

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/diplomnaya-rabota/278082>

Тип работы: Дипломная работа

Предмет: Бухгалтерский учет

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ 3

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И АУДИТА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ 6

1.1 Сущность, значение, задачи бухгалтерского учета финансовых результатов 6

1.2 Цель, значение и задачи анализа финансовых результатов, его информационная база 12

1.3 1.3 Нормативно-законодательное регулирование учета финансовых результатов 17

2. АНАЛИЗ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И АУДИТА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «ЭЛЛИНЛАЙН» 23

2.1 Экономическая характеристика организации 23

2.2 Синтетический и аналитический учет, контроль финансовых результатов 30

2.3 Анализ финансовых результатов и рентабельности организации 40

2.4 Информационно-программное обеспечение ООО «Эллинлайн» 47

3. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И АУДИТА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «ЭЛЛИНЛАЙН» 54

3.1 Мероприятия по совершенствованию бухгалтерского учета и аудита финансовых результатов 54

3.2 Социально-экономическая оценка предлагаемых мероприятий 58

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 63

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ 66

ПРИЛОЖЕНИЯ 69

ВВЕДЕНИЕ

В условиях нестабильной экономической ситуации в Российской Федерации, которая вызвана действующими санкциями, спорной кредитно-денежной, налоговой политикой государства, а также сложившейся неблагоприятной эпидемиологической ситуацией в мире, большая часть субъектов хозяйственной деятельности волей-неволей должны работать принимая во внимание такие факторы, как: колебания курса рубля, рост уровня инфляции, повышение цен на сырье и ресурсы.

Описанное выше как положительно, так и негативно может сказываться на результатах деловой активности организаций. Поэтому при сложившихся условиях имеют важную роль вопросы, касающиеся формирования конечного результата функционирования предприятия, а, значит, максимизация доходов и минимизация расходов.

Получение предприятием положительного результата от осуществления деятельности необходимо не только для его развития, но и для поддержки финансовой системы всей страны.

Финансовый результат в виде прибыли играет значительную роль при формировании бюджета государства по статье налоговые поступления за счет уплаты налога на прибыль организации.

Положительный финансовый результат в виде прибыли определяется сопоставлением полученных организацией доходов и понесенных затрат при осуществлении деятельности. Получение прибыли свидетельствует о эффективности и успешности работы предприятия.

Если же по итогам отчетного периода, понесенные затраты больше, чем полученные доходы, предприятие ведет убыточную деятельность. Отрицательный результат функционирования предприятия может быть связан с чересчур высокими затратами или же с недостаточным доходом от реализации товаров, работ и услуг в связи с сокращением поставок, снижением спроса со стороны покупателей.

Главная цель любого коммерческого предприятия заключается в получении максимально возможной прибыли, которая является также вознаграждением за предпринимательскую деятельность и коммерческий риск. Прирост прибыли является основой для дальнейшего развития предприятия,

закрепляет его взаимоотношения с контрагентами, дает возможность испробовать новые виды деятельности и расширить производственную мощь, решает проблемы социального характера и материального поощрения сотрудников.

Низкий уровень прибыли на предприятии, а так же ее отрицательная динамика, говорят о росте финансовых рисков, неэффективном ведении бизнеса, что может служить предпосылкой осложнения ситуации, вплоть до состояния банкротства. Следовательно, показатели деятельности субъекта экономических отношений играют важную роль в системе критериев оценки результативности предприятия, его деловых качеств, уровня финансового благополучия, степени устойчивости.

Теоретической и методологической базой исследования явились работы российских ученых по вопросам анализа формирования и использования прибыли предприятия, таких как: Ю. А. Бабаев, А. М. Андросов, Н. Л. Вещунова, Н. И. М. Дмитриева, С. А. Жданов, И. В., Т. Я. Натеева, Л. К. Никандрова, Соколова, Т. У. Турманидзе, В. Б. Уткин, Г. Н. Франовская, В. Г. Клейникова и др.

Целью выпускной квалификационной работы является изучение учета и анализа финансовых результатов деятельности организаций.

Для достижения поставленной цели были определены следующие задачи:

- рассмотреть теоретические основы бухгалтерского учета и анализа финансовых результатов деятельности организаций;
- провести анализ методики бухгалтерского учета финансовых результатов ООО «ЭЛЛИНЛАЙН»;
- изучить методику оценки доходности и рентабельности деятельности ООО «ЭЛЛИНЛАЙН».

Объектом исследования выступает деятельность ООО «ЭЛЛИНЛАЙН».

В работе использованы общенаучные и специальные методы исследования: приемы сравнения, анализ теоретических источников, системный и структурный анализ, анализ документов.

Предметом исследования являются методические и практические аспекты организации анализа формирования и использования прибыли предприятия.

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованных источников и приложений.

Методическая основа при написании выпускной квалификационной работы включает в себя Федеральные законы Российской Федерации, нормативно-правовые акты Министерства Финансов Российской Федерации, министерств и ведомств, труды отечественных и зарубежных авторов по вопросам анализа прибыли и рентабельности, а так же статьи периодических изданий, рассматривающие проблемы анализа формирования и использования прибыли предприятия и их влияния на финансовую устойчивость предприятия.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И АУДИТА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

1.1 Сущность, значение, задачи бухгалтерского учета финансовых результатов

Конечный финансовый результат, который характеризует качество хозяйственной деятельности организации и выражается в бухгалтерском учете показателем прибыли или убытка. Для его определения за конкретный период учитываются все доходы и расходы этого периода. Величина прибыли или убытка за определенный промежуток времени находит отражение в отчете о финансовых результатах организации. Сведения о финансовых результатах рассматриваются как наиболее значимые по своей информационной сущности часть бухгалтерской отчетности организации, которые дополняют и развивают данные, представляемые в бухгалтерском балансе в виде сформированного окончательно результата. Баланс может показать, насколько финансово здорова организация, а отчет о финансовых результатах покажет доходы, расходы и прибыль организации. Кроме того, отчет предоставляет возможность прогнозировать будущую прибыль. Отчет является информационной основой для прогноза.

В отчете отображается доход предприятия. От того какой метод дохода закреплен в учетной политике предприятия зависит порядок представления данных в отчете. Методы признания доходов закреплены в ПБУ 9/99. На выбор метода признания дохода влияют характеристики предприятия.

Порядок представления данных в отчете о финансовых результатах зависит от принятых на данном предприятии методов признания доходов, которые определяются исходя из требований ПБУ 9/99.

Согласно п. 11 ПБУ 4/99 «показатели об отдельных активах, обязательствах, доходах, расходах и хозяйственных операциях должны приводиться в бухгалтерской отчетности обособленно в случае их существенности и, если без знания о них заинтересованными пользователями невозможна оценка финансового положения организации или финансовых результатов ее деятельности».

Уровень существенности находит отражение в учетной политике. В ПБУ 9/99 п. 18.1. говорится: «Выручка, прочие доходы (выручка от продажи продукции (товаров), выручка от выполнения работ (оказания услуг) и т.п.), составляющие пять и более процентов от общей суммы доходов организации за отчетный период, показываются по каждому виду в отдельности». Подобный порядок определен и для расходов (п. 21.1 ПБУ 10/99).

Так же, как и любая другая форма отчетности, отчет о финансовых результатах показывает все показатели в динамике. В графе 4 отчета отражаются данные о хозяйственной деятельности на отчетную дату за текущий год, а графа 5 - на аналогичную отчетную дату за предыдущий год. При этом данные должны быть сопоставимы между собой. Порядок отражения показателей должен корректироваться в соответствии с изменениями учетной политики предприятия, а также законодательства.

Сведения о формировании итогового финансового результата накапливаются в течение отчетного года нарастающим итогом на счете 99 «Прибыли и убытки». Для определения чистой прибыли или убытка отчетного периода сравниваются обороты по дебету и кредиту, так формируются показатели отчета о финансовых результатах.

Отчет о финансовых результатах структурирована можно представить следующими блоками:

- блок доходов и расходов от основного вида деятельности, информация о которых отражается на счете 90 «Продажи»;

- блок доходов и расходов от прочих видов деятельности, информация о которых на счете 91 «Прочие доходы и расходы»;

- группа строк, которые отражают информацию о налоговых платежах из прибыли и сумму чистой прибыли организации, формируемую на счете 99 «Прибыли и убытки».

В отчете о финансовых результатах выручка и себестоимость не раскрываются по конкретным видам деятельности.

Модель построения отчета о финансовых результатах основана на методе функции затрат, которые описан в национальных стандартах. В данном методе все затраты делятся в зависимости от своей функции на три группы: себестоимость продаж, коммерческие затраты и управленческие затраты.

Отчет составляется с использованием многоступенчатого способа. в этом способе конечный результат – чистая прибыль определяется с расчетом промежуточных показателей прибыли, к каковым относятся:

- прибыль (убыток) от продаж. Прибыль от продаж рассчитывается путем вычитания их дохода в виде выручки ее себестоимости, а также управленческих и коммерческих затрат;

- прибыль (убыток) до налогообложения. Этот показатель можно получить сложив результат от продаж с доходами от участия в других организациях, процентами к получению и прочими поступлениями;

- чистая прибыль (убыток). Чистая прибыль равна разности между налогооблагаемой прибылью и суммой налога на прибыль.

- совокупный финансовый результат периода, который получается из предыдущего показателя с учетом результата от переоценки внеоборотных активов, не включаемого в чистую прибыль (убыток) периода и результата от прочих операций, не включаемого в чистую прибыль (убыток) периода.

Такой порядок формирования конечного финансового результата рассчитан в соответствии с Приказом Минфина России от 02.07.2010 № 66н (ред. от 06.04.2015) «О формах бухгалтерской отчетности организаций» (Зарегистрировано в Минюсте России 02.08.2010 № 18023).

Модель формирования промежуточных итогов и конечного финансового результата по этой форме выглядит следующим образом (Рисунок 1).

В зависимости от вида доходов и расходов и их влияния на конечный финансовый результат организации при составлении отчета предусмотрены группировка и последовательность отражения показателей, характеризующих структуру доходов и расходов при расчете прибыли (убытка) отчетного года:

- доходы и расходы по обычным видам деятельности, т. е. связанные с осуществлением основной

деятельности организации;
–прочие доходы и расходы.

Рисунок 1 – Составляющие финансового результата

Прочие доходы и относящиеся к ним прочие расходы могут отражаться в отчете о финансовых результатах свернуто, но при соблюдении двух условий:

- а) соответствующие правила бухгалтерского учета предусматривают или не запрещают такое отражение доходов и расходов;
- б) доходы и связанные с ними расходы, возникающие в результате одного и того же или аналогичного по характеру факта хозяйственной деятельности (например, предоставление во временное пользование (временное владение и пользование) своих активов), не являются существенными для характеристики финансового положения организации (п. 18.2 ПБУ 9/99 «Доходы организации» и 21.2 ПБУ 10/99 «Расходы организации»).

Расходы признаются в бухгалтерском учете независимо от намерения получить выручку, прочие или иные доходы и от формы осуществления расхода (денежной, натуральной и иной) (п. 17 ПБУ 10/99 «Расходы организации»).

«При формировании расходов по обычным видам деятельности должна быть обеспечена их группировка по следующим элементам:

- материальные затраты;
- затраты на оплату труда;
- отчисления на социальные нужды;
- амортизация;
- прочие затраты».

В отчете о финансовых результатах расходы подразделяются на себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг, коммерческие расходы, управленческие расходы и прочие расходы (п. 21 ПБУ 10/99 «Расходы организации»).

Строка 2210 «Коммерческие расходы» в отчете о финансовых результатах предназначена для расходов, которые связаны с реализацией продукции. К ним можно отнести расходы на рекламу, представительские расходы, расходы на упаковку изделий и тару, на погрузочно-разгрузочные работы и т. д. Как правило, они группируются на счете 44 «Расходы на продажу», один раз в месяц их списывают на себестоимость продаж. Строка 2220 «Управленческие расходы» предназначена для отражения расходов производственного предприятия, относящиеся ко всей его деятельности в целом. Например, стоимость аренды административного офиса, заработная плата генерального директора и бухгалтерии и т. д. Эти расходы собираются на счете 26 «Общехозяйственные расходы».

Учетная политика организации должна иметь более конкретные критерии отнесения доходов и расходов к доходам и расходам по обычным видам деятельности и прочим.

В соответствии с п. 3 приказа Минфина России от 02.07.2010 № 66н «О формах бухгалтерской отчетности организаций» организации самостоятельно определяют детализацию показателей по статьям отчетов.

В соответствии с п. 1 ст. 17 Федерального закона № 402-ФЗ «Обязанные составлять бухгалтерскую (финансовую) отчетность экономические субъекты, за исключением организаций государственного сектора и Центрального банка Российской Федерации, представляют по одному обязательному экземпляру годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности в орган государственной статистики по месту государственной регистрации».

Отчет о финансовых результатах необходимо представить в составе бухгалтерской отчетности в течение 90 дней по окончании отчетного года (подп. 5 п. 1 ст. 23 НК).

«В случае опубликования бухгалтерской (финансовой) отчетности, которая подлежит обязательному аудиту, такая бухгалтерская (финансовая) отчетность должна опубликовываться вместе с аудиторским заключением.

Обязательный экземпляр составленной годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности представляется не позднее трех месяцев после окончания отчетного периода. При представлении обязательного экземпляра составленной годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности, которая подлежит обязательному аудиту, аудиторское заключение о ней представляется вместе с такой отчетностью либо не позднее 10 рабочих дней со дня, следующего за датой аудиторского заключения, но не позднее 31 декабря года, следующего за отчетным годом.

Обязательные экземпляры бухгалтерской (финансовой) отчетности вместе с аудиторскими заключениями

составляют государственный информационный ресурс. Заинтересованным лицам обеспечивается доступ к указанному государственному информационному ресурсу» [3].

В отношении бухгалтерской (финансовой) отчетности не может быть установлен режим коммерческой тайны. При заполнении отчета необходимо помнить, что вычитаемые или отрицательные показатели показываются в отчете в круглых скобках. Суммы в отчете показываются в тысячах рублей (или в миллионах рублей).

1.2 Цель, значение и задачи анализа финансовых результатов, его информационная база

Доходы, расходы и финансовый результат организации основывается на данных бухгалтерской финансовой отчетности, а также на данных управленческих отчетов.

Доходы и расходы укрупненно отражаются в отчете о финансовых результатах бухгалтерской финансовой отчетности за отчетный и предыдущий годы. Данные отчета позволяют определить динамику, состав, структура доходов и расходов организации. Так определяется качественная и количественная характеристика показателей. Также на основании данных отчета можно выявить факторы, повлиявших на конечный результат деятельности организации.

Автор Г.В. Савицкая [28, с. 76] выделяет несколько методов, которые можно использовать в оценке и анализе любой формы отчетности, к которым относятся вертикальный анализ, горизонтальный анализ и анализ тренда показателей.

Горизонтальный анализ основывается на выявлении отклонения в абсолютных величинах показателей отчетного периода от показателей предыдущего периода. Вертикальный анализ предполагает расчет удельного веса каждого элемента по отношению к выбранному базовому общему элементу.

Факторный анализ – это способ выяснить, за счет чего сложилось значение итогового показателя.

Выбирается анализируемый показатель. На основе формулы его расчета можно определить факторы на него влияющий. Выбирают отчетный и базисный период, далее рассчитывают влияние каждого фактора. Показатели рентабельности позволяют соизмерять величину прибыли с масштабом производства, а также с общей суммой затраченных и используемых ресурсов.

Для анализа доходов организации важно определить, как изменилась рентабельность продаж за отчетный период по сравнению с базовым (формуле 1.1).

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая от 30.11.1994 № 51-ФЗ (принят ГД ФС РФ 21.10.1994) (ред. от 27.12.2019)); (часть вторая от 26.01.1996 № 14-ФЗ (принят ГД ФС РФ 22.12.1995) (ред. от 17.07.2020)); (часть третья от 26.11.2001 № 146-ФЗ (принят ГД ФС РФ 01.11.2001) (ред. от 30.06.2008)); (часть четвертая) от 18.12.2006 № 230-ФЗ (принят ГД ФС РФ 24.11.2006) (ред. от 04.10.2010)) [Электронный ресурс] // Сайт (с) ООО «НПП «Гарант-Сервис», 2021. – Режим доступа: (<http://www.garant.ru/hotlaw>).–Проверено 30.12.2021
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая от 31.07.1998 № 146-ФЗ (принят ГД ФС РФ 16.07.1998) (ред. от 28.09.2010)); (часть вторая от 05.08.2000 № 117-ФЗ (принят ГД ФС РФ 19.07.2000) (ред. от 28.09.2010) (с изм. и доп., вступающими в силу с 01.10.2010)) [Электронный ресурс] // Сайт (с) ООО «НПП «Гарант-Сервис», 2021. – Режим доступа: (<http://www.garant.ru/hotlaw>).–Проверено 30.12.2021
3. О бухгалтерском учете Федеральным закон от 06.12.2019 № 402-ФЗ [Электронный ресурс] // Сайт (с) ООО «НПП «Гарант-Сервис», 2021. – Режим доступа: (<http://www.garant.ru/hotlaw>).– Проверено 30.12.2021
4. Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации Приказ Минфина РФ от 29.07.1998 № 34н (ред. от 24.12.2010) [Электронный ресурс] // Сайт (с) ООО «НПП «Гарант-Сервис», 2021. – Режим доступа: (<http://www.garant.ru/hotlaw>).– Проверено 30.12.2021
5. Об утверждении положений по бухгалтерскому учету Приказ Минфина России от 06.10.2008 № 106н (ред. от 18.12.2012) (вместе с «Положением по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» (ПБУ 1/2008)», «Положением по бухгалтерскому учету «Изменения оценочных значений» (ПБУ 21/2008)») [Электронный ресурс] // Сайт (с) ООО «НПП «Гарант-Сервис», 2021. – Режим доступа: (<http://www.garant.ru/hotlaw>).– Проверено 30.12.2021
6. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99) Приказ Минфина РФ от 06.07.1999 № 43н (ред. от 08.11.2010) [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс, 2022, – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_107971/
7. Артамонов В. С. Микроэкономика: учеб. пособ. / В. С. Артамонов, А. И. Попов, С. А. Иванов, Н. И. Уткин, Е. Б. Алексеев. – СПб.: Питер, 2020. – 320 с.

8. Астахов, В.П. Бухгалтерский (финансовый) учет / В.П. Астахов – М.: ПРИОР, 2019. – 672 с.
9. Бернштейн, Л.А. Анализ финансовой отчетности: теория, практика и интерпретация: Пер. с англ. / Научн.ред. И.И. Елисеева. Гл. ред. серии проф. Я.В. Соколов. – М.: Финансы и статистика, 2019. – 624с.
10. Бирман, Г. Экономический анализ инвестиционных проектов / Пер. с англ, Л.П. Белых. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2019. – 455 с.
11. Бланк И. А. Управление формированием капитала / И. А. Бланк. – 2-е изд., стер. – М.: Изд-во «Омега-Л», 2019. – 512 с.
12. Бриггем, Ю. Финансовый менеджмент: Полный курс: В 2-х т. Т. 2 / Пер. с англ, В.В. Ковалев. – СПб.: Экономическая школа, 2019. – 669 с.
13. Безруких, П.С. Бухгалтерский учет / П.С. Безруких. – М.: Аналитика-Пресс, 2020– 451 с.
14. Богатая, И.Н. Бухгалтерский учет: учебное пособие. / И.Н. Богатая, Н.Т. Лабынцев, Н.Н. Хахонова. Серия «Высшее образование». – Ростов н/Д: Феникс, 2019. – 544 с.
15. Большой экономический словарь / под ред. А. Н. Азрилияна. – 7-е изд., доп. – М.: Институт новой экономики, 2019. – 1472 с.
16. Гарифуллин, К.М. Бухгалтерский финансовый учет: Учебное пособие. / К.М. Гарифуллин, В.Б. Ивашкевич. – Казань: Изд-во КФЭИ, 2019. – 51 с.
17. Гиляровская Л. Т.Анализ и оценка финансовой устойчивости коммерческих организаций: Учеб. пособие для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2019. – 312 с.
18. Глазунов, В.Н. Анализ финансового состояния фирмы. / В.Н. Глазунов. – М.: Издательство ПРИОР, 2020. – 248 с.
19. Грибков А.Ю. Бухгалтерский учет: практ. пособие. –9-е изд., стер. – М.: Издательство «Омега-Л», 2019. – 426 с.: ил., табл.
20. Дементьев, А.Ю. Бухгалтерский учет и налогообложение. – СПб.: Питер, 2020. – 372 с.
21. Донцова Л.В.Анализ финансовой отчетности: Учеб. пособие. – М.: Дело и Сервис, 2021. – 506 с.
22. Дроздов, И.Н. Способы покрытия убытка прошлых лет / И.Н. Дроздов, А.А. Трошина // Главбух. – 2021. – № 8. – С.44-51.
23. Епифанов, А.А. Организация управленческого учета на предприятиях // Бухгалтерский учет. – 2020. – № 20. – С. 8-12
24. Ивашкевич, В.Д. Бухгалтерский учет / А.С. Ивашкевич. – М.: Финансы и статистика, 2021. – 175 с.
25. Ивашкин, Б.Н. Бухгалтерский учет и аудит: учебно-практический курс. – М.: «Дело и сервис», 2019. – 576 с.
26. Камышанов, А.П. Практическое пособие по бухгалтерскому учету. / П.И. Камышанов, А.П. Камышанов, Л.И. Камышанов. – М.: Элиста: АПП «Джангр», 2020. – 560 с.
27. Керимов, В.Э. Бухгалтерский управленческий учет. – М.: ИТК «Дашков и К», 2019. – 246 с.
28. Кравченко, Л.И. Анализ хозяйственной деятельности: Учебник / Л.И. Кравченко. – 6-е изд. – М.: Новое знание, 2019. – 526 с.
29. Козлова, Е.П. Бухгалтерский учет в организациях / Е.П. Козлова, Т.Н. Бабченко, Е.Н. Галанина. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2021. – 800 с.
30. Кондраков, Н.П. Бухгалтерский учет: Учебное пособие. / Н.П. Кондраков – 7-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2021. – 640 с.
31. Куртяков, Т. Доходы и расходы: бухгалтерский и налоговый учет / Т. Куртяков // Бухгалтерское Приложение к газете «Экономика и жизнь». –2021. – № 41. – С.32-35.
32. Любушин, Н.П.Анализ финансового состояния организации: Учеб. пособие. –М: ЭКСМО, 2019. – 289 с.
33. Маркс, К. Заработная плата, цена и прибыль / К. Маркс. – М.: Политиздат, 1983. – 63 с.
34. Международные стандарты финансовой отчетности – МСФО 11 – М.: Аскери-АССА, 2020 – 1051 с.
35. Мишин, Ю.А. Управленческий учет: управление затратами и результатами деятельности. – М.: Дело и Сервис, 2019. – 176 с.
36. Моляков, Д. С. Финансы предприятий отраслей народного хозяйства: учебник / Д. С. Моляков. – М.: Финансы и статистика, 2020. – 256 с.
37. Найт, Ф. Х. Риск, неопределенность и прибыль / Ф. Х. Найт. – М.: Дело, 2021. – 352 с.
38. Николаева, Г.А. Бухгалтерский учет / Г.А. Николаева, Л.П. Блицау– М.: Издательство «ПРИОР», 2021. – 352 с.
39. Ожегов, С. И. Толковый словарь русского языка: 80000 слов и фразеологических выражений / С. И. Ожегов, Н. Ю. Шведова / Российская академия наук. Институт русского языка им. В. В. Виноградова. – 7-е изд., – М.: «А ТЕМП», 2009. – 1062 с. 10

40. Палий, В.Ф. Управленческий учет издержек и доходов. –М.:Инфра-М, 2020. – 189 с.
41. Палий, В.Ф. Финансовый учет: Учебное пособие / В.Ф. Палий, В.В. Палий. – 2-е изд. перераб. и доп. – М.: ИД ФБК – Пресс, 2020– 672 с.
42. Писаренко, А. Учет расходов на продажу в торговле / А. Писаренко // Финансовая газета. – 2020. – №51. – С.31-35
43. Поленова, С.Н. Содержание финансовой отчетности в системе МСФО и методические основы её составления // Финансовый менеджмент.– № 2, 2020
44. Романовский, М. В. Налоги и налогообложение. 6-е изд. / под ред. М. В. Романовского, О. В. Врублевской. – СПб.: Питер, 2020. – 528 с.
45. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие / Г.В.Савицкая. – 7-е изд., испр. – Минск.: Новое знание, 2012. – 704 с.
46. Самуэльсон, П. Э. Экономика Т.II. / П. Э. Самуэльсон. – М: НПО «АЛГОН» ВНИИСИ, 2019. – 416 с.
47. Сафронова, Н. Г. В. Лабораторный практикум по Бухгалтерскому учету Учеб. Пособие. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 224с.
48. Селезнева, Н. Н. Финансовый анализ: учебное пособие – М.: Финансы и статистика, 2020. – 237с.
49. Сиднева, В. П. Международные стандарты финансовой отчетности: учеб пособ./ под ред. В. П. Сиднева. – М.: КНОРУС, 2020. – 216 с.
50. Словарь финансово-экономических терминов и определений: учеб.-метод. пособ. / сост. Г. А. Трофимов, А. Г. Трофимов. – СПб.: ИВЭСЭП, Знание, 2019. – 122 с.
51. Финансово-кредитный энциклопедический словарь / под ред. А. Г. Грязнова. – М.: Финансы и статистика, 2021. – 1168 с.
52. Финансы организаций: менеджмент и анализ: учеб. пособ. / Н. Б. Клишевич. – М.: КНОРУС, 2020. – 304 с.
53. Шумпетер, Й. Теория экономического развития / Й. Шумпетер. – М.: Изд-во «Прогресс», 1982. – 401 с.
54. Экономическая теория: учеб. / А. И. Амосов, С. С. Ильин, А. И. Архипов, А. К. Большаков. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2019. – 608 с.
55. Экономическая теория / под ред. А. И. Добрынина, Л. С. Тарасевича, 7-е изд. – СПб.: Питер, 2020. – 612 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/diplomnaya-rabota/278082>