

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/doklad/277829>

Тип работы: Доклад

Предмет: Экономика

-

Причины и сущность экономической глобализации, ее возможные

последствия

Эволюция мирового хозяйства во второй половине XX века связывается с поступательным развитием экономики отдельных, прежде всего, промышленно развитых стран. При этом основной ее тенденцией развития стала интернационализация хозяйственной жизни. Движение по всему миру гигантских потоков капитала, товаров, людей и интенсивный обмен информацией определяют лицо и динамику уходящего века. Для собирательного обозначения всех этих процессов применяется термин «глобализация».

В последнее время глобализация в мире охватывает все большее число государств. Трансформацию претерпевают все сферы жизни мирового социума. Первой из них стала экономика: расширяются торгово-экономические и финансовые взаимосвязи. Можно утверждать, что образовалась глобальная экономика: последний финансовый кризис, так или иначе, отразился практически на всех странах мира.

Глобализация — это распространение продуктов, технологий, информации и рабочих мест за пределы национальных границ и культур. С экономической точки зрения он описывает взаимозависимость стран по всему миру, поддерживаемую свободной торговлей.

Родился термин «глобализация» в трудах К. Маркса. Ранее, до его определения автором, процесс глобализации стимулировался развитием торговой деятельности, военными столкновениями. В настоящее время он перешел в несколько иную фазу: мир стал объединяться на технологических и экономических основах.

Асимметричность процессов глобализации заключается в том, что различные государства находятся в неравном положении. Это говорит о том, что они неодинаково подготовлены в отношении экономического, финансового и военного потенциала.

2

Страны, чья экономика находится на более развитом уровне, часто задаются целью ослабления развивающихся стран. Таким образом происходит проникновение сильных на экономические рынки слабых. Развитые страны расширяют сферы своего влияния за счет стран, которые менее приспособлены в экономическом плане. Разрушению со стороны слабых подлежат культурные, национальные традиции. Вспоминается теория Ч. Дарвина об естественном отборе: на мировой арене выживают сильнейшие, отодвигая на второй план более слабые, неразвитые страны [6, с. 119].

Стоит заметить: глобализация в современном мире часто отождествляют с американизацией. Это обусловлено тем, что влияние США во второй половине 20 века стало особенно заметным. Известен и популярен Голливуд, выпускающий большую часть кинолент, идущих в мире. Проявление

глобализации выражается в наличии мировых корпораций, в частности, Майкрософт, Кока Кола, Пепси и т.д. Макдоналдс благодаря мировой известности стал символом глобализации. Ярким примером глобализации служит то, что журнал The Economist, сравнивая ценовые показатели на биг маг в разных странах, анализирует по этому опросу покупательскую способность национальных валют.

Противники американизации говорят о том, что последствия такой глобализации будут выражаться в распаде национальных культур, их деморализации, насаждение на национальной почве псевдокультур. Идеологическая опора американцев – создание однополярного мира. Сама по себе глобализация предполагает образование всеобщего пространства, выходящего за границы экономической деятельности. Она способна влиять на многие сферы общества. От ее темпов развития зависит формирование совершенно новой системы международных отношений. Глобализация — процесс социальный, культурный, политический и правовой.

3

В социальном плане это приводит к большему взаимодействию между различными группами населения.

В культурном отношении глобализация представляет собой обмен идеями, ценностями и художественным выражением между культурами. Глобализация также представляет собой тенденцию к развитию единой мировой культуры.

В политическом плане глобализация переключила внимание на межправительственные организации, такие как Организация Объединенных Наций (ООН) и Всемирная торговая организация (ВТО).

С юридической точки зрения глобализация изменила способ создания и соблюдения международного права.

С одной стороны, глобализация создала новые рабочие места и экономический рост за счет трансграничных потоков товаров, капитала и рабочей силы. С другой стороны, этот рост и создание рабочих мест неравномерно распределяются по отраслям и странам.

Конкретные отрасли в некоторых странах, такие как текстильное производство в США или выращивание кукурузы в Мексике, ряд отраслей в России и Украине, пострадали от серьезных сбоев или полного краха в результате обострения международной конкуренции.

Мотивы глобализации идеалистичны, а также беспринципны, но развитие глобального свободного рынка принесло пользу крупным корпорациям, базирующимся в западном мире. Влияние глобализации остается неоднозначным для рабочих, культур и малого бизнеса по всему миру, как в развитых, так и в развивающихся странах [2, с. 147].

Глобализация — не новое понятие. В древние времена торговцы путешествовали на огромные расстояния, чтобы купить редкие и дорогие товары для продажи их на родине. Промышленная революция принесла успехи в области транспорта и связи в 19 веке, что облегчило международную торговлю.

4

Экономические историки и другие эксперты констатируют, что процесс глобализации замедлился после Первой мировой войны, а страны стали прибегать к протекционизму, так они ввели налоги на импорт, чтобы более тщательно охранять свою промышленность после мирового конфликта. Эта тенденция продолжалась во время Великой депрессии и Второй мировой войны, пока США не стали играть важную роль в

возрождении торговли западных и англо-саксонских стран.

1. Борисов Е. Ф., Петров А. А., Березкина Т. Е. Экономика. Учебник для бакалавров. М.: Проспект. 2020. - 272 с.

15

2. Васильев В. П., Холоденко Ю. А. Экономика. Учебник и практикум. М.: Юрайт. 2020. - 298 с.

3. Лукашенко М. А., Ионова Ю. Г., Михненко П. А. Экономика. Учебник. В 2 частях. Часть 1. М.: Издательский дом Университета "Синергия". 2019. - 364 с.

4. Мировая экономика. Учебник. В 2 частях. Часть 1 / ред. Хасбулатов Р. И. — М.: Юрайт. 2019. - 690 с.

5. Федотов В. А., Комарова О. В. Экономика. Учебник. М.: Инфра-М. 2017. -196 с.

6. Холопов, А. В. Макроэкономическая политика в условиях глобализации / А.В. Холопов. - М.: Деловая литература, 2020. - 256 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/doklad/277829>