

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://stuservis.ru/statya/27515>

**Тип работы:** Статья

**Предмет:** Языкознание

-

Гороскоп как часть массмедийного дискурса

Жанр астрологических гороскопов публикуется во многих российских современных газетах и журналах, прежде всего в журналах мод и женских журналах: «Elle», «Cosmopolitan», «Burda», «Крестьянка», «Лиза», «Комсомольская правда» и др. Они помещаются в интернет-порталах, существуют отдельные сайты, посвященные только эзотерическим прогнозам.

В зависимости от целевой группы астрологические прогнозы в печатных СМИ и интернет-изданиях можно разделить на тексты, описывающие:

- а) общую астрологическую ситуацию на актуальный период времени;
- б) ситуацию для типичных представителей различных знаков зодиака;
- в) индивидуальные гороскопы.

Астрологические прогнозы можно разделить на тексты, предназначенные:

- а) для массовой аудитории;
- б) группы адресатов, обладающих некоторыми познаниями в области астрологии и эзотерики.

Астрологические прогнозы относятся к традиционному профетическому дискурсу. Профетические ситуации, представленные в астрологических прогнозах, как правило, касаются темпоральных линий настоящего и будущего. В астрологических прогнозах предлагаются предписания в отношении поведения адресата в настоящем или будущем и объяснения причины сложившейся профетической ситуации.

В категориальном плане астрологические прогнозы лежат в плоскости предписаний в отношении настоящего или будущего, или объяснения определенного положения дел.

Повествование о будущем в них ведется как о настоящем (синтетическая темпоральная категория «будущее-в-настоящем») или включает императивные конструкции в отношении поведения адресата. В астрологическом прогнозе за адресатом сохраняется «свобода воли» и действий, он может следовать или игнорировать астрологические «сведения».

Список литературы

1. Бабаева Е. В. Тексты гороскопов как отражение социальных ценностей и норм // Массовая культура на рубеже XX-XXI веков: человек и его дискурс / под ред. Ю. А. Сорокина, М. Р. Желтухиной; РАН, Ин-т языкознания. М.: Азбуковник, 2003. С. 212-220.
2. Баранов А. Н., Паршин П. Б. Языковые механизмы вариативной интерпретации действительности как средство воздействия на сознание // Роль языка в средствах массовой коммуникации. М.: ИНИОН, 1986.
3. Ворожбитова А. А., Романенко Л. Л. Эзотерический дискурс-ансамбль в системе дискурсивных процессов гносеологически ориентированной коммуникации российского социокультурно-образовательного пространства // Изв. Сочин. гос. ун-та. 2013. № 3 (26). С. 189-193.
4. Карпова О. В. Астрологический прогноз как жанр массовой литературы: образ читателя-потребителя // Филология в системе современного университетского образования: матер. науч. конф. Вып. 7. М.: Ун-т рос. акад. образ., Фмлол. ф-т, 2004. С. 352-254.

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://stuservis.ru/statya/27515>