

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/nauchno-issledovatel'skaya-rabota/278230>

Тип работы: Научно-исследовательская работа

Предмет: Государственное и муниципальное управление (ГМУ)

-

Регулирование субъектов малого предпринимательства в условиях и

санкционного давления

Лукьянова Валентина Васильевна, кандидат экономических наук, доцент;

Шарипов Сулаймон Хамзалиевич, студент магистратуры

Самарского национального исследовательского университета имени

академика А.С. Королева

В статье рассматриваются особенности государственного регулирования и поддержки малого предпринимательства в целях реализации действенных мер по стимулированию его развития. Кроме того, в статье рассматриваются реализуемые государственные меры по поддержке малого предпринимательства в условиях санкционного давления.

Ключевые слова: государственное регулирование, государственная поддержка, малое предпринимательство, государственные программы.

Малое предпринимательство занимает особое место в экономической системе развитых стран. В России развитие малое предпринимательство является относительно новым направлением развития экономики. Малые предприятия не требуют больших первоначальных вложений и могут наиболее быстро и экономично решать задачи формирования и насыщения рынка товаров народного потребления, способствовать преодолению монопольного положения в бизнесе и развитию конкуренции. Развитие малого предпринимательства имеет много важных преимуществ [4, с.245]:

□ увеличение числа собственников, а значит формирование среднего класса – главного гаранта политической стабильности в обществе;

□ увеличение доли экономически активного населения, что увеличивает доходы граждан и компенсирует диспропорции в благосостоянии различных социальных групп;

□ рождение наиболее энергичных и способных личностей, для которых малый бизнес становится начальной школой самореализации;

□ создание новых рабочих мест с относительно низкими капитальными затратами, особенно в сфере услуг.

Однако, несмотря на важную роль, которую малый бизнес играет в экономике государства, сами они в большинстве своем не в состоянии внести свой вклад в ее развитие, не имея как финансовой, так и нефинансовой поддержки. Государственные меры не всегда эффективны, их не всегда достаточно. В России умирает значительно больше мелких компаний, чем создается новых. Доля малых и средних предприятий в объеме ВВП в нашей стране составляет около 20%, тогда как за рубежом этот показатель достигает 70% только для малого предпринимательства. В развитых странах поддержка

малого предпринимательства считается стратегически важной задачей экономического развития.

В изучении малого предпринимательства в России как сектора российской экономики, наиболее оперативно решающего задачи обеспечения широкой занятости, насыщения рынка конкурентоспособными и дешевыми отечественными товарами, повышения уровня национального богатства, расширение налогооблагаемой базы региональных и муниципальных бюджетов, смягчение остроты социально-экономических последствий рыночных реформ в условиях санкционного давления.

Введение с каждым днем все новых и новых санкций, несомненно, направлено на ухудшение экономики страны в целом и в частности может оказать негативное влияние на все ее составляющие. Становится ясно, что большая часть ограничений коснется деятельности крупных компаний, особенно деятельности крупных компаний, работающих на экспорт.

-

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/nauchno-issledovatel'skaya-rabota/278230>