

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/279646>

Тип работы: Отчет по практике

Предмет: Программирование

-

7 Маркетинг и аудит программного обеспечения отраслевой направленности.

Маркетинг - это система бизнес-деятельности, направленная на планирование, ценообразование, продвижение и распределение товаров, удовлетворяющих желания клиентов, на целевые рынки для достижения целей компании.

В маркетинге ПО важная роль - ценообразование

Цена определяет покупателей.

Программный продукт - еще один вид продукта, с одной стороны подчиняющийся общим экономическим законам, а с другой - имеющий свои уникальные особенности.

Пример специфики - продажа лицензии на ПО, а не ПО как продукт.

Необходимы эмпирические, итеративные методы определения оптимальной цены.

Одна из причин использования затратного метода при разработке программы по индивидуальным заказам.

Механизм лицензирования как альтернатива тиражированию ПЗ.

Цель бизнеса по разработке и продаже программного обеспечения?

1. Создать предприятие, которое включало бы разработку программного обеспечения в дополнение к основной цели.

2. Все строиться на потребности будущих клиентов.

Бизнес программного обеспечения теперь в большей степени является маркетингом.

Роль Интернета в программной индустрии:

1. Эффективное общение с потенциальными покупателями ваших программ,

-

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/279646>