Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:
https://stuservis.ru/referat/276293

Тип работы: Реферат

Предмет: История экономических учений

Содержание
Введение 3
1. Экономические взгляды Д. Б. Сэя 5
1.1. Предмет и метод теории Д. Б. Сэя 5
1.2. Ценность и полезность в теории Д. Б. Сэя 6
2. Трехфакторная теория производства Ж. Б. Сэя 9
2.1. Основные характеристики теории факторов производства Ж. Б. Сэя 9
2.2. Опровержение закона Ж. Б. Сэя 10
Заключение 14
Список литературы 15

Закон Сэя основан на концепции о полной реализации всех предлагаемых на рынке товаров и услуг. По утверждению французского финансиста Жана Батиста Сэя, «не изобилие денег, а общее изобилие продуктов – вот что способствует продажам». Иными словами, предложение должно создавать спрос. Из этой статьи вы узнаете, что такое закон Сэя, как он работает в современной экономике, а также какие теории опровергают этот закон.
Закон Сэя отражает связь между спросом и предложением товаров и услуг на рынке. Согласно теории Сэя, предложение и спрос должны уравновешивать друг друга. Таким образом, производитель должен выпустить столько продукции, сколько нужно конечному потребителю для полного удовлетворения нужд. Перепроизводства закон Сея не предусматривает.
Чтобы уравновесить спрос и потребление, необходимо устанавливать гибкие цены на производимые товары и услуги. Однако для многих потребляемых товаров на механизм формирования цены влияет государство. Роль государства в регулировании экономики нельзя недооценивать. Как с этим фактом будет увязываться закон рынков Ж.Б. Сэя – будем разбираться дальше.
В продолжение идеи шотландского экономиста Адама Смита, одного из основателей классической экономической теории, Жан Батист Сэй в начале XIX века разработал модель установления потребительских цен, исходя из совокупного предложения. Другими словами, цена на товар формируется с учетом трех факторов и выражается формулой:
Q=W+P+R, где
P — прибыль;
R – рента.
Закон рынков Сэя говорит о том, что спрос на продукты всегда равен сумме предложения. Реализуя какой-либо товар, продавец назначает такую цену, которая необходима ему для того, чтобы приобрести другой товар. Таким образом, достигается равновесие между спросом и предложением.
Если сформулировать основные положения закона Сэя в форме тождества, то можно определить, что деньги играют лишь роль счетных единиц: за продаваемый товар нужно выручить такое количество денег, которое нужно для приобретения иного продукта. По сути, закон Сэя предполагает, что вся экономика является бартерной, и если возможно обменять конкретный продукт на равноценный по стоимости, то можно и вовсе обойтись без денежных расчетов.
Однако в мировой экономике деньги выполняют гораздо более важную функцию: сбережений и инвестиций. А закон Сэя означает, что запас денежных средств у потребителя должен находиться постоянно в определенном диапазоне.
То есть, денег всегда должно хватать (без денежных займов), но в то же время избытка средств не предусматривается. Одним словом, если потребитель лишается своего дохода или какой-то его части, тождество не выполняется. Но фактически, при уменьшении дохода возникает и снижение потребления. Как устранить этот дисбаланс? [5, с. 231]
Согласно теории Адама Смита, решающую роль в процессе производства играет только один фактор – труд. Однако, предполагая различия между доходами населения и видами деятельности, Сэй утверждал, что в

производстве участвуют три фактора:
• труд;
• земля;
• капитал.
Разберем эти три фактора.
1. Труд. Производитель выпускает продукцию, на вырученные от продажи деньги покрывает свои текущие расходы и получает прибыль.
2. Земля. Имея в собственности землю, владелец сдает участок в аренду и получает свой доход. К этой категории производителей общественных благ можно отнести владельцев недвижимости и иного имущества, которое используется для сдачи в аренду.
3. Капитал. Деньги уже рассматриваются как актив. То есть, располагая денежными средствами в объеме большем, чем это необходимо для обеспечения нормального уровня жизни, можно получать прибыль от имеющихся свободных денег. Но это же противоречит бартерной экономике, скажут некоторые.
Выходит, что деньги тоже можно продавать и покупать как любой актив. На деньги существует спрос и предложение, их можно обменивать на другой продукт, например, золото, недвижимость, ценные бумаги, и тем

Список литературы
1. Благих, И.А. История экономических учений: Учебник для академического бакалавриата / И.А. Благих, А.Н. Дубянский. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 611 с.
2. Синельник, Л.В. История экономических учений (для бакалавров) / Л.В. Синельник. - М.: КноРус, 2019. - 200 с.
3. Холопов, А.В. История экономических учений (для бакалавров) / А.В. Холопов. - М.: КноРус, 2019. - 336 с.
4. Цхададзе, Н.В. История экономических учений (для бакалавров) / Н.В. Цхададзе. - М.: КноРус, 2021. - 544 с.
5. Шишкин, М.В. История экономических учений: учебник для бакалавров / М.В. Шишкин, Г.В. Борисов, С.Ф. Сутырин. - Люберцы: Юрайт, 2020. - 383 с.
6. Ядгаров, Я.С. История экономических учений: Уч. / Я.С. Ядгаров. - М.: Инфра-М, 2019. - 352 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:
https://stuservis.ru/referat/276293