

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/statya/280706>

Тип работы: Статья

Предмет: Менеджмент

-

Статья Основные принципы медиации

Медиация представляет собой инструмент досудебного урегулирования споров и безболезненное разрешение конфликтных ситуаций с привлечением независимого специалиста, который поможет в переговорах. Медиаторство регулируется российскими законодательными актами и давно применяется на практике.

В более широком смысле, медиация — это процесс переговоров, в котором медиатор-посредник является организатором и управляет переговорами таким образом, чтобы стороны пришли к более выгодному реалистичному и удовлетворяющему заинтересованностям обеих сторон соглашению, вследствие выполнения которого стороны урегулируют конфликтную ситуацию между собой.

Медиатор — это нейтральный посредник, который помогает наладить конструктивный диалог между сторонами по поводу вероятного разрешения конфликта и в равной степени поддерживает их в этом. Его основная цель — организовать переговоры таким образом, чтобы стороны пришли к взаимовыгодному решению.

Роль медиатора состоит в том, чтобы помочь сторонам лучше понять друг друга, достигнуть согласия, сблизить собственные позиции; в отдельных случаях — помочь отыскать варианты условий, на которых может быть урегулирован спор.

Список литературы

1. Коротков, Э. М. Менеджмент: учебник для бакалавров / Э. М. Коротков. – Москва: Юрайт, 2019. – 640 с.
2. Менеджмент. Учебник для СПО / ред. Кузнецов Ю. В. — М.: Юрайт. 2019. - 448 с.
3. Петров А. Н. Менеджмент. Учебник для академического бакалавриата. В 2-х частях. Часть 2. — М.: Юрайт. 2019. - 300 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/statya/280706>