

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kurovaya-rabota/276586>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Ценообразование

ВВЕДЕНИЕ 2

1. Теоретико-методологические аспекты ценообразования в современном бизнесе 5

1.1. Понятие, сущность и особенности ценовой политики и ценообразования 5

1.2. Основные методы и стратегии ценообразования 7

1.3. Особенности и оценка эффективности ценообразования в бизнесе 15

2. Анализ ценовой политики и ценообразования в ООО «Гарден ритейл сервис» 21

2.1. Общая характеристика предприятия 21

2.2. Анализ политики ценообразования в ООО «Гарден ритейл сервис» 25

2.3. Рекомендации по совершенствованию ценообразования на предприятии 28

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 32

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ 35

ВВЕДЕНИЕ

Для достижения своей главной цели – извлечения прибыли – компания осуществляет деятельность по продаже товаров или услуг, на которые должны быть установлены соответствующие цены.

В бизнесе важность установления правильной цены на товар подчеркнута тем, что предприниматель имеет непосредственный доступ прямого общения со своими клиентами. Назначение высокой цены приводит к потере интереса со стороны потребителей услуг компании. Низкие цены также могут указать клиенту на возможное низкое качество приобретаемого продукта. Таким образом, успех бизнеса состоит в том, что назначить своему продукту оптимальную для рынка цену.

Определение правильной цены является одной из трудных задач, которую необходимо решать предпринимателю.

Актуальность данной темы заключается в том, что ценовая политика многих предприятий, особенно в России, нередко недостаточно квалифицирована. В ряде случаев различные ошибки ведут к существенным убыткам, а иногда и к банкротству предприятий.

Цель данного исследования заключается в определении основных направлений ценообразования на предприятии.

Для достижения данной цели ставятся следующие задачи:

Определить понятие, сущность и функции ценовой политики на предприятии

Описать основные этапы ценообразования

Рассмотреть основные модели и стратегии ценообразования, применяемые в предпринимательстве

Выявить ценообразующие факторы

Исследовать систему ценообразования на предприятии

Разработать мероприятия по совершенствованию ценообразования на данном предприятии.

Для раскрытия данной темы были использованы современные исследования в области ценообразования на предприятиях, статьи по ценообразованию на экономических порталах Интернета.

1. Бобер А.А. Ценообразование. – Владивосток: ТИДОТ ДВГУ, 2018. – 145 с.

2. Бутакова М.М. Ценообразование в условиях рынка// Алтайский государственный университет, 2017. – 28 с.

3. Васюхин О.В. Основы ценообразования. – Спб.: СПбГУ ИТМО, 2017. Доступ через <http://www.aup.ru/books/m925/>

4. Горина Г.А. Ценообразование. – М.: Юнити-Дана, 2016. – 316 с.

5. Гриценко Г.М. Ценообразование: учебно-методическое пособие. – Барнаул: АГАУ, 2019. – 146 с.

6. Ефимова С.А. Цены и ценообразование. – М.: Омега-Л, 2017. – 354 с.

7. Жарикова Т.В. Ценообразование. – Барнаул: АГАУ, 2018. – 119 с.

8. Лев М.Ю. Цены и ценообразование. – М.: Юнити-Дана, 2018. – 462 с.

9. Леванова Л.Н. Ценообразование. – Саратов: ПМУЦ, 2019. – 155 с.
10. Липсиц И.В. Ценообразование. – М.: Юрайт, 2017. Доступ через <http://static.my-shop.ru/product/pdf/181/1801889.pdf>
11. Мушкетова Н.С. Ценообразование// методическое пособие. – Волгоград: ВОЛГУ, 2017. – 36 с.
12. Салимжанова И.К. Ценообразование. – М.: Кнорус, 2018. – 304 с. Доступ через <http://5fan.ru/wievjob.php?id=18016>
13. Санжина О.Л. Цены и ценообразование. – М.: Юнити-дана, 2019. – 422 с.
14. Шевчук Д.А. Ценообразование// учебное пособие. – М.: ГроссМедиа, 2017. – 240 с.
15. Шеховцева Л.С. Основы рыночного ценообразования. – Калининград: КГУ, 2016. – 441 с.
16. Есипов В.Е. Цены и ценообразование. – СПб.: Питер, 2018. - 560 с.
17. <http://institutiones.com> – экономический портал
18. <http://fd.ru/> - журнал «Финансовый директор»
19. <http://www.fin-izdat.ru> – финансы и кредит
20. <http://www.finman.ru> – финансовый менеджмент
21. <http://www.upruchet.ru> – журнал «Управленческий учет»
22. finance-journal.ru – журнал «Финансовый вестник»
23. <http://www.cfin.ru/press/practical/1999-01/01.shtml> - обзор методов исследования цены
24. <http://www.inventech.ru/lib/pricing/> - центр креативных технологий
25. <http://center-yf.ru/data/economy/Cenoobrazovanie.php> - центр управления финансами
26. <http://www.kccs.ru/cgi-bin/main.pl?type=shop&subtype=new> – ценообразование
27. <http://pricinginfo.ru/> - теория и практика ценообразования

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kursovaya-rabota/276586>