

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/glava-diploma/28077>

Тип работы: Глава диплома

Предмет: Филология

Содержание

1.1. Публицистический стиль как один из функциональных стилей речи 2

1.1.1. Общая характеристика публицистического стиля речи. Функции публицистического стиля речи 2

1.1.2. Интервью как жанр публицистического стиля речи 6

1.2. Синтаксические способы выражения речевого воздействия в публицистических текстах 7

Литература 10

1.1. Публицистический стиль как один из функциональных стилей речи

1.1.1. Общая характеристика публицистического стиля речи. Функции публицистического стиля речи

Публицистический стиль - это особая функциональная разновидность литературного языка, которая находит свое отражение в языке средств массовой информации: в газетах и журналах, на радио и телевидении, в Интернете, а также в какой-то степени и на публичных выступлениях. Публицистический стиль является той областью, где пересекаются характерные особенности нескольких функциональных стилей литературного языка. В нем можно обнаружить как характерные черты непосредственно публицистического стиля, так и стилей художественного, научного или официально-делового и даже разговорного. Среди такого типа текстов наряду с научно-популярной литературой и судебным красноречием автор называет также и художественные жанры публицистики (очерк, эссе, сатира и т.д.). По этой причине мы, например, обнаруживаем в одном номере газеты тексты, относящиеся к разным жанрам, со всеми вытекающими лингвистическими различиями. И когда дело доходит до научного исследования языка газеты, несмотря на внутреннее широкое жанровое разделение, все тексты одной газеты воспринимаются как одно целое неделимое явление - язык газеты.

Часть ученых, занимаясь лингвистическим анализом текстов органов периодической печати, в особенности в татарской филологии, говорят о «языке газеты», «языке газетных текстов», «языке прессы» и «газетном дискурсе». [Кожина (и др.) ,2008: 114]

Говоря о синонимичных друг другу терминах «язык газеты» и «язык газетного текста», на наш взгляд, все же было бы неверно воспринимать их как самостоятельный стиль литературного языка. Также неверно отождествлять их с понятием «публицистический стиль» или воспринимать их в качестве одного из подстилей публицистического стиля, так как в языке газеты помимо особенностей публицистики отражаются и характерные черты других функциональных стилей литературного языка, которые требуют от исследователя единого восприятия. На наш взгляд, неверным будет отождествление языка газеты и с литературным языком в целом, так как в

2

структуре языка газеты имеются также и элементы разговорного языка. То есть язык газеты (в рамках явления «язык средств массовой информации») - нечто сравнительно большее, чем просто публицистический стиль или функционально-стилистическое дробление литературного языка в целом, но нечто сравнительно меньшее, чем литературный язык. Поэтому будет целесообразно рассматривать данное явление в рамках языка средств массовой информации, но в системе общенародного или же общенационального языка, а не только литературного.

1.1.2. Интервью как жанр публицистического стиля речи

Жанр коммуникативного события определяет: 1) тип речевого поведения, задаваемый речевой ролью и регулируемый жанровыми предписаниями; 2) допустимые социальные нормы и правила речевого поведения; 3) стратегию и тактику речевого поведения.

Интервью представляет собой интердискурсивное явление, т.к. характерно для политической, юридической, научной сферы, сферы образования и т.п., в которых наряду с общей коммуникативной целью - сбор информации - которая позволяет отнести данные события к

интервью, реализуются более конкретные цели, отражающие специфику данных сфер.

Обозначение исследуемого нами СРС совпадает с именем речевого жанра.

Интервью характеризуется наличием макродиалога, выражающегося в диалогическом типе общения. Общение в интервью может протекать в разных жанрах. При этом в интервью реализуется как письменная, так и устная форма речевых жанров. Присутствие нескольких речевых жанров в пределах одного интервью является подтверждением сложной структуры этих коммуникативных единиц и соотносится с идеей выделения сложных (вторичных) жанров. Иными словами, реализация комплексного (вторичного) речевого жанра интервью происходит именно в сложном речевом событии.

1.2. Синтаксические способы выражения речевого воздействия в публицистических текстах

Для выражения оценки в текстах СМИ активно используются не только лексические средства, но и синтаксические - фигуры речи. Они представляют собой отступление от нейтрального изложения и используются для эмоционального воздействия. Стандартизованность в данном случае обеспечивается за счет воспроизводимости синтаксических фигур, в основе которых лежат схемы, наполняющиеся в речи новыми словами. Данные схемы закреплены многовековой культурной традицией и позволяют обеспечить «классичность формы».

Среди синтаксических средств выражения оценки в медиатекстах, основывающихся на структурно-графическом выделении, следует отметить сегментацию, парцелляцию и эпифраз. Использование таких фигур позволяет привлечь внимание читателя на конкретный компонент высказывания, который мог бы остаться незамеченным в тексте.

Сегментация - это вынесение важного для автора компонента высказывания в начало фразы и превращение его в самостоятельное назывное предложение, а затем дублирование его местоимением в оставшейся части фразы:

Литература

1. Демьянков В.З. Политический дискурс как предмет политологической филологии. // Политическая наука. Политический дискурс: История и современные исследования. № 3. - М., 2002. - С. 32 - 43.

3

2. Кожина М.Н., Дускаева Л.Р., Салимовский В.А. Стилистика русского языка. Учебник. - М.: Флинта: Наука, 2008. - 464 с.

3. Костомаров В.Г. Русский язык на газетной полосе. - М.: Московский государственный университет, 1971. - 268с.

4. Шейгал Е.И. Семиотика политического дискурса. - М.: Гнозис, 2004. - 324 с

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/glava-diploma/28077>