

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/27634>

Тип работы: Отчет по практике

Предмет: Бухгалтерский учет

Оглавление

Введение 3

1. Характеристика организации 4

Тема 1. Анализ наличия и использования основных производственных фондов и оборудования 13

Тема 2. Анализ наличия и использования материальных ресурсов 17

Тема 3. Анализ наличия и использования трудовых ресурсов 21

Тема 4. Анализ производства и реализации продукции 26

Тема 5. Анализ расходов на продажу 31

Заключение 34

Список литературы 35

Преддипломная практика посвящена полному анализу деятельности торгового предприятия. Переход экономики страны к рыночным отношениям предполагает детальное изучение финансовой отчетности со стороны многих ее пользователей. Анализ финансово-хозяйственной деятельности организаций необходим внутренним пользователям для контроля и принятия управленческих решений внутри отдельно взятой организации, отрасли, региона, внешним пользователям, к которым относятся вкладчики капитала, поставщики, банки, а также налоговые органы, - в целях определения прибыльности и платежеспособности организации.

Целью практики является применение теоретических знаний, полученных студентом в процессе обучения, при решении реальных задач, а также приобретение навыков и опыта практической работы.

Задачами данной работы являются:

- изучение характеристики предприятия;
- проведения анализа наличия и использования основных производственных фондов и оборудования;
- проведение анализа наличия и использования трудовых ресурсов;
- проведение анализа производства и реализации продукции;
- проведение анализа расходов на продажу товаров.

Практика пройдена в компании ООО «АвтоГруз» в отделе логистики в качестве специалиста по логистике – данная организация является объектом исследования.

Срок прохождения преддипломной практики с 2018 года по 2018 года.

Информационной базой для расчета предполагаемой системы показателей являются данные статистической и бухгалтерской отчетности ООО «АвтоГруз».

1. Характеристика организации

ООО «АвтоГруз» на правах официального дистрибьютора с 2005 года продаёт в России погрузочную технику Combilift, поставляя запчасти и оказывая услуги по сервисному обслуживанию. Производится продажа погрузчиков разной грузоподъемности, оснащенных бензиновыми, дизельными, газовыми, электрическими двигателями.

На сегодняшний день основная деятельность компании – коммерческое предпринимательство и сбыт техники американского бренда HYSTER, единственного на сегодняшний день производителя подъемно-транспортного оборудования, предлагающего в своем ассортименте полный модельный ряд техники: от ручной гидравлической тележки до интермодального ричстакера.

По организационно-правовой форме компания является обществом с ограниченной ответственностью. Учредительными документами являются устав компании, должностные инструкции, положения о структурных подразделениях.

На данный момент в ассортиментной линейке компании представлены:

- вилочные погрузчики HYSTER грузоподъемностью от 1,3 до 52 тонн (Великобритания, Нидерланды)

- техника HYSTER для внутрискладских операций (штабелеры, ричтраки, электротележки)
- погрузчики с боковой загрузкой BAUMAN-IRION (Германия)
- портовые (терминальные) тягачи MAFI
- навесное оборудование BOLZONI-AURAMO, MEYER, KAUP
- шины для погрузчиков различных марок и типоразмеров
- запасные части к погрузчикам любых производителей

Техника компании в наличии:

- Погрузчики
- Штабелеры
- Ричтраки
- Транспортировщики паллет
- Боковые погрузчики
- Комплектовщики.

ООО «АвтоГруз» придает большое значение выполнению периодического технического обслуживания парка подъемно-транспортного оборудования клиента. Все виды работ по техобслуживанию вилочных погрузчиков проводят мобильные группы службы сервиса, укомплектованные всем необходимым оборудованием и квалифицированным персоналом. Техническое обслуживание, уход за оборудованием, поиск неисправностей, ремонт вилочных погрузчиков — основные задачи службы сервиса ООО «АвтоГруз». Помимо регулярного сервисного обслуживания вилочных погрузчиков и мелкого ремонта на месте у клиента, специалисты Центра выполняют более сложные виды работ, в частности:

- Ремонт рулевых мостов (восстановление балок рулевых мостов) вилочных погрузчиков
- Изготовление хромированных штоков для гидравлики
- Капитальный ремонт двигателей (обкатка на стенде), АККП и ТНВД
- Разработка и изготовление силовой электроники для электрических погрузчиков
- Полная замена силового электрооборудования на электрических погрузчиках и ричтраках
- Капитальный ремонт автоматических коробок передач вилочных погрузчиков
- Капитальный ремонт механических коробок передач вилочных погрузчиков
- Восстановление подъемных устройств
- Ремонт и техническое обслуживание тяговых электродвигателей Komatsu, Mitsubishi
- Ремонт гидроцилиндров и элементов гидравлики
- Ремонт ведущих мостов китайских погрузчиков
- Перепрессовка колес
- Замена колес под ключ (снятие, шиномонтаж, установка — в течение 1 суток)
- Кузовные работы
- Высококачественная покраска грузоподъемного оборудования.

Компания занимается торговлей, сервисом, арендой погрузо-разгрузочной техники. На сегодняшний день это достаточно развитая отрасль, так как товар и услуги пользуются спросом.

Организационная структура ООО «АвтоГруз» представлена на рисунке 1.

Рисунок 1.1 - Организационная структура компании ООО «АвтоГруз»

Во главе ООО «АвтоГруз» находится директор, который осуществляет общее руководство компанией и отвечает перед собственниками компании за достигнутые результаты в её работе.

По типу организационная структура является линейно-функциональной, при такой структуре вся власть находится в руках одного руководителя – генерального директора.

Исполнительный директор руководит коммерческой деятельностью, в его ведении стоят вопросы функционирования торгово-технических операций и хозяйственного обслуживания. Заместитель директора розничной сети отвечает за увеличение розничной доли рынка при фиксированном уровне рентабельности. Перед исполнительным директором стоит задача достижения максимальной прибыли фирмы, при условии предоставления качественного и клиентоориентированного сервиса. Руководитель продаж осуществляет деятельность в отделе продаж и отвечает за сбыт товара компании. В подчинении руководителя продаж стоят менеджеры продаж, которые выполняют функции, связанные с поиском клиентов, с активными

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (Ч.I – принят ГД ФС РФ 21.10.1994 в ред. Федерального закона от 06.04.2015. Ч.II – принят ГД ФС РФ 22.12.1995 в редакции Федерального закона РФ от 06.04.2015, с изм. от 07.04.2015).
2. Трудовой кодекс РФ от 31.12.2001 №197-ФЗ (принят ГД ФС РФ 21.12.2001) (в ред. Федерального закона РФ от 28.12.2013 №421-ФЗ).
3. Федеральный закон РФ от 07.02.1992 «О защите прав потребителей» №2300/1-1 (в редакции Федерального закона РФ от 18.07.2011 №242-ФЗ).
4. Федеральный закон РФ от 08.02.1998 №14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» (в редакции Федерального Закона РФ от 29.12.2012 №282-ФЗ).
5. Федеральный закон РФ от 27.12.2002 «О техническом регулировании» №184-ФЗ (в ред. федерального закона от 23.07.2013 №238-ФЗ).
6. Приказ Минфина России от 25.11.2011 № 160н (ред. от 02.04.2013, с изм. от 26.08.2015) «О введении в действие Международных стандартов финансовой отчетности и Разъяснений Международных стандартов финансовой отчетности на территории Российской Федерации».
7. Приказ Минфина РФ от 29.07.1998 № 34н (ред. от 24.12.2010) «Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации».
8. Постановление Правительства Российской Федерации от 21.04.95 № 399 «О совершенствовании информационной системы представления бухгалтерской отчетности».
9. ПБУ 9/99 «Доходы организации», Приказ Министерства финансов № 32н от 06.05.1999 года, в редакции от 06.04.2015 года.
10. ПБУ 10/99 «Расходы организации» Приказ Министерства финансов № 33н от 06.05.1999 года, в редакции от 06.04.2015 года
11. ПБУ 5/01 «Учет материально-производственных запасов», Приказ Министерства финансов № 44н от 09.06.2001 года, в редакции от 16.05.2016 года
12. ПБУ 1/08 «Учетная политика организации» Приказ Министерства финансов № 106н от 06.10.2008 года, в редакции от 28.04.2017 года
13. ПБУ 4/99 «Бухгалтерская отчетность организации» Приказ Министерства финансов № 43 н от 06.07.1999 года, в редакции от 08.11.2010 года.
14. Методологические рекомендации по проведению анализа финансово-хозяйственной деятельности организации, Госкомстат РФ от 28.11.2008 года.
15. Абрютина М. С. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия / М. С. Абрютина, А. С. Грачев. – М.: Дис, 2012. – 457 с.
16. Быкова А.А. Организационная структура управления. – 2013. 355 с.
17. Волков О. И. Экономика предприятия. М.: ИНФРА-М, 2010. –601с.
18. Гличев А. В. Очерки по экономике и управлению качеством продукции. М. – 2012. – 350 с.
19. Коноков Д.Г., Рожков К.Л. Организационная структура предприятия. – 2013. 145 с.
20. Тененбаум Э.С., Уззеролл Д.Д. Организация производства 5-е издание. - 2014. 960 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://studservis.ru/otchet-po-praktike/27634>