

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/esse/279805>

Тип работы: Эссе

Предмет: Финансы

-

Управление стоимостью компании выступает в качестве одного из направлений современного менеджмента. В основе данного процесса заложена как раз оценка предприятия, базой которой являются определенного рода принципы, которые и влияют на конечную стоимость компании. Это теоретическая база процесса оценки стоимости современной компании, однако они иногда мало увязываются с аспектами финансового характера, связанными с денежными потоками в ее функционировании. Существующей нормативно-методической документацией по проведению оценки современных компаний регламентируется только сам процесс оценки, но при этом не увязывается с возможностью получения максимальной ее стоимости. В связи с чем в процессе управления стоимостью компании должны приниматься во внимание концептуальные положения финансового менеджмента, к примеру которые связаны с денежными потоками современной компании.

Процедура управления стоимостью компании базируется на применении принципов ее оценки, которые делят на такие группы:

1. Принципы, которые вызваны представлением потенциального владельца компании по поводу ее стоимости и доходности. К данной группе относят принципы полезности, замещения и ожидания. Содержание их ключевое в следующих положениях [2, с.338]:

- Принцип полезности значит, что компания имеет стоимость только лишь потому, что ее имущество может приносить определенную пользу, выступая в качестве источника извлечения прибыли. Реализация указанного принципа на практике направлена на то, что компании приобретаются для получения определенного рода дохода, который связан с ведением бизнеса компанией.

- Принципом замещения предполагается, что потенциальным покупателем может быть выбран один из нескольких родственных объектов,

2

которые выставлены на продажу. При всем этом он обязательно обратит свое внимание на рыночную стоимость каждого из данных объектов и возможные суммы ожидаемых доходов.

- Принцип ожидания можно трактовать как ожидание получения доходов в будущем, которые могут быть получены при приобретении компании и использовании в бизнесе ее имущества. Связь данного принципа прослеживается с тем, что инвестор, покупая компанию, надеется в перспективе получать такую сумму прибыли, которая соответствует его представлениям по поводу размера нормы доходности на вложенный капитал.

Нужно отметить, что принцип замещения лежит в основе сравнительного подхода к оценке стоимости компаний, а принципы полезности и ожидания заложены в основу доходного подхода.

2. Принципы, которые связаны с проведением оценки земли, основных средств и прочего имущества современной компании. К данной группе

относят такие принципы: факторов производства, остаточной продуктивности земельного участка, вклада, возрастающей либо уменьшающейся отдачи, сбалансированности, оптимальной величины, экономического разделения и соединения прав собственности. Содержание данных принципов – в таких положениях:

- Принцип факторов производства связан с тем, что компания - это система, включающая основные производственные факторы: капитал, землю, предпринимательские способности, труд. В связи с чем с целью установления стоимости компании, является необходимым определить стоимость каждого отдельно взятого из важнейших производственных факторов, а далее определить общую стоимость компании. Реализация данного принципа ведет к тому, что при проведении оценки стоимости компании могут быть применены те подходы, которые заложены в установлении размера стоимости производственного потенциала и которые предполагают ведение раздельного учета стоимости отдельно взятых

3

элементов производства [1, с.192].

1. Григорьева Е.С.,Трейман М.Г. Исследование факторов, влияющих на стоимость капитала компании // Инновации. Наука. Образование. – 2021. - №30. – С.191-196.
2. Тертышник М.И. Финансовые аспекты управления стоимостью компании // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2020. – Т.9. - №1. – С.337-340.
3. Халикова Э.А., Баширова А.Р., Колесникова О.И., Попова М.С. Оценка влияния финансового решения по управлению денежным потоком на стоимость компании // Евразийский юридический журнал. – 2020. - №8. – С.406-409.

9

4. Юсифова А.И.К. Комплексная (интегральная) оценка стоимости компании // Финансовая экономика. – 2021. - №6. – С.138-141.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/esse/279805>