

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/glava-diploma/275205>

Тип работы: Глава диплома

Предмет: Коммерция

Введение

1 Теоретические аспекты анализа коммерческой деятельности торговой сети

1.1 Понятие и сущность коммерческой деятельности

1.2 Методы оценки эффективности коммерческой деятельности

1.3 Современное развитие торговых сетей

Список литературы

Введение

Повышение значимости решения проблем теоретического и практического характера в области обеспечения эффективности коммерческой деятельности торговых предприятий объясняется современным развитием экономики.

Экономическая обоснованность принимаемых решений становится жизненно необходимым условием выживания и сохранения предприятия как хозяйствующего субъекта. С помощью оценки эффективности коммерческой деятельности обосновываются бизнес-планы и управленческие решения, осуществляется контроль за их реализацией, делаются прогнозы на будущее, а также выявляются резервы увеличения эффективности производства и продвижения товаров и услуг.

Коммерческая деятельность является неотъемлемой частью современных рыночных отношений, которые возникают между ее участниками в бизнес - среде. Она создает условия для эффективного функционирования общества и всего государства.

На сегодняшний день развитие различных форм и принципов партнерских отношений очень динамично. В условиях жесткой конкуренции, как между производителями, так и между потребителями коммерческая деятельность становится эффективным инструментом хозяйствования.

Суть коммерческой деятельности заключается в совокупном подходе к организации комплекса коммерческих операций и процессов, которые направлены на выполнение функций коммерции на всех этапах осуществления товарно-денежного обмена.

Эффективное ведение и совершенствование коммерческой деятельности на предприятии, принятие обоснованных и правильных управленческих решений необходимо для минимизации рисков, затрат и становится основой труда работников, занятых в сфере розничной торговли, этим и обусловлена актуальность данной дипломной работы.

Объектом исследования в данной работе является оценка эффективности коммерческой деятельности торговой сети АО «Тандер».

Предметом исследования в дипломной работе является коммерческая деятельность торговой сети АО «Тандер»

Цель работы – определить особенности коммерческой деятельности торговой сети АО «Тандер» и разработать мероприятия по повышению ее эффективности.

В соответствии с целью, в ходе исследования необходимо решить ряд задач:

- исследовать понятие и сущность коммерческой деятельности;
- рассмотреть методы оценки эффективности коммерческой деятельности;
- изучить современное развитие торговых сетей.

При выполнении работы использованы такие методы как изучение и анализ литературы, экономический анализ, обобщение и синтез.

Теоретическую и методологическую базу данного исследования составляют работы российских экономистов: О.С. Бобровой, Е.Ф. Борисова, В.В. Бочарова, Г.Г. Иванова, Т.Л. Крутяковой, А.М. Магомедова и других.

Информационную базу исследования составили российская и зарубежная монографическая литература, публикации в периодической печати, законодательные и нормативные акты РФ.

1 Теоретические аспекты анализа коммерческой деятельности торговой сети

1.1 Понятие и сущность коммерческой деятельности

Коммерция – это вид торгового предпринимательства или бизнеса, но бизнеса благородного, того бизнеса, который является основой любой по-настоящему цивилизованной рыночной экономики.[1]

Слово «коммерция» имеет латинское происхождение, которое переводится как торговля. Но данный термин имеет двоякое значение: в первом случае он означает самостоятельную отрасль народного хозяйства, в другом же – торговые процессы, которые направлены на осуществление актов купли-продажи товаров.

Коммерческая деятельность, по мнению О.С. Боброва это разновидность предпринимательской деятельности, самостоятельно и на свой риск осуществляемой физическими и юридическими лицами, зарегистрированными в установленном законом порядке в качестве предпринимателя [14, с. 25]

Коммерческая деятельность направлена на систематическое получение прибыли путем продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг на оптовых рынках с целью продвижения товаров от изготовителей к оптовым потребителям.

Толковый словарь живого великорусского языка В.И. Даля определяет коммерцию как «торг, торговля, торговые обороты». Эти понятия предполагают осуществление актов купли-продажи с намерением купить дешевле, а продать дороже. В широком смысле под коммерцией часто понимают любую деятельность, которая направлена на получение прибыли.

Но широкое толкование коммерческой деятельности не согласуется с подходом к коммерции как торговым процессам по осуществлению актов -купли продажи.

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 01.07.2020 № 11-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ – 01.07.2020 - № 31 - Ст. 4398.

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 26.10.2021 № 45-П)

3. Федеральный закон от 26.12.1995 № 208-ФЗ (ред. от 25.02.2022 № 25-ФЗ) «Об акционерных обществах»

4. Налоговый кодекс Российской Федерации: часть первая и вторая: по состоянию на 01.05.2022 № 120-ФЗ

5. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 25.02.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2022)

6. Федеральный закон от 8 февраля 1998 г. №14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» ред. от 03.07.2021, с изм. 25.02.2022 [Электронный ресурс] / Режим доступа: [//www.consultant.ru/](http://www.consultant.ru/)

7. Об основах государственного регулирования торговой деятельности в российской федерации: [Электронный ресурс] федеральный закон от 28.12.2009 г. № 381-ФЗ ред. от 01.04.2022/- [Электронный ресурс]. Доступ из справочно - правовой системы «Консультант Плюс»

8. ГОСТ Р 51304-2009 Услуги торговли. Общие требования [Электронный ресурс]. - Заменен ГОСТ Р 51304-2022; введ. 24.03.2022 № 154-ст (приказ Росстандарта)

9. ГОСТ Р 51305-2009 Услуги торговли. Требования к персоналу [Электронный ресурс], - Взамен ГОСТ Р 51305-99 ; введ. 01.01.2011. Москва: Стандартинформ, 2011. - Режим доступа : protect.gost.ru.

10. ГОСТ Р 51773-2009 Услуги торговли. Классификация предприятий торговли [Электронный ресурс]. - Взамен ГОСТ Р 51773- 2001; (переиздание июль 2020) введ. 01.01.2011. Москва.: Стандартинформ, 2011. - Режим доступа : protect.gost.ru.

11. Алклычев, А.М. Экономика торговли: Учеб. пособие – Махачкала: ИПЦ ДГУ, 2019. – 160 с.

12. Бочаров, В.В. Организация коммерческой деятельности. – С.-П.: Питер, 2019. – 408 с.

13. Борисов, Е. Ф. Коммерческая деятельность: Учебник для студентов вузов по направлению и спец. «Экономика в торговле».- М.:Юристъ, 2019.-568 с.

14. Боброва, О. С. Организация коммерческой деятельности: учебник и практикум для среднего профессионального образования / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 332 с.

15. Волков, О. И. Экономика предприятия: учебное пособие / О.И. Волков, В.К. Скляренко. – 2-е изд. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 264 с.

16. Воробьева, И. П. Экономика и управление производством: учебное пособие для вузов / И. П. Воробьева, О. С. Селевич. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 191 с.

17. Гайдук, В. И. Экономика фирмы (предприятия) / В. И. Гайдук, Е. А. Шибанихин. – Краснодар: Кубанский

государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина, 2020. – 161 с.

18. Давыдянц, Д. Е. Золотое правило экономики предприятия / Д. Е. Давыдянц, Н. А. Давыдянц. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью «Издательский Дом МИРАКЛЬ», 2020. – 24 с.

19. Дорман, В. Н. Экономика организации. Ресурсы коммерческой организации: учебное пособие для среднего профессионального образования / В. Н. Дорман; под научной редакцией Н. Р. Кельчевской. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 134 с.

20. Иванов, Г.Г. Коммерческая деятельность: Уч / Г.Г. Иванов, Е.С. Холин. - М.: Форум, 2018. - 192 с.

21. Крутякова Т.Л. Коммерческая деятельность М.: АйСи Групп, 2019. — 224 с.

22. Магомедов, А. М. Экономика организаций торговли: учебник для вузов / А. М. Магомедов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 266 с.

23. Мокий, М. С. Экономика фирмы: учебник и практикум для вузов / М. С. Мокий, О. В. Азоева, В. С. Ивановский; под редакцией М. С. Мокия. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 297 с.

24. Половцева, Ф.П. Коммерческая деятельность: Учебник / Ф.П. Половцева. - М.: Инфра-М, 2019. - 416 с.

25. Осипова Л.В., Синяева И.М. Основы коммерческой деятельности М.: ЮНИТИ ДАНА, 2017 — 307 с.

26. Розанова, Н. М. Экономика фирмы в 2 ч. Часть 1. Фирма как основной субъект экономики: учебник для вузов / Н. М. Розанова. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 187 с.

27. Розанова, Н. М. Экономика фирмы в 2 ч. Часть 2. Производственный процесс: учебник для вузов / Н. М. Розанова. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 265 с.

28. Свечникова, В. В. Экономика предприятия (организации) в схемах и таблицах: учебное пособие / В. В. Свечникова, М. И. Швейкерт, Е. А. Пузикова. – 3-е изд., стер. – Москва: Флинта, 2021. – 95 с.

29. Соломатин, А.Н. Экономика и организация деятельности торгового предприятия/А.Н. Соломатин. М.: ИНФРА-М, 2019. – 541с.

30. Федеральная служба государственной статистики – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/glava-diploma/275205>