации в терминах теории информации, что и делается в ряде систем социально-психологической знания. Но общение всегда должно иметь определенную стратегию и тактику, если мы имеем в виду профессиональное общение.

Целью данной работы является рассмотрение стратегии и тактики аргументации юридической речи.

1 Сущность стратегии как понятия. Примеры стратегий

Стратегия - это общий долгосрочный план действий, направленный на достижение какой-то грандиозной цели, включает в себя тактику.

Стратегия экономического развития России, к примеру, предполагает формирование условий для устойчивого роста экономик России, превышающего среднемировой уровень. Основа такого роста - развитие человеческого капитала, улучшение привлекательности государства для внутренних и внешних инвесторов .

Слово «стратегия» имеет несколько воинственный оттенок, что не всегда отвечает духу переговоров, особенно если они ориентированы на сотрудничество.

Список используемой литературы

1) Волков, А.А. Курс русской риторики / А.А. Волков. / — М.: Просвещение, 2020 – 360 с.

2) Башкин М. В. Конфликтная компетентность: метод. указания / Ярослав. гос. ун-т им. П. Г. Демидова. - Ярославль: ЯрГУ, 2020.

3) Бодалев А. А. Психология общения / А. А. Бодалев. – М.; Воронеж. 2020.

4) Граудина Л. К., Миськевич Г. И. Теория и практика русского красноречия - М.: Просвещение, 2020. – 381 с.

5) Доценко Е. Л. Психология манипуляции. - М.: Изд-во «ЧеРо», 2020. – 225 с.

6) Иванов В.Н. Социальные технологии в современном мире. - М.: Славянский диалог, 2020.

7) Косых А. А. Понятие убеждения, его значение для социальной организации общества / А.А. Косых //

Правовые и организационные аспекты реализации Концепции развития УИС в современных условиях : сб. материалов науч.-практ. конф. В 2 ч. Ч. 1. Иваново : изд-во «ПресСто», 2019. С. 165–172.

8) Лавриненко, В.Н. Психология и этика делового общения: Учебник для вузов// под ред. проф. В.Н. Лавриненко и др. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2020.

9) Плещенко Т.П. Стилистика и культура речи /Т.П. Плещенко; Тетра Системс 2020. – 336 с.

10) Свенцицкий А. Л. Социальная психология. - Москва : Проспект, 2020.

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://stuservis.ru/referat/274086>