

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/esse/280846>

Тип работы: Эссе

Предмет: Финансы (другое)

1. Краткое вступление. Знакомство с имеющимися методиками. Описание методик. Сфер применения 3
2. Знакомство с новой методикой. Описание сферы применения. Оценка достоинств и ограничений. Описание цели работы и постановка задач при разработке данной методики 7

1. Краткое вступление. Знакомство с имеющимися методиками. Описание методик. Сфер применения

С позиции экспертов, получение определенного звездного статуса – это далеко не все в гостиничной отрасли. В реалиях современности значимая роль в успешности функционирования гостиницы принадлежит эффективному управлению существующими бизнес-процессами и затратами. Перечисленное в сумме помогает формировать эффективную технологию осуществления бизнеса гостиницы, увеличить финансовые показатели.

В целях осуществления стратегического анализа снижения затрат гостиницы важно своевременно получать информацию относительно ключевых оценочных показателей функционирования гостиницы. При этом, при решении вопроса о выборе метода снижения затрат, полученные индикаторы детализируются относительно основных функциональных служб гостиницы и исследуются их динамические характеристики. Опираясь на полученную информацию, руководство гостиничного комплекса принимает качественные стратегические решения.

Уточним, что в настоящее время рынок гостиничного бизнеса стоит характеризовать так – «кризисная стабильность». Наблюдается усиление конкуренции на данном рынке. Также существуют актуальные проблемы с оптимизацией расходов, применением гибкой ценовой стратегией.

Отметим, что применяемые подходы и методики отличаются в разных гостиничных комплексах. К примеру, Starwood Hotels & Resorts Worldwide Inc. Приняла решение для некоторых брендов уменьшить декларируемый до этого времени уровень сервиса. Компания InterContinental Hotels Group Pic. и Hilton Hotels Corp. понизили свою «звездность». Данная компания объясняет этот шаг так: сохранение существующих «пять звезд» и соответствующего качества обслуживания влечет за собой значительные капиталовложения. Напомним, по всему миру увеличился спрос на услуги гостиниц с пониженной ценовой категорией. Согласно позиции западных отельеров, на условиях реальности цветы в номере, «комплименты» клиентам, бесплатная пресса и пр. – это роскошь, от которой можно отказаться. Сейчас даже малая экономия значима. К примеру, иногда в гостиницах уменьшают норму закупок в буфетах, ресторанах, покупают другие сорта фруктов и пр. Хотя, очевидно, при снижении уровня сервиса ухудшается имидж гостиницы, а при желании вернуть все в прежние параметры необходимо будет потратить много усилий.

-

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/esse/280846>