

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/referat/278843>

Тип работы: Реферат

Предмет: Социологическое исследование

Содержание

Введение.....	3
1. Понятие и виды молодежной субкультуры.....	5
2. Отношение общества к молодежным субкультурам	11
3. Роль субкультурных объединений и их влияние на молодежь.....	14
Заключение.....	19
Список литературы.....	20

Введение

Молодежные субкультуры не являются новыми культурными образцами для России. Они существовали в рамках советской культуры. Однако в то время молодежные субкультуры воспринимались как «социальная патология».

Молодежные группы, называемые неформальными, которые определяли их неформальный статус, несколько молодежных исследований носили субкультуры латентной (скрытой) природы и проявлений подавленной молодежной активности. Новое восприятие молодежных субкультур в условиях современного российского общества связано с переоценкой их сущности.

Каждому из нас случалось идти по улице, ехать в общественном транспорте или просто смотреть телевизор и видеть людей, которые чем-то непохожи на других.

Сегодня молодежная субкультура понимается как структурный элемент культуры современного российского общества, в котором формируются новые стили жизни и стереотипы мышления молодого поколения россиян. Однако такое понимание природы молодежных субкультур не решает проблему значительного роста контркультурных молодежных ассоциаций, некоторые из которых носят откровенно экстремистский характер.

В условиях современного российского общества проявлением мозаичности культуры стало появление и развитие новых многочисленных и разнообразных культурных форм. Среди них молодежные субкультуры как специфические формы самоорганизации молодежи.

Цель работы - изучить отношение студентов Вузов на молодежные субкультуры

Задачи:

- дать определение понятию «молодежная субкультура»
- рассмотреть виды субкультуры
- изучить роль субкультур для общества

Работа состоит из введения, трех параграфов, заключения и списка литературы.

1. Понятие и виды молодежной субкультуры

Под культурой понимаются убеждения, ценности и выразительные средства, которые являются общими для группы людей и служат для рационализации опыта и регулирования поведения членов этой группы.

Воспроизводство и передача культуры последующим поколениям лежат в основе процесса социализации - усвоения ценностей, убеждений, норм, правил и идеалов предыдущих поколений. Система норм и ценностей, отличающих группу от большинства обществ, называется субкультурной.

На нее влияют такие факторы, как возраст, этническая принадлежность, религия, социальная группа или место жительства. Ценности субкультуры влияют на формирование личности члена группы.

Они не означают неприятия национальной культуры, принятой большинством, но выявляют лишь некоторые отклонения от нее. Молодежь как особая социально-демографическая группа играет важную роль в жизни любого общества.

Наиболее активной частью молодежи традиционно является студенчество. Молодежная субкультура - это

культура определенного молодого поколения с общим образом жизни, поведением, групповыми нормами, ценностями и стереотипами. Субкультура молодого поколения приобретает заметные контркультурные элементы: досуг воспринимается как основная сфера жизнедеятельности, а от их удовлетворенности зависит удовлетворение общей жизненной удовлетворенностью молодого человека.

Субкультурные ассоциации могут быть формальными (клубы, общества интересов) и неформальными. В зависимости от интересов людей, лежащих в основе ассоциации (музыка, литература, игры, имидж, политические взгляды), существуют различные типы ассоциаций. Они нигде не зарегистрированы, их уставов или правил нет. Условия членства не уточняются, количество групп колеблется.

Список литературы:

1. Башкатов, И. П. Молодежные субкультуры / И. П. Башкатов, Т. С. Стрелкова // Социологические исследования. - 2019. - № 11.
2. Башкатов, И. П. Психология неформальных подростков, молодежных групп. - М. : Информпечать, 2020. - 336 с.
3. Березутский, Ю. В. Социальное развитие молодежи региона в социологическом измерении / Ю. В. Березутский // Уровень жизни населения регионов России. - 2018. - № 1 (179).
4. Веденина, М. П. Библиоисследования информационного поведения подростков в разных молодежных субкультурах / М. П. Веденина // Юношеские библиотеки России. - 2017. - № 3 (42).
5. Воронов, В. Что нужно знать о молодежной субкультуре / В. Воронов, Е. Черничкина // Воспитание школьников. - 2021. - № 4.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/referat/278843>